

УДК 658.628:[339.138:339.187]
ББК 65.291.33-32
М46

Макурин М.Г.

М46 Секреты эффективного управления ассортиментом /
М.Г. Макурин. — Эл. изд. — 1 файл pdf: 124 с. — М.:
Финансы и статистика, 2021. — Текст: электронный.

ISBN 978-5-00184-054-1

Посвящена анализу ассортимента торговой компании. На подробных примерах рассмотрен процесс оптимизации товарного портфеля. Раскрыт подход к определению неликвидных и малооборачиваемых товарных запасов и предложены способы борьбы с проблемным ассортиментом. Приведены формулы, позволяющие оценить потери компании от работы по оптимизации ассортимента. Раскрыта теория мотивации сотрудников и варианты её использования под различные цели компании. Приведены примеры автоматизации рабочего процесса в Excel в виде встроенных функций и макросов на языке VBA.

Книга предназначена в первую очередь для специалистов в области закупок и логистики, маркетологов, руководителей компаний, а также сотрудников, которые хотели бы улучшить навыки работы в Excel.

УДК 658.628:[339.138:339.187]
ББК 65.291.33-32

ISBN 978-5-00184-054-1

© Макурин М.Г., 2021
© ООО «Издательство «Финансы
и статистика», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Введение | 3 |
| ГЛАВА 1. Оптимизация склада | 7 |
| 1.1. Неликвиды | 7 |
| 1.2. Продукция с длительным периодом оборачиваемости | 11 |
| 1.3. ABC-анализ продаж | 17 |
| 1.4. Страховой запас | 19 |
| 1.5. Совмещение данных по оборачиваемости и ABC-анализу | 22 |
| ГЛАВА 2. Сокращение неликвидов и товаров с длительным сроком оборачиваемости | 27 |
| 2.1. Методы сокращения залежалого товара | 27 |
| 2.2. Методы продвижения товара за счет сокращения прибыли .. | 28 |
| 2.2.1. Скидка на товар | 28 |
| 2.2.2. Введение мотивации для продавцов | 30 |
| 2.2.3. Пакетное предложение | 33 |
| 2.3. Списание товара | 40 |
| ГЛАВА 3. Способы повышения инвестиционной привлекательности товара | 42 |
| 3.1. Валовая рентабельность инвестиций в товар | 42 |
| 3.2. Двухфакторный ABC-анализ | 43 |
| 3.3. Повышение инвестиционной привлекательности товара | 46 |
| ГЛАВА 4. Система мотивации отдела закупок | 57 |
| 4.1. О системе мотивации | 57 |
| 4.2. Принципы мотивации | 58 |
| 4.3. Системы мотивации под различные цели организации | 61 |
| ДОПОЛНЕНИЕ. Методика анализа ассортимента на примерах и способы автоматизации работы с использованием языка VBA .. | 89 |
| <i>Приложение 1.</i> Проведение ABC-анализа продаж на примере ... | 90 |
| <i>Приложение 2.</i> Макрос ABC-анализ | 93 |
| <i>Приложение 3.</i> Выявление неликвида в товарном ассортименте | 99 |
| <i>Приложение 4.</i> Пользовательские функции VBA | 116 |
| Заключение | 121 |
| От автора | 122 |