

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Мастеров А.Г., Зубарев Ю.А., Рабченко В.Н.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие

Специальность 080507 «Менеджмент организации»

Волгоград - 2010

ББК 65.05
М 328

Рецензенты: д.э.н., профессор Косицина Ф.П.
к.э.н., доцент Золотарев А.В.

Допущено к изданию решением Ученого совета ФГОУ ВПО «ВГАФК» в качестве учебно-методического пособия для студентов очной и заочной форм обучения при подготовке к выполнению самостоятельной работы, семинарским занятиям и экзаменам.

Мастеров А. Г.

М 328 Подготовка к экзамену по предмету Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / А. Г. Мастеров, Ю. А.Зубарев, В. Н. Рабченюк. – Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2010. – 112 с.

В данном издании рассматриваются вопросы, которые выносятся на экзамен по курсу «Инновационный менеджмент». Освещаются основные понятия, используемые при изучении курса. Подробно раскрываются вопросы, связанные с определением понятий «новшество» и «инновация». Дана современная классификация инноваций, представлены классические теории инновационного развития. Рассматриваются вопросы управления инновационными проектами и оценки их эффективности. Представлены вопросы для самоподготовки и перечень требований к усвоению учебного материала.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам очной и заочной форм обучения, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации», для подготовки к выполнению самостоятельной работы, семинарским занятиям и экзаменам по предмету «Инновационный менеджмент».

ББК 65.05

© А.Г.Мастеров, Ю.А.Зубарев,
В.Н.Рабченюк, 2009
© ФГОУ ВПО «ВГАФК», 2010

СО Д Е Р Ж А Н И Е

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	8
1.1. Место, цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».....	8
1.2. Изменение содержания труда менеджера в условиях экономических преобразований	10
1.2.1. Современные требования к менеджеру	11
Вопросы для самоконтроля по теме	13
ГЛАВА II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	13
2.1. Понятие инновации	13
2.1.1. Инновации как объект менеджмента	13
2.1.2. Определение инновации.....	16
2.2 Классификация инноваций.....	18
2.3. Теории инновационного развития.....	21
Вопросы для самоконтроля по теме.....	22
ГЛАВА III. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	22
3.1. Понятие сферы инновационной деятельности	22
3.2. Жизненный цикл инновации	23
3.3. Фазы инновационного процесса	24
3.4. Факторы эффективности инновационного процесса	25
Вопросы для самоконтроля по теме.....	27
ГЛАВА IV. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
4.1. Центры передачи технологий, их задачи и функции	27
4.2. Информационная инновационная инфраструктура	30
4.3. Подготовка кадров для инновационного менеджмента	31
4.4. Технопарк: понятие, функции и задачи	32
4.4.1. Открытие бизнес-инкубаторов и технопарков	33
4.4.2. Развитие инновационных структур в России	34
Вопросы для самоконтроля по теме.....	35
ГЛАВА V. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
5.1. Принципы, формы и источники финансирования инновационной деятельности	36
5.2. Характеристика методов финансирования инновационной	

деятельности	38
Вопросы для самоконтроля по теме.....	43
ГЛАВА VI. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	44
6.1. Научно-техническое прогнозирование	44
6.1.1 Понятия «прогноз» и «процесс прогнозирования»	45
6.1.2. Типология прогнозов	46
6.1.3. Порядок и сроки разработки прогнозов	48
6.1.4. Методы разработки прогнозов	49
6.2. Планирование инновационной деятельности.....	50
6.2.1. Сущность планирования инноваций.....	50
6.2.2. Система внутрифирменного планирования инноваций	52
6.2.3. Содержание процесса планирования инноваций	54
Вопросы для самоконтроля по теме.....	55
ГЛАВА VII. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	55
7.1. Сущность инновационных проектов и их классификация	55
7.2. Этапы разработки инновационного проекта	56
7.3. Участники инновационного проекта	58
7.4. Управление рисками в инновационных проектах	58
Вопросы для самоконтроля по теме.....	60
ГЛАВА VIII. ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС	60
8.1. Инновационное предпринимательство	60
8.2. Инновационный потенциал предприятия	61
8.3. Модели инновационного предпринимательства	61
8.4. Создание инновационных предприятий	64
8.5. Малые венчурные предприятия	65
Вопросы для самоконтроля по теме.....	67
ГЛАВА IX. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	67
9.1. Понятие «Инновационная стратегия».....	67
9.2. Типы инновационного поведения организаций	69
Вопросы для самоконтроля по теме.....	71
ГЛАВА X. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	71
10.1. Понятие «Антикризисное управление».....	71
10.2. Цели, задачи и принципы антикризисного управления.....	73
10.3. Мероприятия по выводу предприятия из кризиса	74
Вопросы для самоконтроля по теме.....	75

ГЛАВА XI. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	75
11.1. Причины торможения инновационных процессов	75
11.2. Инновационное поведение работников	77
11.3. Инновационное сознание работников	79
11.4. Инновационный климат	80
11.5. Мотивация инновационной деятельности	81
11.6. Делегирование в инновационном менеджменте	85
Вопросы для самоконтроля по теме.....	88
 ГЛАВА XII. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	 88
12.1. Понятие «конфликта» в инновационной деятельности	88
12.2. Пути снятия конфликтов	90
12.3. Оценка эффективности инновационной деятельности	90
Вопросы для самоконтроля по теме.....	91
 ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	 92
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	111