

УДК 620.2
ББК 30.609
Д43

А в т о р ы :

И. Ш. Дзахмишева, доктор экономических наук, профессор;
С. И. Балаева, кандидат экономических наук, доцент;
М. В. Блиева, доктор технических наук, доцент;
Р. М. Алагирова, старший преподаватель.

Р е ц е н з е н т ы :

Б. А. Шогенов — доктор экономических наук, профессор;
Г. А. Васильев — доктор экономических наук, профессор.

Дзахмишева И. Ш.

Д43

Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Балаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. — 7-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 344 с.

ISBN 978-5-394-03699-6

В учебном пособии приведены современные представления о швейных, трикотажных и текстильных товарах и их классификации. Даны краткая характеристика ассортимента и потребительских свойств, правила приемки товаров, стандартизации, сертификации, контроля, оценки качества, конкурентоспособности и экспертизы.

Для студентов бакалавриата, а также работников торговли и специалистов легкой промышленности.

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.Нк5316

Подписано в печать 10.09.2019. Формат 60×84 1/16.

Бумага газетная. Печ. л. 21,75. Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-03699-6

© Коллектив авторов, 2008

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Общая характеристика и ассортимент швейных, трикотажных и текстильных товаров	9
1.1. Понятие об ассортименте товаров	9
1.2. Общие сведения о строении и получении текстильных товаров	15
1.3. Текстильные товары	25
1.3.1. Ткани	25
1.3.2. Трикотажные полотна	45
1.3.3. Нетканые полотна	48
1.3.4. Клеевые материалы	51
1.4. Швейные и трикотажные товары	57
1.5. Швейные нитки	73
1.6. Отделочные материалы	80
1.7. Фурнитура	85
Глава 2. Качество товаров	93
2.1. Понятие качества товаров	93
2.2. Показатели качества товаров	94
2.2.1. Текстильные товары	94
2.2.2. Швейные и трикотажные товары	102
2.2.3. Швейные нитки	112
2.3. Дефекты товаров	114
2.3.1. Текстильные товары	114
2.3.2. Швейные товары	118
2.3.2.1. Конструктивные дефекты	118
2.3.2.2. Технологические дефекты	125
2.3.3. Трикотажные товары	129
2.4. Методы оценки качества товаров	130
2.5. Сортность товаров	141
2.5.1. Текстильные товары	141
2.5.2. Швейные и трикотажные товары	144
2.5.3. Швейные нитки	159

Глава 3. Факторы, обеспечивающие качество товаров	162
3.1. Факторы, формирующие качество товаров	162
3.2. Факторы, сохраняющие качество товаров	169
3.2.1. Упаковка	169
3.2.2. Хранение	175
3.2.3. Транспортирование	176
Глава 4. Информационное обеспечение товаров	177
4.1. Товарный знак	177
4.2. Маркировка товаров	180
4.3. Реклама	185
4.4. Информативность товаров	188
Глава 5. Нормативное обеспечение товаров	191
5.1. Правила приемки товаров	191
5.2. Стандартизация и сертификация товаров	203
5.3. Идентификация и фальсификация товаров	229
Глава 6. Формирование рациональной структуры ассортимента товаров	242
6.1. Методы формирования рациональной структуры ассортимента товаров.....	242
6.2. Формирование рациональной структуры ассортимента товаров.....	248
Глава 7. Оценка качества товаров	257
7.1. Гигиенические показатели текстильных товаров	257
7.2. Эстетические показатели	260
7.3. Технологические показатели текстильных товаров.....	263
7.4. Эксплуатационные показатели текстильных товаров ..	265
7.5. Эргономические показатели швейных и трикотажных товаров.....	277
7.6. Эстетические показатели технологического соответствия швейных и трикотажных товаров	282
7.7. Цена потребления товаров	285
Глава 8. Конкурентоспособность товаров	293
8.1. Понятие и принципы конкурентоспособности товаров	293
8.2. Факторы конкурентоспособности товаров	295
8.3. Критерии конкурентоспособности товаров.....	297
8.4. Методы оценки конкурентоспособности товаров	304
Словарь терминов	332
Литература	343