

Рецензент:

доктор политических наук, профессор департамента медиа НИУ ВШЭ С. А. Шомова

Т19 Таратухина, Юлия Валерьевна.

Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Ткаленко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 258 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-1424-5

В учебном пособии дано системное и комплексное описание истории возникновения межкультурных коммуникаций как академической дисциплины, представлен тщательный анализ западных и незападных теорий межкультурных коммуникаций, уровней и форм коммуникации в информационном обществе. Межкультурная коммуникация показана не только в макрокультурном (цивилизационные, национальные, этнические культуры), но и в микрокультурном (профессиональные, суб- и контркультуры) контексте. Пособие содержит методические рекомендации для преподавателей, в которых продемонстрирована разница универсальных и профессиональных компетенций по межкультурной коммуникации. Приводятся примеры универсальных контрольно-измерительных материалов в виде тестов, экзаменационных вопросов, дополнительных заданий, а также заданий, разработанных с учетом специализаций.

Издание предназначено для преподавателей и студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Иностранные языки и межкультурная коммуникация», «Логистика», «Менеджмент», «Международные отношения», «Востоковедение», «Социология», «Политология», «Культурология» и др., оно также может быть использовано при преподавании дисциплин «Межкультурные коммуникации», «Основы теории коммуникаций», «Деловые коммуникации», «Межкультурные коммуникации в бизнесе и управлении» и др.

УДК 008:81
ББК 71

Электронное издание на основе печатного издания: Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Ткаленко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-1783-3. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Введение	9
Глава 1	
Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина: история становления, междисциплинарность и мультипарадигмальность	13
1.1. История и причины становления дисциплины «Межкультурные коммуникации».....	13
1.2. Междисциплинарные основания и мультипарадигмальность межкультурных коммуникаций.....	17
Контрольные вопросы	23
Рекомендуемая литература.....	23
Глава 2	
Уровни и формы межкультурной коммуникации	24
2.1. Понятие межкультурной коммуникации.....	24
2.2. Уровни межкультурной коммуникации	30
2.3. Формы межкультурной коммуникации	36
Контрольные вопросы	47
Рекомендуемая литература.....	47
Глава 3	
Западная традиция изучения межкультурных коммуникаций	49
3.1. Теория измерений культуры Г. Хофстеде	49
3.2. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста.....	54
3.3. Теория высоко- и низконтекстуальных культур Э. Холла	57
3.4. Теория культурной грамотности Э. Хирша.....	63
3.5. Теория Р. Льюиса.....	65
3.6. Теория культурного шока К. Оберга	66
3.7. Теория кросскультурной адаптации.....	73
3.8. С. Хантингтон: культура и цивилизация.....	77
3.9. Теория редукции неуверенности	80
Контрольные вопросы	82
Рекомендуемая литература.....	83

Оглавление

Глава 4

Этноцентризм и «незападные», колониальные, постколониальные теории изучения межкультурных коммуникаций	84
4.1. Этноцентризм и этнорелятивизм	84
4.2. Деколониальные исследования	92
4.3. Колониальное сознание и расизм. Колонизация (колониальность) власти	96
4.4. Деколониальность и деколониальное мышление	99
4.5. Универсализм Э. Сезера и трансмодерность Э. Дусселя	101
Контрольные вопросы	104
Рекомендуемая литература	104

Глава 5

Субкультуры, постсубкультуры, субпоток, городские племена	105
5.1. Основные подходы к изучению субкультурных объединений	105
5.2. Молодежные субкультуры: особенности возникновения и коммуникации	109
5.3. Концепция постсубкультур	113
Контрольные вопросы	118
Рекомендуемая литература	118

Глава 6

Культурная идентичность и стереотипы	119
6.1. Идентичность индивида и культура	119
6.2. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации	122
Контрольные вопросы	127
Рекомендуемая литература	127

Глава 7

Психологическая, этическая и дискурсивная составляющие процесса деловых межкультурных коммуникаций	128
7.1. Кросскультурная психология и ее значение для эффективных межкультурных коммуникаций	128
7.2. Кросскультурный менеджмент и его значение для эффективных межкультурных коммуникаций	140
7.3. Деловая этика и ее значение в межкультурном общении	158
7.4. Деловая риторика и ее значение в межкультурном общении. Трансформация дискурса в информационном обществе	166
Контрольные вопросы	169
Рекомендуемая литература	169

Глава 8

Глобализация и информационное общество	170
8.1. Информационное общество: понятие, особенности	170
8.2. Межкультурные коммуникации и глобализация	175
8.3. Культурно-специфичная коммуникация в онлайн.....	178
Контрольные вопросы	190
Рекомендуемая литература.....	190
Заключение	191
Источники	192
Приложения	202
Приложение 1. Глоссарий по дисциплине «Межкультурные коммуникации»	202
Приложение 2. Контрольно-измерительные материалы, тесты и практические задания	213
Приложение 3. Методические рекомендации для преподавателей	235
Приложение 4. Пример культурного ассимилятора для развития межкультурной компетентности педагогов.....	238
Приложение 5. Основы кросскультурной дидактики (методические рекомендации в помощь педагогу)	243