

Руководитель проекта	Денис Васильевич Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Дмитрий Николаевич Старцев dimastar@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Захаржевский yz@publish.ru
Советник главного редактора	Анатолий Грязнов
Директор по маркетингу	Полина Коротун korotun@osp.ru
Корректор	Наталья Данилова
Инфографика	Анастасия Миловидова
Ассистенты	Павел Великий, Игорь Зиненков
Производственный отдел	Галина Блохина bgv@osp.ru
Реклама	Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: [495] 725-4780/83

рекламы: [499] 703-1854

отдела распространения: [499] 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы», 2022.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.**Отпечатано в ООО «РИММИН»**,

г. Нижний Новгород, Красноезвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных),

4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 05.12.2022.

Дата выхода в свет: 15.12.2022.

**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

Президент	Михаил Евгеньевич Борисов
Генеральный директор	Галина Александровна Герасина
Коммерческий директор	Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните [495] 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно****VK.COM/PUBLISH_OSP****T.ME/PUBLISH_RU**

Новости есть? А если найду?

Дмитрий Старцев

Каким-то общим местом стали (и до сих пор остаются) вопросы про новости, охарактеризовать которые можно одной фразой: «А что случилось?» Почему у нас не осталось хороших новостей и, в целом, просто новостей?

По объективным причинам мы потеряли огромный новостной поток от вендоров, которые во многом и формировали все эти годы нашу информационную повестку — названия брендов, которые покинули российский рынок, вы прекрасно знаете, можно не повторяться. Конечно, где-то там, за границей новости продолжают литься всё тем же потоком, вот только к нам они имеют очень опосредованное отношение. Что толку нам от знания того, что где-то показали очередную модификацию ЦПМ или вывели на рынок новый запечатываемый материал? Это новости из параллельной вселенной. Конечно, возможно, в какой-то версии будущего это будет актуально, но пока всё это — формально правильно, а по сути издевательство.

Но ведь не все же компании ушли из России, скажете вы, можно ведь о них писать? Не устану повторять для тех, кто устал от отсутствия хороших новостей: не всё так просто. Сейчас нужно понять, что в ближайшей и среднесрочной перспективе широкой огласке могут предаваться только плохие новости, а большинство хороших (точнее, тех, что воспринимались бы в полиграфической отрасли как хорошие) должны быть скрыты туманом. Это, например, сохранение отдельными брендами поставок несмотря на давление, настройка логистики в обход санкций, частичное импортозамещение (на основе каких-то материалов, которые ещё поставляются в Россию). Если об этом рассказать, то незамедлительно последуют ответные меры и все эти компании и каналы попадут под пристальное внимание и очередные санкции. Так что сейчас в приоритете туман и работа, стиснув зубы.

Наверное, самое интересное — локальные российские события, и было бы очень правильно и полезно развивать эту сторону новостной повестки. Увы, наш рынок не рождает большого количества информационных сообщений — просто нет игроков мирового уровня, которые умеют в новости. И здесь проблема не в том, что информации вообще нет, а в том, как российские компании относятся к этому вопросу — никак. Во многом это происходит из-за иллюзии, что «рынок маленький, нас и так все знают». Может, и знали, но постоянно появляются новые участники, которые не читали статьи и новости пятилетней давности, для этих людей вашей компании просто не существует, если её следов нет в новостной ленте. И здесь компаниям важно понимать, что если они не начинают вести хоть какую-то информационную политику, значит, они просто пренебрегают этим инструментом. Формирование определённого имиджа среди потребителей и участников рынка в любом случае потребует длительного времени, этот вопрос не решается наскоком: вот сейчас опубликуем статьи сразу в нескольких СМИ — и все про нас узнают. Это работа в долгую, и начинать нужно прямо сейчас, даже если конкретных планов на развитие пока нет. Самый лучший момент для начала — вчера, второй самый лучший момент — сегодня.

Но и это ещё не всё. Почему локальные новости так важны? Это вопрос из серии о жизни, вселенной и вообще. Новости показывают, что рынок «дышит», они дают его участникам дополнительную информацию, которая позволяет принимать решения. Абсолютной информированности, конечно, не будет, асимметрия никуда не денется. Да и из одного набора сообщений разные люди сделают разные выводы — тут всё зависит от настройки нейросети каждого отдельного человека. В любом случае, они провоцируют участников на действия, заставляя «крутиться» экономику страны. Вот такие нас ждут новости. ■

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev

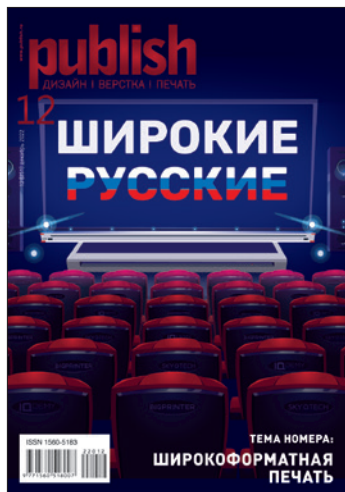


6
10

18

39

41



3 НОВОСТИ

10 ЖУРНАЛУС МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

12 ТЕМА НОМЕРА ШИРОКИЕ РУССКИЕ

Курс на создание современных производств, которые могут конкурировать с иностранными компаниями, был взят много лет назад. Но по-прежнему, когда речь заходит об импортозамещении (или технологическом суверенитете), в голове большинства потребителей возникает ассоциация с производством пармезана или лекарств, но не с созданием высокоточного оборудования, способного конкурировать с зарубежными аналогами. А зря. Во всяком случае для полиграфии такое оборудование производится уже не один десяток лет, и имя ему УФ-принтеры для широкоформатной печати.

