

СОДЕРЖАНИЕ

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

<i>Р.Г. Могинов, И.В. Нагорнова, Р.Н. Тамойкина, А.Г. Летяго, Е.Б. Баблюк</i> ОСОБЕННОСТИ ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ ЭЛЕКТРОПРОВОДЯЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА ПОЛИМЕРНЫХ ПОДЛОЖКАХ	3
---	---

<i>А.Р. Бикметов, В.Н. Самохин, И.Х. Хуснуллин, Т.П. Чечкина</i> О ПРИМЕНЕНИИ СПЕКТРАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОПЕРАТОРНЫХ ПУЧКОВ В ПОЛИГРАФИИ ...	11
--	----

<i>А.В. Михаленко, Ю.С. Андреев</i> РАЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАЩИТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК БАЗА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОСОБА ЗАЩИТЫ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ	24
--	----

ИНФОРМАТИКА, ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И УПРАВЛЕНИЕ В МЕДИАБИЗНЕСЕ

<i>О.И. Вахрушев, К.А. Майков, Д.И. Попов</i> КОМБИНИРОВАННЫЙ МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ТРЕХМЕРНОГО АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ ЛИЦА	30
---	----

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<i>Д.В. Фомин</i> ПРОБЛЕМЫ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ В КНИГОВЕДЧЕСКИХ ДИСКУССИЯХ 1920–1930-Х ГОДОВ	38
--	----

<i>Т.А. Долгодрова</i> ПОДПИСИ НА РЕНЕССАНСНЫХ НЕМЕЦКИХ ПЕРЕПЛЕТАХ XVI ВЕКА (ИЗ ФОНДА РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ)	47
--	----

<i>Т.А. Долгодрова</i> ИСТОРИЯ РАБОТЫ С ИНКУНАБУЛАМИ ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ — ПЕЧАТНЫЕ КАТАЛОГИ И КНИГИ	54
--	----

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

<i>Г.Н. Степанова, О.Г. Исаева, О.В. Кублашвили</i> СИНТЕЗ РЕСУРСНОЙ И РЫНОЧНОЙ КОНЦЕПЦИЙ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	61
--	----

СОДЕРЖАНИЕ	89
<hr/>	
<i>М.В. Ливсон</i>	
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ	70
<i>М.В. Ливсон, Л.Р. Ливсон</i>	
ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦВЕТОВЫХ СХЕМ В РЕКЛАМЕ НА МОНЕТИЗАЦИЮ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ	79
CONTENT	90
Приложение 1	93
Приложение 2	95

CONTENT

ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

R.G. Moginov, I.V. Nagornova, R.N. Tamoykina, A.G. Letyago, E.B. Bablyuk

THE PARTICULARITIES OF FLEXOGRAPHIC PRINTING OF CONDUCTIVE ELEMENTS ON POLYMER SUBSTRATES	3
---	---

The paper presents the results of the study of surface morphology and electrical conductivity of elements of the circuits obtained with flexographic method on the polymer films.

The critical dimensions of stable reproducible line elements for different types of printing plates were experimentally defined by SEM. It was found, that the special resolution is 30 ± 5 mkm under observance of a correct plate forming. Using commercially available compositions contained silver and carbon nanoparticles we are shown advantages of the first type composition due to better electrical resistivity and element surface homogeneity.

Keywords: polymer films, spatial resolution, flexography, conductive inks.

A.R. Bikmetov, V.N. Samokhin, I.Kh. Khusnullin, T.P. Chechkina

THE APPLICATION OF SPECTRAL THEORY OF OPERATOR PENCILS IN POLYGRAPHY	11
--	----

In this paper it is described one of methods of solving the problem of low-frequency vibrations of heavy viscous incompressible fluid in a finite volume vessel. Moreover it is assumed that the free surface of the fluid is covered by a perforated cover with aperiodic microstructure of holes of different shapes. Authors formulate the conditions in which there is one of two fundamentally different phenomena: the degeneration of the spectrum of the corresponding boundary value problem or the disappearance of the cover microstructure. The article shows the technique of reduction of the considered hydrodynamic problem to the study of an operator pencil that enables mathematically rigorous study important practical problems related to the application of technology of permeable films.

Keywords: vibration of fluid, non-periodic microstructure, operator pencil, perforation.

A.V. Mikhalenko, Y.S. Andreev

THE RATIONAL CLASSIFICATION OF SECURITY TECHNOLOGIES AS THE BASIS METHOD OF DESIGNING NEW METHODS OF PRINTING PRODUCTS PROTECTION	24
---	----

The article analyzes the classifications of protection methods of printed products and reveals their advantages and disadvantages. On the basis of the analytical method of studying the research object rational classification of security technologies has been formulated. The proposed classification used principally new classification groups. Each of the proposed classification groups describes one essential feature of a protective technology, and thus ruled out the possibility of assigning the same attribute protective technologies to different classification groups. The main advantage of the proposed classification is a consistency and lack of contradictions between group characteristics. The proposed classification is an effective tool in the design of the protection of a particular product that is used and identified in the given conditions.

Keywords: protect of packaging products against counterfeiting, classification of protection methods of printed products, open methods of protection products, covert methods of product protection.

INFORMATION AND COMPUTER SCIENCE, MEDIA BUSINESS MANAGEMENT

O.I. Vakhrushev, C.A. Maikov, D.I. Popov

COMBINED METHOD OF PERSONALITY IDENTIFICATION

BY FACE STRUCTURE 3D-ANALYSIS 30

Users identification problem arises in systems with limited access. Biometric identification method is offered as additional protection from social engineering attacks. Existing methods for solving this problem are considered in this paper. The main goal of this work is to develop identification method, that combines advantages of existing methods and able to work with one video capture device. So, combined identification method, which uses geometry analysis, is developed. Hybrid approach is used for 2D and 3D analysis of data and helps to reduce hardware requirements. Resilience to facial expressions is provided by using the weighted set of feature points.

Keywords: 3D-recognition, 3D-reconstruction, face geometry, personality identification.

PUBLISHING AND DOCUMENTARY DATA

D.V. Fomin

PROBLEMS OF BOOK ILLUSTRATION IN THE BIBLIOLOGICAL

DISCUSSIONS 1920–1930-IES 38

The article discusses the judgment of book specialists, art historians, philologists, artists 1920's-early 1930-ies about the nature and purpose of book illustration, the debate about the appropriateness of its presence in the book addressed to an adult audience. Using a systematic approach to the phenomena of "bibliographic knowledge", the author compares textbook and little-known statements of scientists and masters of the art, reveals in them unexpected points of contact. In articles and books by philologists Yu.N. Tynianov and V.B. Shklovskii, book specialists A.A. Sidorov and G.A. Bryleva, artists V.A. Favorsky, V.M. Konashevich, V.N. Masyutin, V.A. Milashevsky presents a wide range of diametrically opposed views about the pressing issues and prospects of development of illustrative art. But most opponents unites the rejection of the figure too literally matched with the text, they are in favour of more complex and modern principles of coexistence in the book of verbal and visual started. Many of the provisions of the discussion almost a century ago are of significant interest to today's practitioners of book publishing.

Keywords: A.A. Sidorov, V.A. Favorsky, V.M. Konashevich, V.N. Masyutin, A.G. Brylov, discussion, book illustration, art bibliography, Yu.N. Tynyanov.

T.A. Dolgodrova

SIGNATURES ON THE GERMAN BINDINGS OF XVI CENTURY

(FROM COLLECTION OF THE RUSSIAN STATE LIBRARY) 47

The article considers one of the features of the German bindings of the XVI century — the caption to subjects. First listed author studied signatures the bindings of work by Jacob Krause (1526/27–1585) — the most celebrated German master, and bindings executed by masters of his circle. They stored as part of displaced cultural valuables of RSL. This article was first given the author's transcription of signatures and references to Sacred texts that illustrate these images. In the article the author used the a historico-bibliographic method of study of early printed publications. The practical significance of the article is given new information about the history of German bookbinding of the Renaissance, which can be used with lectures on the history of the book. The practical significance of the article consists of new information about the history of German bookbinding of the Renaissance, which can be used with lectures on the history of the book.

Keywords: German bindings, RSL, displaced cultural valuables, signature, Jacob Krause.

T.A. Dolgodrova

HISTORY OF WORKING WITH THE INCUNABULA OF THE RUSSIAN STATE LIBRARY:

PRINTED CATALOGS AND BOOKS 54

The article is devoted to the publication of printed catalogs and books about incunabula from the collection of the Russian State Library. For the first time collected and analyzed data about publications, witch devoted to incunabula of the RSL, traced the history of publications about incunabula — from the first N.P. Kiselyov's catalogs to release No. 6 "Inventory incunabula stored in the the RSL" ("Catalogue Henry Klemm's Collection of Incunabula and Paleotypes", Cherkashina Y.A. Dolgodrova T.A.). The article analyzes of the collection by the countries and printers. Except Western incunabula are represented Slavic incunabula Cyrillic font.

In the article the author used the historico-bibliographic method of study of early printed publications. The practical significance of the article lies in new information about the history of incurability in Russia, which can be used with lectures on the history of the book.

Keywords: incunabula, RSL, printed catalogue.

ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

G.N. Stepanova, O.G. Isaeva, O.V. Kublashvili

SYNTHESIS OF RESOURCE AND MARKET CONCEPTS AS BASIS

OF MANAGEMENT OF THE MODERN ORGANIZATION 61

In work the resource and market concept as the synthesis of market and resource approaches to management providing achievement of external and internal efficiency of business is considered. The category "resources" as the crucial element of strategic potential causing the economic growth of the media organization in strategic prospect is researched. The new paradigm of management determining modeling of qualitatively new market and the offer of an innovative media product on the basis of intra-corporate generation of resources is proved. Recommendations about creation of innovative strategy of the media organization on the basis of effective management of the scientific, technical and social innovations corresponding to criteria of consumer value are formulated. The technology of creation of "a strategic outline" as the instrument of identification of the factors influencing on tactical and strategic characteristics of functioning of the media organization is shown.

Keywords: intra-corporate resources, value innovation, competitive advantages, marketing, management, consumer value, resource concept, blue ocean strategy, strategy of "the scarlet ocean".

M.V. Livson

ANALYSIS OF INNOVATIVE INSTRUMENTS TO ATTRACT THE AUDIENCE

OF THE MASS MEDIA FOR EXAMPLE TELEVISION 70

The paper presents an overview of innovative technologies in the production of TV content and devices to view it from the standpoint of the advantages and disadvantages of their use in the Russian TV space, which allows managers of TV channels, pay-TV operators and advertisers to react to a rapidly changing technical environment and to attract viewers with the use of modern techniques and methods of presenting video content.

Keywords: audience, innovative technology, content, television, ultra high-definition, three-dimensional image, financial performance, TV business, broadband Internet access.

M.V. Livson, L.R. Livson

THE IMPACT OF THE APPLICATION OF COLOR SCHEMES

IN ADVERTISING ON THE MONETIZATION OF TELEVISION RATINGS 79

The work deals features of application of advertising strategies on television on the basis of color schemes, which allows TV channels and advertising companies to attract the target audience with the aim of increasing cost of advertising and TV business. For the research of questions on stated problems were used methods of analysis and synthesis of the information base. The scientific novelty of the article lies in the study of the characteristics of promotional strategies of TV companies and analysis opportunities to attract and hold the attention of audience through optimizing color schemes. The practical significance of the obtained results consists in analyzing the effects of color on emotional perception of the viewer of commercials that will allow to optimize advertising strategy of trading companies and TV channels, and raise and hold the viewer's attention on the advertising message.

Keywords: audience, monetization, branding, advertising, advertising and communications strategy, stopper, TV, color scheme.

**ПРАВИЛА НАПРАВЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ
И ОПУБЛИКОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ
«ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. ПРОБЛЕМЫ
ПОЛИГРАФИИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»**

1. Рукопись научной статьи, поступившая в редакцию журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела», рассматривается ответственным секретарем на предмет соответствия профилю журнала, требованиям к оформлению, степени заимствования материалов статьи по базе «Антиплагиат», рукопись статьи регистрируется. Если статья не соответствует тематике журнала, или у нее значительная степень заимствования материалов по базе «Антиплагиат» без соответствующего обоснования или без указания на источник заимствования, ответственный секретарь журнала отправляет авторам отказ в публикации с указанием причины. Если статья не соответствует требованиям журнала к оформлению статей, то статья ответственным секретарем направляется авторам для доработки. Датой поступления статьи в этом случае считается день получения редакцией доработанного авторского оригинала.

2. Все статьи, поступившие в редакцию, проходят обязательное независимое рецензирование. Ответственный секретарь направляет проверенную в соответствии с п. 1 статью на рецензирование одному или, при необходимости в ряде случаев, нескольким рецензентам. Для проведения рецензирования рукописей статей в качестве рецензентов могут привлекаться члены редакционного совета журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» и другие высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом работы по тематике статьи, как правило, доктора наук, профессора.

3. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей для своих нужд. Рецензирование проводится конфиденциально.

4. Авторам статей высылаются копии рецензий. Оригиналы рецензий хранятся в редакционной коллегии в течение 5 лет со дня поступления статей в редакцию. Редакция направляет копии рецензий в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

5. Рецензии отклоненных работ должны содержать аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях на статьи, требующие доработки, указываются замечания к статье.

6. Если в рецензии на статью имеется указание на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае не поступления ответа в течение месяца датой поступления в редакцию считается дата возвращения доработанной статьи.

7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде в соответствии с рекомендациями редактора в течение месяца. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье.

8. Если статья по рекомендации рецензента подверглась значительной авторской переработке, она направляется на повторное рецензирование тому же рецензенту, который сделал критические замечания.

9. Редакция оставляет за собой право отклонения статей в случае неспособности или нежелания автора учесть замечания редакции и рецензентов.

10. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование либо на согласование в редакционную коллегию.

11. Решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором, а при необходимости — редколлегией в целом.

12. Ответственный секретарь доводит до сведения автора принятое решение. Максимальный срок рецензирования составляет 3 месяца.

Редакционная политика журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» придерживается стандартов редакционной этики в соответствии с международной практикой редактирования, рецензирования, издания и авторства научных публикаций и рекомендациями Комитета по этике научных публикаций (Committee of Publication Ethics — COPE). Нарушения авторами этических норм (фальсификация данных, плагиат, самозаимствование, неадекватное цитирование, представление статей, уже опубликованных или направленных в другие журналы) могут служить поводом для безусловного отклонения как представленной, так и будущих статей таких авторов.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

1. Редакция принимает к публикации статьи, представляющие значительный научный и практический интерес, по тематике журнала на русском языке.

2. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены в редакцию журнала на бумажном и электронном носителях в формате MS Word 2003–2007 (направлены по электронной почте на e-mail: journal@mgur.ru). Название файла должно соответствовать названию статьи.

3. Объем статьи не должен, как правило, превышать 20 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

4. Статья должна иметь следующую структуру: УДК, название статьи, фамилии и инициалы авторов, места их работы с адресом организации (индекс, страна, город) (в именительном падеже) и e-mail, (указывается адрес автора для переписки) аннотацию, ключевые слова, основной текст статьи (рисунки помещаются непосредственно в тексте), благодарности, список литературы, в конце статьи перевод на английский язык фамилий и инициалов авторов, названия статьи, аннотации и ключевых слов.

5. Страницы авторского оригинала должны иметь сквозную нумерацию.

6. Первая страница и список литературы оформляются строго по образцу, представленному в отдельном документе «Пример статьи».

7. В названии статьи и аннотации (без расшифровки) не допускается использование аббревиатур.

8. Аннотация должна содержать краткое описание сформулированной задачи, методов ее решения, основных результатов исследования с акцентом на научную новизну и практическую значимость.

9. Ключевые слова (не более 10) должны наиболее точно отражать тематику и содержание статьи.

10. Основной текст должен быть логично структурированным. Основной текст может содержать следующие разделы: введение, объекты исследования, методы исследования задачи, результаты и обсуждение, заключение.

11. Во всей статье необходимо соблюдать единый принцип условных обозначений и сокращений с первоначальным их пояснением в скобках или в контексте.

12. Размерность всех величин, упоминаемых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерения (СИ).

13. Список литературы должен начинаться с новой страницы и содержать только те публикации, на которые есть ссылки в тексте. Ссылки по тексту статьи должны быть пронумерованы в порядке их упоминания арабскими цифрами, заключенными в квадратные скобки, иной порядок ссылок не допускается. Описание публикаций дается на языке оригинала, кроме языков с нелатинским шрифтом, для которых приводится перевод на русский язык. Ссылки на книги, переведенные на русский язык, должны сопровождаться ссылками на оригинальные издания с указанием выходных данных. В описание публикаций необходимо включать всех авторов. Не следует использовать ссылки на неопубликованные результаты. Пример по оформлению ссылок на разные источники можно найти в разделе «Пример статьи».

14. Текст набирается через два интервала кеглем 14 шрифтом Times New Roman. Слова разделяются одним пробелом. Клавиша Enter используется только для начала нового абзаца. Абзац начинается с красной строки (отступ 1 см). Со всех сторон страницы оставляются поля 3 см. Для создания таблиц необходимо применять стандартную функцию программы Word, а для набора сложных математических формул — редактор формул (Equation Editor). Таблицы должны иметь тематические

заголовки, рисунки должны сопровождаться подрисуночными подписями. Ссылки на рисунки и таблицы в тексте статьи обязательны. Обозначения физических величин даются курсивом латинскими буквами (как в формулах, так и в тексте статьи), а единиц измерения и специальных математических символов (\sin , \ln) — прямым шрифтом. Десятичная часть числа отделяется точкой, а не запятой. Примеры: $L = 7.3103$ м, $E_a = 14$ кДж/моль, $T = 50$ °С. В таблицах и на графиках размерность пишется через запятую: «, м», а для подлогарифмических величин — в квадратных скобках без запятой: « $\ln t$ [мин]». При перечислении, а также в числовых интервалах размерность приводится лишь для последнего числа, за исключением угловых градусов. Аббревиатуры и формулы химических соединений, употребляемые как прилагательные, пишутся через дефис: ИК-спектроскопия, ЖК-состояние, ОН-группа (но группа ОН). В тексте используются «кавычки» для иностранных слов и «кавычки» для русских. Буква «ё» заменяется на «е» везде, кроме фамилий. Пробел ставится: между инициалами и фамилией; цифрой и размерностью (кроме процентов, промилле); знаком номера или параграфа и числом (№ 3), в сокращениях из нескольких слов; в ссылках на рисунки и таблицы (рис. 1, табл. 2); в географических названиях после точки (г. Москва). Пробел не ставится: между кавычками или скобками и заключенными в них словами; числом и буквой в обозначениях (IVd, рис. 1а). Точка ставится: после сносок (в том числе в таблицах), примечаний к таблице, сокращений (г. — год, млн., т. пл.), кроме подстрочных индексов, соответствующих одному слову (Тпл). Точка не ставится: после УДК, названия статьи и таблиц, фамилий авторов, адресов, заголовков и подзаголовков, подписей к рисункам, размерностей (с, г — грамм, мин, ч, град), а также формул, приведенных на отдельной строке.

15. Рисунки должны быть обязательно выполнены на компьютере с четко различимыми фрагментами в черно-белом варианте, надписями и обозначениями, которые имеют значимый характер. Рекомендуется, чтобы размер рисунка позволял его воспроизведение в журнале без масштабирования. Рекомендуемая ширина рисунков — до 12 см. Рекомендуемый кегль на подписях на осях — кг 9, светлый шрифт гарнитуры Times. На рисунках следует оставлять минимальное количество словесных и цифровых обозначений, а все пояснения включать в подрисуночные подписи, при этом зависимости на рисунках следует обозначать номерами. Маркеры на зависимостях (треугольники, квадраты) не следует помещать в подрисуночные подписи. Для фотографий необходимо указать ориентацию (верх-низ) и масштаб. Наилучшим форматом представления рисунков является TIFF для растровой графики и фотографий и EPS — для векторной графики. Допускаются также рисунки, выполненные в форматах JPEG, GIF и векторной графики MS Word. Желательно использовать разрешение не менее 600 dpi (точек на дюйм) для черно-белой графики и 300 dpi — для полутонной (оттенки серого) графики и фотографий. Сканированные изображения с разрешением менее 600 dpi не принимаются. Толщина линий на рисунках в журнале должна быть не менее 0.5 pt, а размер букв не менее 5 pt. Размер файла рисунка не должен превышать 1 Mb. Рисунки должны быть размещены внутри статьи и каждый рисунок дополнительно следует присылать отдельным файлом.

16. Авторам рекомендуется проверять файлы, входящие в электронную версию статьи, на наличие в них вредоносных программ (вирусов). При обнаружении таких программ редакцией присланные файлы будут немедленно удаляться.

17. Редакция использует в работе только лицензионное программное обеспечение. Авторы несут персональную ответственность в случае использования ими для подготовки статей программных продуктов, приобретенных или установленных незаконным путем.

18. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т.д.

19. К статье прилагаются сопроводительное письмо и разрешение на опубликование в открытой печати от организации, в которой выполнялась работа, подписанный всеми соавторами лицензионный договор в двух экземплярах и анкеты авторов по формам, размещенным на сайте Московского Политеха.

20. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. В случае необходимости доработки статьи или при ее отклонении рецензии высылаются авторам. Рецензии отклоненных работ должны содержать аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях на статьи, требующие доработки, указываются замечания к статье. Срок рецензирования статей не превышает трех месяцев.

21. Статьи, не отвечающие настоящим требованиям, возвращаются авторам для доработки. Датой поступления статьи в этом случае считается день получения редакцией доработанного авторского оригинала.

22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения авторского оригинала без искажения его смысла.

23. Статьи публикуются бесплатно. Гонорары авторам не выплачиваются.

Примеры оформления документов в электронном виде представлены на сайте журнала <http://mospolytech.ru/index.php?id=4033>.