

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«____» _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию
культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан»

Выполнила:

Студентка 5 курса, группы ТО31201

Хасанамиджич Ясмина

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг»

«__» _____ 2017г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Колотова Елизавета Владимировна

«__» _____ 2017г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма.....	6
1.1. Содержание и сущность культурно-познавательного туризма.....	6
1.2. Классификация культурно-познавательных туров	13
1.3. Технологии организации культурно-познавательных туров	15
Глава 2. Анализ потенциала развития культурно-познавательного туризма Республики Татарстан	21
2.1. Общие сведения о Республике	21
2.2. Основные направления развития туризма в Республике Татарстан	24
2.3. Ресурсы культурно-познавательного туризма Республики Татарстан.....	26
2.4. Основные маршруты культурно-познавательного туризма в Татарстане...	28
2.4.1. Районы Малого туристского кольца «Жемчужное ожерелье Татарстана».....	29
2.4.2. Районы Большого туристского кольца «Жемчужное ожерелье Татарстана».....	32
2.5. Исследование рынка спроса и предложения по культурно-познавательному туризму	35
2.6. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан	39
Глава 3. Разработка культурно-познавательного тура по Республике Татарстан.....	43
3.1. Обоснование выбора маршрута тура	43
3.2. Разработка программы тура.....	46
3.3. Расчет стоимости тура.....	54
3.4. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности нового тура..	56
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	63
Приложение	

Введение

Культурно-познавательный туризм в настоящее время является одним из самых популярных видов туризма. Под культурно-познавательным туризмом понимаются туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма и т.п., для ознакомления с памятниками природы, истории, культуры, бытом и традициями местного населения. Культурно-познавательный туризм один из наиболее стабильных, перспективных и востребованных сегментов внутреннего российского туристского рынка.

Согласно оценкам Всемирной туристской организации, культурно-познавательный туризм составляет около 10% мирового потока туристов. В Европе доля культурно-познавательного туризма значительно выше – до 25% туристских прибытий в страны Европейского Союза. В России, регионами с высокой долей культурно-познавательного туризма являются г. Москва, Санкт-Петербург, Казань, Вологодская обл., Новгородская обл., Псковская обл., Калининградская области. Общая доля культурно-познавательного туризма в этих регионах от 65% до 75%.

Республика Татарстан – один из наиболее экономически развитых регионов Российской Федерации. Богатая история и культура, живописные пейзажи, обширные возможности для отдыха, делают Республику очень привлекательной для туристов со всего мира. Татарстан – место, где прошлое и будущее слито воедино, а разные культуры и религии мирно соседствуют друг с другом. Республика с богатой историей и традициями, множеством прекрасных архитектурных ансамблей, памятников истории и культуры, объектов всемирного и культурного наследия, религиозных архитектурных сооружений. Казань официально именуется «Третьей столицей России». Это город современных отелей, ресторанов и развлекательных комплексов, международных музыкальных фестивалей и крупнейших спортивных соревнований.