

Н.Ф. Алефиренко, Н.Н. Семенов

ФРАЗЕОЛОГИЯ И ПАРЕМИОЛОГИЯ

*Учебное пособие для бакалаврского уровня
филологического образования*

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2018

УДК 811.161.1(075.8)
ББК 81.2Рус-923
А48

Рецензенты:

проф. каф. славистики Ун-та им. Палацкого (г. Оломоуц, Чехия) *Л.И. Степанова*;
д-р филол. наук, проф. (г. Тула) *Г.В. Токарев*

Алефиренко Н.Ф.

А48 Фразеология и паремиология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалаврского уровня филологического образования / Н.Ф. Алефиренко, Н.Н. Семененко. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 344 с.

ISBN 978-5-9765-0839-5

В пособии в соответствии с действующим образовательным стандартом рассматриваются спорные вопросы русской фразеологии и паремиологии. Впервые в вузовском учебном пособии проблемы возникновения и функционирования устойчивых словосочетаний и выражений рассматриваются не обособленно, а в аспекте фразеомобразующего взаимодействия единиц разных языковых уровней с опорой на знания студентов, полученные в курсе «Введение в языкознание». Особое внимание обращается на взаимодействие базовых категорий фразеологии и лексикологии, фразеологии и морфологии, фразеологии и синтаксиса. Доступно раскрываются закономерности образования и функционирования русских паремий (пословиц, поговорок и т.п.). Однако вспомним Эйнштейна: теория должна быть настолько проста, насколько это возможно. Правда, у Эйнштейна есть и продолжение фразы: но не проще.

Для университетской подготовки филологов-бакалавров. Пособие может быть использовано преподавателями высшей и средней школы, студентами-исследователями. Оно также заинтересует тех, кто стремится глубже познакомиться с устойчивыми образными выражениями, употребляющимися в современной русской речи.

УДК 811.161.1(075.8)
ББК 81.2Рус-923

ISBN 978-5-9765-0839-5

© Издательство «ФЛИНТА», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
----------------	---

Часть I. ФРАЗЕОЛОГИЯ

Глава 1. Фразеология как наука	12
1.1. Объект и предмет фразеологии	12
1.2. Основные понятия фразеологии	14
1.2.1. Понятие фраземы	15
1.2.2. Категориальные свойства фразеологических единиц	25
1.3. Классификация фразеологических единиц	30
1.4. Происхождение фразем	37
Глава 2. Фразеологическая семантика	45
2.1. Образность фразем	45
2.2. Фразеологическое значение	50
2.3. Внутренняя форма фразем	56
2.4. Парадигматические связи фразем	60
2.4.1. Полисемия фразем	60
2.4.2. Синонимия фразем	62
2.4.3. Варианты фразем	66
2.4.4. Антонимия фразем	75
Глава 3. Фразема и слово	79
3.1. Фразеоморфологическая продуктивность лексики	80
3.2. Лексические компоненты фразем и слово	92
3.3. Отфраземное словообразование	100
Глава 4. Фразеоморфологическое взаимодействие лексики и морфологии	110
4.1. Семантико-грамматическая категоризация фразем	110

4.2. Субстантивные фраземы	118
4.3. Адъективные фраземы	129
4.4. Глагольные фраземы	133
4.5. Наречные фраземы	143
4.6. Междометные фраземы	149
Глава 5. Фразеология — синтаксис — семантика	153
5.1. Словосочетания как прототипы фразем	153
5.1.1. Особенности взаимодействия фразем и словосочетаний	153
5.1.2. Метонимическая модель фразеологизации	155
5.1.3. Метафорический тип фразеологизации	164
5.1.4. Фраземы-сравнения	177
5.1.5. Моделирование семантики фразеологических антитез	180
5.1.6. Фраземы с логически несовместимыми компонентами	185
5.1.7. Фраземы других моделей	188
Глава 6. Фраземы и предложения	192
Глава 7. Фразеологическая стилистика	206
Глава 8. Дialeктная и региональная фразеология	220
Глава 9. Фразеологическая неология	223
Глава 10. Этимология фразем	232
Глава 11. Фразеография	235

Часть II. ПАРЕМИОЛОГИЯ

Глава 1. Понятие паремии	240
1.1. Паремический фонд русского языка	240
1.2. Проблема разграничения пословиц и поговорок	245
1.3. Художественные особенности пословиц и поговорок	249

1.3.1. Особенности художественной формы пословиц и поговорок	249
1.3.2. Роль метафоры, сравнения и метонимии	251
1.3.3. Художественная и языковая функции антитезы и гиперболы в тексте паремий	256
1.3.4. Юмористический фон русских пословиц и поговорок	259
Глава 2. Семантика паремий	266
2.1. Смысловое содержание паремий	266
2.2. Денотативный план семантики русской паремии	269
2.3. Сигнификат паремий	275
2.4. Парадигматика паремий	281
2.5. Виды паремической вариантности	286
Глава 3. Паремиология, прагматика и познание	296
3.1. Прагматика пословиц: субъект, время, место и объект действия	296
3.2. «Псевдопословицы» и их семантические и функциональные особенности	304
3.3. Пословично-поговорочная картина мира	309
3.4. Паремиография	316
Заключение	322
Литература	326
Приложение 1. Схема фразеологического анализа	334
Приложение 2. Схема лингвистического анализа пословицы	339
Приложение 3. Образец лингвистического анализа поговорок	342