

Министерство образования и науки Российской Федерации

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

**А. В. ФЛОРЯ**

# **РУССКАЯ СТИЛИСТИКА**

*Курс лекций*

*Издание 4-е, исправленное и дополненное*



**Орск 2011**

УДК 482.08  
ББК 81.2-5  
Ф73

### Рецензенты

*Донецких Л. И., доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой современного русского языка и его истории  
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»;*

*Уметбаева Е. Ю., кандидат филологических наук, старший  
преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин и правоведения  
Орского филиала ГОУ ВПО «Оренбургский государственный  
институт менеджмента»*

**Ф73 Флоря, А. В. Русская стилистика : курс лекций**  
/ А. В. Флоря. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Орск : Издательство ОГТИ,  
2011. – 903 с. – ISBN 987-5-8424-0548-0.

ISBN 987-5-8424-0548-0

© Флоря А. В., 2011  
© Издательство ОГТИ, 2011

## Содержание

<b>Введение .....</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 1. Фонетика. Графика. Орфография. Пунктуация .....</b>	<b>28</b>
1.1. Структура стилистической науки .....	28
1.1.1. Разделы стилистики .....	28
1.1.2. Методы стилистического исследования .....	38
1.1.3. Стилистика, лингвопоэтика, риторика, эстетика слова, герменевтика .....	39
1.1.4. Понятие о стилистике декодирования.....	45
1.1.5. Проявление художественного стиля в творчестве писателя .....	57
1.1.6. Понятие об идиостиле .....	65
1.1.7. Стиль художественного произведения .....	72
1.2. Функциональные стили.....	85
1.2.1. Понятие о функциональном стиле. Характер признаков, актуальных для выделения функционального стиля .....	85
1.2.2. Стилеобразующие факторы.....	89
1.2.3. Научный (научно-профессиональный) функциональный стиль .....	92
1.2.4. Официально-деловой функциональный стиль .....	112
1.2.5. Публицистический функциональный стиль.....	131
1.2.6. Высокий функциональный стиль.....	142
1.2.7. Разговорно-просторечный функциональный стиль .....	150
1.3. Фонетическая стилистика.....	166
1.4. Графика, орфография, пунктуация в стилистическом аспекте.....	217
<b>Раздел 2. Словообразование. Семасиология. Лексикология .....</b>	<b>245</b>
2.1. Стилистические аспекты словообразования.....	245
2.1.1. Семантика морфем.....	245
2.1.2. Морфемы и способы словообразования, типичные для различных функциональных стилей.....	250
2.1.3. Эмоционально-экспрессивная и стилистическая окраска морфем.....	254
2.1.4. Образование окказиональных слов .....	263
2.2. Стилистические аспекты семасиологии.....	268
2.2.1. Точность наименований .....	268
2.2.2. Лексико-семантические группы .....	280

2.2.3. Перенос значения .....	313
2.3. Стилистические аспекты лексикологии .....	342
2.3.1. Устаревшая лексика .....	342
2.3.2. Заимствованная лексика .....	345
2.3.3. Диалектизмы и вульгаризмы .....	386
2.3.4. Вторичная номинация .....	388
2.3.5. Специальная и профессиональная лексика .....	391
2.3.6. Лексические излишества .....	395
2.3.7. Фразеологизмы .....	402
2.3.8. Фигура умолчания (апосиопесис) .....	405
2.3.9. Семантизация реальности .....	411
2.3.10. Парадокс .....	412
Раздел 3. Морфология .....	415
3.1. Имя существительное .....	415
3.1.1. Основные значения .....	415
3.1.2. Основные функции существительных в тексте .....	416
3.1.3. Семантизация понятия «существительное» .....	425
3.1.4. Лексико-грамматические разряды .....	427
3.1.5. Категория числа .....	438
3.1.6. Категория рода .....	449
3.1.7. Категория одушевленности/неодушевленности .....	466
3.1.8. Категория собственности/нарицательности .....	474
3.1.9. Падеж и склонение .....	484
3.2. Имена прилагательные .....	495
3.2.1. Основные функции прилагательных в тексте .....	495
3.2.2. Разряды прилагательных .....	497
3.2.3. Употребление полных и кратких форм .....	501
3.3. Имена числительные и нумеративы .....	518
3.4. Местоимения и местоименные слова (прономинативы) .....	538
3.4.1. Употребление местоимений в речи .....	538
3.4.2. Разряды местоимений .....	539
3.5. Глаголы и девербативы .....	574
3.5.1. Общее значение .....	574
3.5.2. Основные стилистически релевантные значения глагольных времен .....	582
3.5.3. Некоторые случаи глагольной аффиксации .....	611
3.5.4. Переходность и возвратность .....	614

3.5.5. Категория лица .....	623
3.5.6. Причастия .....	624
3.5.7. Деепричастия .....	633
3.6. Наречия .....	640
3.7. Стилистические аспекты служебных частей речи .....	646
3.8. Интеръективы и звукоподражания .....	658
Раздел 4. Синтаксис .....	664
4.1. Стилистические средства русского синтаксиса .....	664
4.2. Простое предложение .....	674
4.2.1. Типы простых предложений .....	674
4.2.2. Стилистический смысл наклонений .....	679
4.2.3. стилистические возможности односоставных предложений .....	702
4.2.4. Члены предложения .....	727
4.2.5. Однородные члены предложения .....	771
4.2.6. Именительный падеж .....	783
4.2.7. Обращения .....	786
4.2.8. Обособление .....	800
4.2.9. Основные значения вводных слов и конструкций .....	814
4.3. Сложные и составные синтаксические единицы .....	828
4.3.1. Смысловые отношения между предикативными единицами .....	828
4.3.2. Бессоюзные предложения .....	836
4.3.3. Синтаксис импульсивной речи .....	845
4.3.4. Сложное синтаксическое целое .....	857
4.4. Знаки препинания .....	866
4.5. Когезия .....	871
Заключение .....	890
Библиографический список .....	892

## ВВЕДЕНИЕ

### *Общее понятие о стиле*

Стилистика не просто одна из филологических наук. Это узловой пункт филологии, потому что здесь сходятся знания всех дисциплин, образующих данную специальность. Стилистика, в сущности, это сама филология.

Объект ее изучения – стиль. В обыденной жизни мы употребляем это слово расширительно, и не всегда в связи с литературой и искусством. То, что будет сказано далее, актуально для стиля в любом его понимании – языковом, общеэстетическом и даже просто бытовом.

Существуют стили архитектуры, мебели, и комнатной отделки и обстановки, жизненного уклада в целом. В этом случае «стиль» синонимичен *mode*, а мы чаще имеем в виду *стильность*, то есть что-то, внешне похожее на стиль, но не являющееся им в точном смысле слова, поскольку под стилем мы понимаем некое **своеобразие**. Стильное же значит **общее**, пусть даже не для всех, а для какой-то социальной группы. «Стильные» люди отличаются от так называемого «серого большинства», но между собой они схожи, как клоны. Знаменитые «стиляги», несмотря на все свое фрондерство, были именно стильны, то есть похожи друг на друга внутри своей субкультуры. Зато герой романа Ю. О. Домбровского «Факультет ненужных вещей» художник Калмыков, современник стиляг, не был одним из них, потому что придерживался *собственного* стиля:

Калмыков **сам конструировал** свои одеяния и следил, чтобы они были **совершенно ни на что не похожи**. У него на этот счет была **своя теория**: “Вы представьте себе, – объяснял он, – из глубин вселенной смотрят миллионы глаз, и что они видят? Ползет и ползет по земле какая-то серая масса, и вдруг как выстрел – яркое красочное пятно! Это я вышел на улицу”.

Отметим в этом тексте две существенные детали. Во-первых, Калмыков не только своеобразно одевался – оригинальным было всё его поведение. Настоящий стиль не ограничивается частными