

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

### *Экономические науки*

#### Экономика и управление народным хозяйством

*Андропова И.А., кандидат экономических наук, доцент*

*Шевчук П.П., аспирант*

*(Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)*

#### **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ**

С принятием Федерального закона от 01 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» саморегулирование защиты интересов потребителей не перестало быть одной из актуальных целей государственной политики.

В подтверждение сказанного можно назвать приказ Министерства промышленности и торговли РФ № 637, принятый в конце июля 2010 года, и утвердивший Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли. В пункте 18 данных Методических рекомендаций перечисляются рекомендуемые цели региональных программ развития торговли, сформулированные в соответствии с *приоритетными направлениями государственной политики*, определенными в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, утвержденных Правительством Российской Федерации программах социально-экономического развития Российской Федерации, Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120, Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 года № 691-р. В качестве одной из таких целей названо развитие партнерства с саморегулируемыми организациями оптового продовольственного комплекса и потребительского рынка в целях защиты интересов потребителей в области качества и безопасности продовольствия; развитие саморегулирования в сфере торговли.

В данной статье авторы рассмотрят саморегулирование защиты интересов потребителей в нескольких сферах государственной политики (как обязательное, так и основанное на добровольных началах).

Прежде чем перейти к анализу компонентов институциональной среды и институциональных соглашений, определяющих характеристики данной институциональной альтернативы, рассмотрим историко-правовой аспект закона о защите прав потребителей и основные этапы развития политики и права в области саморегулирования.

Международный опыт, накопленный странами-участниками ЕЭС и государствами-членами ООН, представляется весьма полезным для всех государств, и, в частности, России, так как законодательство о защите прав потребителей у нас появилось сравнительно недавно.

Вплоть до 1973 года на уровне стран – участников ЕЭС не предпринимались какие-либо попытки рассматривать специально вопрос, связанный с потребительской политикой и созданием правовой базы с целью защиты интересов потребителей. В 1973 году в рамках Комиссии ЕС создается специальный орган – Консультативный комитет по защите прав потребителей. ЕЭС с принятием первой программы по защите прав потребителей в 1975 года официально стала проводиться политика по защите прав потребителей. С этого года появились