юлия васина

16 НАПРИМЕР ТИПОГРАФИЯ ДРУЗЕЙ

Петрозаводскому производству «Твоя типография» уже 13 лет. За это время компания прошла длинный и интересный путь развития от небольшого печатного цеха до крупного многопрофильного центра. Её основатели Кирилл Бомбин и Тойво Лиукконен познакомились в техникуме, потом грызли гранит науки в университете, а со временем их дружба переросла в надёжное бизнес-партнёрство.

екатерина смирнова

18 ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВКЛАДКИ В НОМЕР

БЛЕСТЯЩАЯ ОТДЕЛКА
На этот раз «РУССКОМ» решила ознакомить наших читателей с необычной технологией цифровой отделки — фольгирование при помощи УФ-принтера



Дизайн обложки: Светлана Минина, дизайнер типографии «РоСК» (Санкт-Петербург)

20 ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО ПОЧЁМ ТВОЯ ПЕЧАТЬ?

Цель любой коммерческой организации — приносить прибыль. Подчас предприниматели в пылу конкурентной борьбы забывают об этом, утрачивая связь с реальностью и теряя деньги. Цена начинает определяться случайными запросами от конкурентов или извлекается из пыльного прейскуранта давно закрывшейся типографии.

денис ходанович

41 ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА I ФОРУМ

КНИГИ ВНЕ ВРЕМЕНИ

1 сентября было награждение лауреатов Национального конкурса «Книга года — 2022». Мероприятие состоялось в преддверии 35-й Московской международной книжной ярмарки, которая прошла со 2 по 5 сентября в Гостином дворе.

ирина паялина

44 ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА I ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ 15 ПРИЁМОВ СОЗДАНИЯ СИЛЬНОЙ УПАКОВКИ, О КОТОРЫХ ЗНАЮТ, НО ПОЧЕМУ-ТО ЗАБЫВАЮТ

евгений разумов

48 ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА I ФОРУМ

АЗИЯ С НАМИ ВСЕРЬЁЗ И НАДОЛГО

Генеральный представитель Avery Dennison и директор по развитию «Артмарк» Дмитрий Поляков — о ситуации с самоклеякой, об азиатских материалах, о текущем положении дел и о том, что будет (предположительно).

55 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПЛАНШЕТЫ

Выбираем широкоформатный планшетный УФ-принтер.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

60 КАРТОН



БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО «КАМЕ»

В российских типографиях последнее время проблем хватает. Санкции жёстко ударили по отрасли, а всё остальное вполне может добить нас окончательно. Но уныние — грех, поэтому поговорим о хорошем. Полиграфия крайне зависима от импорта, ведь практически все расходники и оборудование у нас иностранного производства. Но на фоне санкций на авансцену внезапно вышел российский производитель и попал под всеобщее пристальное внимание.

елена никонорова



26 ТЕХНОЛОГИИ

ИЗ ПРИНТЕРА В «ТЫКВУ»: НЮАНСЫ ТЕКСТИЛЬНОГО БИЗНЕСА

Выражение «цифровые технологии» вызывает у человека целую гамму ассоциаций, но чаще всего под этой фразой подразумевают различные устройства коммуникаций и обмена информацией. Для полиграфистов же это, прежде всего, развитие техники и технологий в области печатных процессов, в частности, печати на различных текстильных материалах.

27 ИСТОРИЯ

АЛЕКСАНДРА КАЛОШИНА: НУЖНО БЫТЬ ГОТОВЫМ КО ВСЕМУ

В ноябре 2022 года группа компаний Solstudio Textile Group представит публике свой четвёртый проект — IT-платформу для печати по тканям Print-a-porter.ru. Свою миссию они озвучивают так: «Быстро производить и предлагать компаниям и людям лучшую ткань по индивидуальным решениям, которая сделает их дом удобнее, а одежду — красивее. Лёгкий доступ к текстилю в любом месте, в любое время в офисе и у себя дома». И это не пустые слова.

ирина паялина

31 ШКОЛА

ГОРЯЧИЙ ИНСТРУМЕНТ

Конструкция каландрового термопресса. Часть 2.

юрий ефремов

39 ДИЗАЙНЕР

ЕВГЕНИЯ ЯРЫГИНА: «В РАБОТЕ ЛЮБЛЮ И ПРОЦЕСС, И РЕЗУЛЬТАТ»

На обложке ноябрьского выпуска журнала «Текстильная печать» стоит принт, разработанный дизайнером Евгенией Ярыгиной и занявший первое место в конкурсе текстильного дизайнера.

обзоры

6 SHARP MX-8090NEE

КОЛОНКИ

2 ОТ РЕДАКТОРА

50 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА