

Дорогие читатели!

Если вам нравится читать экономические новости, то не нужно просматривать новостные сайты в интернете и пролистывать свежие газеты. Просто почитайте наш журнал. Потому что люди от науки – это своего рода барометр экономической жизни: каждый в своей области – остепененные ученые и начинающие – рассматривают именно те проблемы, которые особенно актуальны сегодня. А, главное – они предлагают свои собственные варианты их решения.

Кто-то мыслит глобально:

– *Сергунин АА. (с. 4)* в своей публикации очень обстоятельно отвечает на вопрос: нужен ли России закон о лоббировании? Если вы слабо представляете себе, что такое лоббизм, какие формы он носит за рубежом и в России и как он взаимосвязан с развитием бизнеса, обязательно почитайте этот материал;

– *Афанасьева МВ. (с. 11)*, анализируя ситуационные факторы, тормозящие развитие отечественной промышленности (технологические и институциональные), предлагает собственный механизм преодоления трудностей «старта с колен» и сопротивления плохой технологической среды. Наше мнение: очень разумные идеи!

Кто-то мыслит в рамках отдельной отрасли:

– *Хмельницкий ЛЮ. (с. 66)* – анализирует состояние альтернативной энергетики, активно развивающейся сейчас за рубежом. Это энергетика будущего, почти не причиняющая вреда окружающей среде. А что же у нас в России? – спросите вы. – Ну.. Нам есть на кого равняться и о чем мечтать, – будет наш ответ;

– *Арсенова ЛА. (с. 98)* в своей статье рассматривает основные направления, в которых меняется стратегии транснациональных банков в посткризисный период. И, конечно же, это не может не коснуться и нашей страны;

– *Фищенко ВА. (с. 114)*. Прочитав его материал, многие узнают прежде не известные для них, но очень интересные факты: государство в отношении российских производителей зерна осуществляет так называемые «закупочные интервенции». Анализируя эти факты, автор пытается ответить на два исконно-русских вопроса, поставленных когда-то Н.Г. Чернышевским: «Кто виноват?» и «Что делать?».

Кто-то мыслит в рамках региона. Но, что такое регион? – спросим мы. – Это составная часть нашей большой страны, а, значит, региональные проблемы – по сути, наши общие:

– *Козырев ВВ. (с. 146)* в своем исследовании приходит к заключению, что территории с высокой экономической эффективностью предпринимательства характеризуются высокой стоимостью проживания для резидентов и нерезидентов;

– *Ащеулов АВ. (с. 156)* в своей публикации пытается ответить на вопрос, как бороться с теневой экономикой на региональном уровне.

И это только ряд интересных публикаций. Другие читайте в материалах этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **А. Сергунин •**
*Нужен ли России закон
о лоббировании?*
- 11 **М. Афанасьева •**
*Ситуационные факторы,
тормозящие развитие
промышленности*
- 17 **С. Калюгина •** *Стратегические
социальные альянсы
промышленных предприятий*
- 24 **М. Игошев, Ж. Мингалева •**
*Факторы формирования
позитивных демографических
тенденций*
- малый бизнес**
- 32 **А. Майоров •** *Нематериальные
активы, малый бизнес
и региональная политика*
- 38 **О. Беляйкина •**
*Малый бизнес: как искоренить
безответственность
персонала?*
- стратегический
менеджмент**
- 44 **Е. Серпер •** *Теоретические
подходы к организации
управления инновациями*
- предприятие:
экономика и управление**
- 52 **А. Яковлева •** *Формируем
систему контроллинга
на предприятии*
- 56 **Ю. Галченков, А. Черников •**
*Обобщенный комплексный
показатель деятельности
предприятия*
- 59 **С. Черникова •** *Управленческий
учет для сельскохозяйственных
предприятий*
- экономика отрасли**
- 66 **Л. Хмельницкий •** *Перспективы
альтернативной энергетики
в странах Европейского союза*
- 72 **О. Филь •**
*Методика оптимизации
ценового регулирования
в электроэнергетике*
- 79 **И. Джавадова •** *Господдержка
российского автопрома
в условиях кризиса*
- 86 **И. Самойленко •**
*Брендинг для российских шин:
трудности роста*
- 92 **Т. Козюра •** *Механизмы
развития фармацевтического
производства в России*
- 98 **Л. Арсенова •**
*Посткризисные стратегии
транснациональных банков*
- 103 **В. Шипунов •** *Стандартизация
бизнеса региональной сети
коммерческого банка*
- 108 **О. Проскуракова •**
*Компенсационные механизмы
защиты розничных инвесторов*
- 114 **В. Фищенко •**
*Закупочные интервенции
при регулировании
зерновой отрасли*
- 118 **С. Измайлова •**
*Интегральные отношения
в сфере переработки
и производства молока*

содержание

- 122 **Т. Переверзева •**
*Инструменты регулирования
торговой деятельности:
институциональный аспект*
- 128 **Д. Попов, В. Синюков •**
*Форматы розничных торговых
предприятий и их услуги*
- 134 **Э. Тарасенко •**
*Кризис – это время продвижения
услуг высокочеловеческих отелей*
- 140 **Ш. Зикирова •**
*Госрегулирование в системе
санаторно-курортных услуг*
- региональная экономика**
- 146 **В. Козырев •**
*Стоимость проживания
на территории как показатель
ее деловой активности*
- 151 **О. Кобозев •**
*Как оценить инвестиционную
привлекательность региона?*
- 156 **А. Ащеулов •**
*Как бороться с теневой
экономикой на региональном
уровне?*
- 161 **К. Чепелева •**
*Системный анализ
инфраструктуры
продовольственного рынка
региона*
- 167 **Т. Клименко •**
*Развиваем региональный
туристско-рекреационный
комплекс*
- 172 **М. Гусейнова •**
*Республика Дагестан:
приоритетные направления
развития экономики*

**Российское
предпринимательство,
февраль 2011, выпуск 1**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилицкая Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна