

УДК 069(073)
ББК 79.17я73
А65

Рекомендовано на заседании кафедры туризма и музееведения
6 сентября 2017 г., протокол № 1

- А65 Андреева, И. В.** Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
ISBN 978-5-94839-648-4

Учебное пособие предназначено для студентов вузов, изучающих дисциплину «Технологии выставочной деятельности» в рамках обучения по направлению «Социально-культурная деятельность». Издание представляет собой систематическое изложение авторского курса и состоит из четырех глав, в которых выставка рассматривается как форма социально-культурной деятельности для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, как компонент программ формирования социальной компетентности и приобщения к социокультурному опыту посредством визуализации культурного наследия. Существенное внимание в пособии уделено социально-психологическим аспектам коммуникации выставочного зрителя и предметного материала, концептуализации предметно-пространственной среды. Создание выставок рассматривается в ракурсе социального партнерства. В качестве основного субъекта выставочной деятельности в пособии выступает музейная организация. В приложениях к пособию приводятся материалы проектной документации из опыта проведения выставок, созданных совместно со студентами ЧГИК, а также справочные материалы.

Рецензенты:

Ткаченко Станислав Олегович – директор ОГБУК «Челябинский государственный музей изобразительных искусств»;

Чайко Екатерина Анатольевна – заведующая Музеем археологии и этнографии Центра изучения природы и человека Челябинского государственного университета, кандидат исторических наук.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-648-4

© Андреева И. В., 2018
© Челябинский государственный
институт культуры, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Выставка как форма социально-культурной деятельности.....	9
1.1. Выставка: определение понятия	9
1.2. Истоки искусства экспонирования и предпосылки возникновения выставочного дела	14
1.3. Функции выставок в социально-культурной сфере	22
1.4. Виды выставок в социально-культурной сфере	25
2. Теоретические основы музейно-выставочного проектирования.....	33
2.1. Экспозиция как информационно-коммуникационная система. Структура экспозиционного пространства.....	33
2.2. Экспозиционные материалы	42
2.2.1. Основные экспозиционные материалы – объекты показа, имеющие значение подлинника	44
2.2.2. Вспомогательные материалы – объекты показа, специально изготовленные или приобретенные для экспозиции.....	45
2.3. Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования	52
2.4. Методы научного музейно-экспозиционного проектирования.....	58
2.5. Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования.....	69
3. Технологии музейно-выставочного проектирования	79
3.1. Технология и менеджмент выставочного проекта.....	79
3.2. Технология научного проектирования.....	85
3.2.1. Разработка научной концепции	87
3.2.2. Расширенная тематическая структура экспозиции	93
3.2.3. Тематико-экспозиционный план	95
3.2.4. Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции.....	101
3.3. Технология художественного проектирования.....	103
3.4. Основы выставочного дизайна.....	109
3.4.1. Масштабное планирование зала	109
3.4.2. Размещение работ на вертикальной плоскости	111
3.4.3. Размещение предметов в витринах	113
3.4.4. Цвет и свет в экспозиции	115
4. Проектирование специальных средств выставочной коммуникации	121
4.1. Информационное сопровождение выставки	121
4.1.1. Навигация в экспозиции	122

4.1.2. Виды и технология проектирования текстов в экспозиции.....	123
4.1.3. Этикетаж	132
4.2. Интерактивность музейной экспозиции: от идеологии к технологии	141
4.3.Технология проектирования экскурсии	148
Заключение	161
Глоссарий.....	163
<i>Приложения</i>	
Приложение 1. Музей глазами профессионалов и посетителей.....	179
Приложение 2. Научная концепция экспозиции выставки «Старый альбом: история в сафьяновом переплете».....	183
Приложение 3. Расширенная тематическая структура выставки «Старый альбом: История в сафьяновом переплете»	189
Приложение 4. Тематико-экспозиционный план выставки «Старый альбом: история в сафьяновом переплете» [Фрагмент]	192
Приложение 5. Примерная структура технического задания на разработку дизайн-проекта выставки	194
Приложение 6. Типовой вариант брифа на разработку дизайн-проекта выставки	196
Приложение 7. Документация художественного проектирования экспозиции	197
Приложение 8. Масштабные планы выставки	199
Приложение 9. Рекомендуемые размеры шрифта экспозиционного текста	204
Приложение 10. Советы создающему экспозицию	204