

УДК 658.5
ББК 65.29
Е59

Издается в авторской редакции

В работе над дизайн-концепцией книги принимали участие:

Александра Федорова

Ирина Таран

Елютин, Фёдор Константинович

Е59 Remote Moscow: Как зарабатывать на впечатлениях / Фёдор Елютин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 132 с.

ISBN 978-5-9614-1549-0

Однажды Фёдор Елютин совершил очень странный поступок. Не имея ни рубля инвестиций, он привёз в Москву экспериментальный спектакль из Германии. Отправив тысячи москвичей в уникальное аудиопутешествие «Remote Moscow», он неожиданно запустил волну иммерсивного театра в России. Сейчас в репертуаре компании Елютина с десятком проектов, и каждый приносит значительную прибыль, что в театральном деле считается невозможным по определению. Как у него это получилось? Какие принципы и правила привели его к успеху? В попытке ответить на этот вопрос Импресарио написал книгу-спектакль, которая вдохновит всех, кто готов ставить перед собой амбициозные цели и идти до конца за своей мечтой.

УДК 658.5
ББК 65.29

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-1549-0

© Фёдор Елютин, 2018
© ООО «Альпина Паблишер», 2019

О чем эта книга	7
ЧТО ТАКОЕ «REMOTE MOSCOW»	12
КТО ТАКИЕ RIMINI PROTOKOLL	14
КРАТКИЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОЕКТА	15
ПРАВИЛА ИГРЫ	17
ТЕАТРАЛЬНЫЕ КРИТИКИ — О «REMOTE MOSCOW»	18
СПОЙЛЕР	19
ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОДЮСЕРА	22
КАК ОДИН СПЕКТАКЛЬ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА	23
КТО ТАКОЙ ИМПРЕСАРИО	24
ТЫ КТО ТАКОЙ?	28
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ПО БРОДВЕЙСКИМ ЛЕКАЛАМ	29
ПРОДЮСЕР + ХУДОЖНИК	30
CHÂTEAU DE FANTÔMAS	32
О ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	34
КАК СТАТЬ ВЕДУЩИМ ВЕДУЩИМ	38
КОНЦЕПЦИЯ ПОДТВЕРЖДА	40
КВАНТОВОЕ ПРОВИДЕНИЕ	41
ЗАЧЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ НУЖНЫ ТЕАТРАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ	43
КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ	45
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ В СОСТОЯНИИ SOLD OUT	46
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	48
РЕКЛАМА ПРОЕКТА	48
ШКОЛА ТЕАТРАЛЬНОГО ЛИДЕРА	52
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТЕАТРЫ	53
С ЧЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ НАЧИНАЕТСЯ ТЕАТР	55
К ВОПРОСУ О ДОФАМИНОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ	58
ОПЫТ ПЕРВОГО КОНТАКТА	59
МЕХАНИЗМ РЕКОМЕНДАЦИЙ	62
КАК СДЕЛАТЬ ВИД, ЧТО У ТЕБЯ ЕСТЬ КОМАНДА	64
ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ СПУСТЯ МИНУТУ ПОСЛЕ ПОДПИСАНИЯ ДОГОВОРА	65
О ВАЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ВО FLOW	68
КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШО ПРИ ПОЛНОМ ОТСУТСТВИИ ДЕНЕГ	70
О'КЕЙ ПЛЮС	72

О ЛЮБВИ	73
КАК ОФОРМИТЬ ВИЗЫ ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДАНАМ С ЦЕЛЮ КУЛЬТУРНОГО ВИЗИТА	74
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОЕКТА	75
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ, БАРТЕР И ПРАВИЛО ХОРОШЕГО ВКУСА	79
КАК ОБЗАВЕСТИСЬ ВЕЛИКОЛЕПНЫМ АВТОМОБИЛЕМ	82
ЖУЛИМЭ	83
НЕМИНУЕМАЯ БЮРОКРАТИЯ	83
ШЛАГБАУМ	84
КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩЕЕ КЛАДБИЩЕ	88
ПОИСК ЛОКАЦИИ: ПРОВАЛ	90
ЧТО ТАКОЕ БИЛЕТНАЯ КНИЖКА	94
КУПИТЬ БИЛЕТ ОНЛАЙН	96
ПОИСК ЛОКАЦИИ: ТРИУМФ	97
ЗАЧЕМ ТЕАТРАЛЬНОМУ ПРОДЮСЕРУ ЗНАНИЕ ЯЗЫКА	101
ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИМПРЕСАРИО С ДИЗАЙНЕРОМ	103
К ВОПРОСУ О ВИБРАЦИЯХ	106
БАЗИСНЫЙ МОДУС ПОВЕДЕНИЯ ИМПРЕСАРИО В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ	108
ПРЕМЬЕРА КАК МАТЕМАТИЧЕСКИЙ НУЛЬ	109
БЕСПЛАТНАЯ БУЛОЧКА	110
ЗОЛОТОЕ УХО И ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ	111
ЗАЧЕМ НУЖЕН МЕРЧ	112
ДОЛЖЕН ЛИ СТИКЕР КЛЕИТЬСЯ?	113
UPGRADE	115
ВОЕННЫЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОГО ТЕАТРА	118
КАК ПРАВИЛЬНО ХЕШТЕГАТЬСЯ	119
ОБ УЧАСТИИ ВЫСШИХ СИЛ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИМПРЕСАРИО	120
FAQ КАК ЗАЩИТА ОТ ХЕЙТЕРОВ	121
КАК СПРОДЮСИРОВАТЬ ЧАЙ	123
НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ	124
ТРИ АНАЛОГИИ БЕЗУСЛОВНОЙ ЗНАЧИМОСТИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ПРОДЮСЕРСКОЙ ПРАКТИКИ	126
О КОНКУРЕНЦИИ	127
НЕ ОСТАНАВЛИВАЙСЯ	128
МАНИФЕСТ ЗДРАВОВОМЫСЛЯЩЕГО ЧЕЛОВЕКА	130