

Дорогие друзья!

Современный подход к сотрудничеству с компаниями малого бизнеса сегодня значительно отличается от недавно существовавшего, прежде всего, своей комплексностью, стремлением учесть все детали и особенности бизнеса. Так, в предложениях многих банков появились не просто новые продукты, но и пакеты услуг, выбирая которые, предприятие может оптимизировать свои расходы с учетом специфики совершаемых им операций.

«Анализ имеющихся данных позволяет сформировать методически полное представление о современном малом бизнесе России. В нашем исследовании осуществлен комплексный подход к малому бизнесу как к совокупности индивидуальных предприятий и юридических лиц, подпадающих под критерии малого бизнеса в России. Это соответствует законодательству и согласуется с научным принципом полноты используемой информации», – сообщает в своей статье *И.С. Бессонов*, аспирант кафедры региональной экономики, государственного и муниципального управления из Самарского государственного экономического университета.

«Предоставление инжиниринговых услуг в инновационной сфере возникло в России в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века как результат распада СССР и усиления конкуренции между производителями в различных отраслях народного хозяйства. В настоящее время на рынке инжиниринговых услуг успешно функционируют более 300 тыс. российских и зарубежных компаний, в том числе межконтинентальные инженерно-консалтинговые корпорации», – констатируют *И.Д. Лифанов*, аспирант кафедры логистики и управления, и *А.И. Шинкевич*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления, из Казанского национального исследовательского технологического университета.

«В современных условиях предприятие строит свою работу по принципам бережливого производства, одним из которых является налаживание безотходного производства. В Германии, например, есть такой опыт на многих промышленных предприятиях, когда на производстве осуществляется покраска готового изделия, остатки этой краски оседают на полу. Рабочие собирают эту краску специальным оборудованием, далее содержимое закупоривается в емкости и оправляется поставщику, который это перерабатывает и получает краску черного цвета», – приводит пример нового отношения к производству *Е.А. Ляманова*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства из Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева» (г. Саранск).

Это, как всегда, малая часть интересных мыслей наших авторов. Желаем познавательного чтения этого номера журнала.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru.

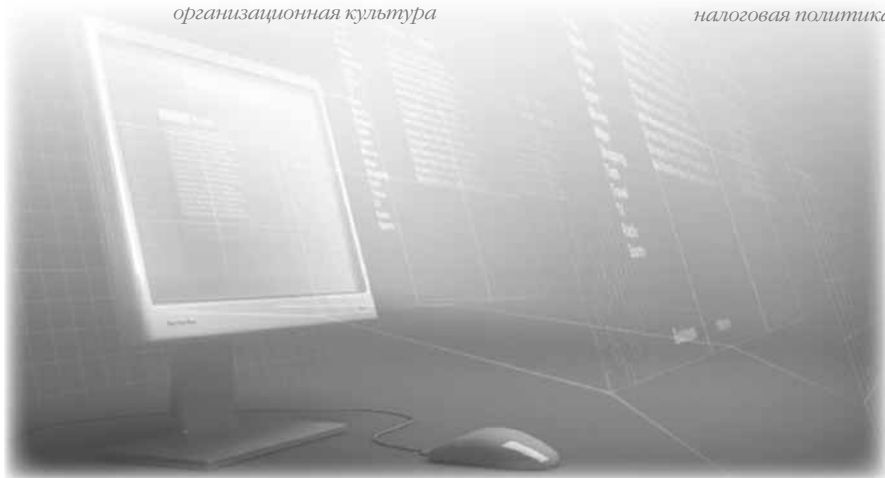
содержание

- 4 **И. Бессонов** • **Количественные характеристики малого бизнеса в России** • *малый бизнес*
- 16 **И. Лифанов, А. Шинкевич** • **Специфика и перспективы развития инжиниринговых услуг в инновационной сфере** • *инновации*
- 28 **Е. Ляманова** • **Влияние эффекта масштаба на развитие предпринимательской деятельности в регионе** • *экономика предпринимательства*
- 37 **И. Сушкова** • **Противоречивые тенденции в реализации политики неоиндустриализации России** • *экономическая теория*
- 50 **Ю. Коблова** • **Государство в сетевой экономике: изменение конъюнктуры политического рынка** • *институциональная экономика*
- 62 **Е. Юхнева** • **Оценка организационной культуры и моделей коллективного поведения в системе стратегического планирования** • *организационная культура*

- 75 **А. Романов** • **Анализ правового обеспечения регулирования эффективности инвестиционной деятельности сельхозпредприятий** • *государственное регулирование*

финансы

- 84 **Х. Абасова** • **Методика построения системы управления финансовыми рисками в организациях нефтесервиса** • *финансы*
- 93 **Г. Токарева, И. Багаутдинова** • **Количественная оценка типа моделей управления величиной оборотного капитала и источниками его финансирования** • *финансы*
- 103 **М. Бойко** • **Особенности инвестирования в паи биржевых инвестиционных фондов** • *финансы*
- 113 **И. Гольдман** • **Налогообложение малого и среднего бизнеса: от «налогового бремени» к «инструменту государственной поддержки»** • *налоговая политика*



содержание

- 121 **В. Минчичова** • *Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности национальной экономики развивающихся стран в результате транснационализации банковского сектора* •

финансы

- 135 **Э. Мухаррамова, Л. Ажимова, И. Файзуллин** • *Развитие инвестиционно-строительного комплекса Республики Татарстан* •

экономика недвижимости

- 146 **В. Орлов, И. Гареев** • *Пути развития некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги в жилищной сфере* •

экономика недвижимости

- 157 **Ю. Медяник** • *Проблемы классификации и оценки объектов недвижимости незавершенного строительства* • экономика недвижимости

- 168 **Э. Нуруллина** • *Рассмотрение понятий и сути комплексной жилой застройки города как фактора формирования качественно новой жилой среды* • экономика недвижимости

- 178 **О. Сергеева, Г. Гузаирова** • *Анализ факторов, влияющих на рекламную деятельность в рыночных условиях* •

маркетинг

Российское
предпринимательство,
№19 (265) / октябрь 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна