

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА «ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, СМИ И  
РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**«Разработка концептуального подхода к выбору стратегии  
продвижения бренда в рамках спонсорства крупных спортивных  
мероприятий»**

Выполнила:

Тиханова Анастасия Васильевна

Научный руководитель:

кандидат полит.н., доцент, Виноградова Н.С.