

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Д-р техн.наук, проф. Пасько О.В.

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Особенности функционирования транснациональных
гостиничных цепей (ТГЦ) в новых экономических условиях»

Выполнила:
Студентка 6 курса ГЗ1001 группы
Пьянзина Анастасия Игоревна
Специальность 100201.65 «Туризм»
Специализация: «Технология и организация
гостиничных услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:
К.т.н., доц. Систейкина Елена Евгеньевна

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы функционирования транснациональных гостиничных цепей.....	6
1.1. Международные гостиничные цепи: основные понятия, категории и определения.....	6
1.2. Формы и особенности работы гостиничных цепей.....	12
1.3. Тенденции развития транснациональных гостиничных цепей.....	19
Глава 2. Анализ деятельности «Марриотт Гранд Отель».....	32
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	32
2.2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.....	37
Глава 3. Адаптация практики «Марриотт Гранд Отель» в условиях России....	44
3.1. Разработка рекомендаций по адаптации опыта отелей сети «Марриотт».....	44
3.2. Расчет экономической эффективности комплекса рекомендаций.....	55
Заключение.....	62
Список использованной литературы.....	64
Приложения.....	68

Введение

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Становление рынка гостиничных услуг в России выявило целый комплекс проблем и противоречий, связанных с трудностями перехода гостиничных предприятий к новым условиям хозяйствования. В нашей стране гостиничные предприятия сталкиваются с проблемами повышения конкурентоспособности на национальном и международном рынках, повышения эффективности управления и доходности бизнеса, трудностями адаптации к условиям развивающихся рынков и перехода к освоению рыночных возможностей, что во многом определяется недостаточно эффективным управлением предприятиями в российском гостиничном хозяйстве.

Причины отставания темпов экономического роста гостиничной сферы от потребностей туристической индустрии обусловлены также неэффективностью организационно-экономического механизма создания и функционирования гостиничных предприятий.

От решения данных проблем, изучения причин их возникновения и способов воздействия с целью снижения отрицательных последствий зависит развитие рынка гостиничных услуг и туризма, потенциал которого в России значителен.

В современных условиях глобализации экономики и стремительном появлении новых предприятий гостиничного типа на мировом рынке