ŋqdqɐeɎ bɆ dәdɆbɎɜә d ɕɔɑbɔɐ Ɉqdqɏqɐè

Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства
Libraries in the decreasing book space
Бібліотеки в умовах скорочення книжкового простору

В. К. Степанов
Московский государственный университет культуры и искусств,
Химки, Московская область, Россия

Vadim Stepanov
Moscow State University of Culture and Arts,
Khimki, Moscow Region, Russia

В. К. Степанов
Московський державний університет культури і мистецтв,
Химки, Московська область, Росія

Рассматриваются направления работы библиотек в условиях объективно сокращающегося книжного рынка. Аргументируется необходимость создания системы удаленной выдачи через библиотеки всего разнообразия интеллектуальных продуктов в цифровом формате, а также развитие в библиотеках просветительской и досуговой деятельности.

The author argues that libraries today operate in objectively decreasing book space and proves that the libraries have to provide distantly the whole range of intellectual digital products and to develop their education and social functions.

Розглядаються напрями роботи бібліотек в умовах об`єктивного скорочення книжкового ринку. Аргументується необхідність створення системи віддаленої видачі через бібліотеки всього розмаїття інтелектуальних продуктів у цифровому форматі, а також розвиток в бібліотеках просвітницької та дозвіллєвої діяльності.

Одним из наиболее значимых и характерных признаков информационного общества является стремительность нарастания изменений во всех сферах жизни, так или иначе связанных с созданием, обработкой, хранением и использованием информации. То, что еще вчера казалось далеким и призрачным, сегодня явственно предъявляет свои права, зачастую полностью меняя систему отношений в целой отрасли.

Изменения в издательской и книгораспространительской деятельности, неотъемлемой частью которой являются библиотеки, отличаются именно такой, постоянно нарастающей динамикой. В их результате этих преобразований каждый год серьезным образом меняется ландшафт всей книжной отрасли, как в мировом масштабе, так и в пределах России.

Главным основополагающим трендом, который вытекает из всех без исключения статистических сведений последних лет, является постепенное, но неуклонное сокращение традиционного «печатного» книжного рынка, который все явственнее вытесняется электронным книгоизданием. Показатели объемов и динамики изменений для различных стран мира порой разнятся на порядки, но направленность в целом едина для всех без исключения уголков планеты.

Наиболее развернуто мировые тенденции в области электронного книгоиздания отражены в опубликованном в марте 2013 года исследовании группы европейских экспертов (Мировой рынок е-книг: континентальный, пестрый, разный… – http://pro-books.ru/sitearticles/12086). Результаты анализа позволили сделать вывод о том, что совокупный объем мирового электронного книжного рынка в 2012 году составил в пересчете на евро чуть более 3,5 млрд. Его основная доля – порядка 2,5 млрд. евро приходится на Северную Америку, доля Европы составляет 540 млн. евро, доля Азии – около 440 млн. евро.

На самом большом в мире – американском рынке е-книг (объем порядка 2,35 млрд. евро) доля проданных электронных изданий в совокупном национальном объеме книжного сбыта составила 23,9%, а по физическому объему книжной продукции – около 34%. Естественно, что при таких уже имеющихся внушительных объемах рост рынка электронных изданий замедляется. Так в США в 2012 году он составил «скромные» 32%.

ŋqdqɐeɎ bɆ dәdɆbɎɜә d ɕɔɑbɔɐ Ɉqdqɏqɐè