

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоритические аспекты спроса, прогнозирования и моделирования спроса	
1.1 Понятие, сущность и особенности формирования спроса в общественном питании. Факторы, влияющие на его объем и структуру.....	6
1.2 Классификация видов спроса в общественном питании и их характеристика.....	23
1.3 Понятие прогнозирования. Классификация прогнозов, функции и методы прогнозирования.....	36
1.4 Моделирование и прогнозирование спроса на продукцию общественного питания.....	38
Глава 2. . Деятельность предприятия ООО «Эликсир». Рекомендации по улучшению спроса на продукцию и услуги ООО «Эликсир»	
2.1 Общая характеристика предприятия питания ООО «Эликсир».....	47
2.2 Анализ деятельности ООО «Эликсир».....	51
2.3 Рекомендации по улучшению спроса на продукцию и услуги ООО «Эликсир».....	56
2.4 Выводы на основе проведенных анализов деятельности ООО «Эликсир».....	64
Заключение.....	65
Список литературы.....	67

Введение

Спрос в общественном питании выступает как форма проявления потребностей на продукты питания и услуги предприятий массового питания.

Спрос на продукцию общественного питания изучается и прогнозируется на уровне отрасли, предприятия. Исследование спроса на уровне отрасли направлено на решение таких задач, как определение направления развития отрасли, прогнозирование и планирование товарооборота в целом по отрасли или по отдельным регионам. Результаты исследования спроса на уровне предприятия необходимы для текущего планирования и оперативного управления непосредственно на предприятии.

В общественном питании спрос выступает как форма проявления потребностей населения на кулинарную продукцию и услуги по организации ее потребления и является частью спроса на потребительские товары и услуги в целом. Процесс формирования спроса в этой сфере услуг сложен, что обусловлено ее спецификой. С одной стороны, предприятия общественного питания удовлетворяют жизненно необходимую потребность людей в продуктах питания. С другой стороны, данная потребность может удовлетворяться и в домашних условиях, а потому пользоваться услугами предприятий питания население будет только в том случае, если предложение на данном рынке будет соответствовать их спросу. Кроме того, посещение предприятий питания, особенно общедоступной сети, связано не только с потреблением пищи, но и с другими причинами (экономией времени, желанием отдохнуть, развлечься и др.).

Поэтому спрос является важнейшей составляющей рынка общественного питания и влияет на характер, тенденции и возможности его развития. Значение спроса для этой отрасли более существенно, чем, например, для системы розничной торговли: приобретать продовольственные товары население будет в любом случае, а пользоваться услугами общественного питания – при определенных условиях. Об этом