

**УДК 330.34:338**  
**ББК 65.9 (2 Рос)**

**Гатина Л.И.**

Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; М-во образ. и науки России, Казан. нац. иссл. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. – 144 с.

ISBN 978-5-7882-1339-2

Рассмотрены теоретические основы стратегического планирования на предприятии: понятие, этапы, методы анализа, инструменты разработки и реализации стратегии. Представлены практические задания, примеры тестовых и контрольных вопросов.

Предназначено для магистров направлений 240100.68 «Химическая технология и биотехнология», 140100.68 «Теплоэнергетика и теплотехника», 151000 «Технологические машины и оборудование».

Подготовлено на кафедре государственного, муниципального управления и социологии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: д-р фил. наук, проф. *А.Г. Воржецов*  
канд. экон. наук, доц. *С.А. Владимирова*

ISBN 978-5-7882-1339-2 © Гатина Л.И., 2012  
© Казанский национальный исследовательский  
технологический университет, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе .....	4
Содержание основных тем курса .....	7
Основные темы курса .....	78
Планы семинарских занятий .....	89
Ситуационные задачи и задания к курсу .....	92
Тематические тесты .....	132
Темы рефератов .....	140