

ПРОДУКТ ГОДА – 2012 НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

УЗНАЙ ВЫБОР
ПРОФЕССИОНАЛОВ!



ПРОДУКТ
ГОДА

Прием заявок:
январь-март 2012

Объявление победителей:
12 апреля 2012 года на выставке
CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO
www.cer-expo.ru

Жюри Премии:

Consumers' Compass, Digital Photo, High Definition, It Expert, Mobile & Digital, Publish, PC Magazine, Stuff, Мир ПК, Покупаем от А до Я, Потребитель. Бытовая Техника, Потребитель. Фото&Техника, Потребитель. Video&Audio, Ремонт и сервис, Российское Фото, Салон Audio Video, Товары@mail.ru, Фотомастерская, www.avreport.ru, www.av-tribune.ru, www.ferra.ru, www.hifinews.ru, www.mobiguru.ru, www.nomobile.ru, www.prophotos.ru

www.productgoda.ru

Организатор:

MIDexpo

Генеральный партнёр:

РАТЭК

РЕКЛАМА

publish 1-2 [144] январь-февраль 2012

ТЕМА НОМЕРА: РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТР

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2

1-2 [144] январь-февраль 2012

В номере:

Что происходит с Kodak и manroland?	4
Рынок СТР для офсета в 2011 г.: итоги и перспективы	22
Допечатное ПО сегодня и завтра	36
Перемены в «ЯМ Интернешнл»	38
Офсет без воды	40
Чернила и материалы для широкого формата: итоги опроса	51
Устройства клеевого бесшвейного скрепления (справочник покупателя)	55
Рабочий цех: TIL и BIL спешат на помощь	66
Накоротке с президентом	72

Тема номера:

Российский рынок СТР

Обзоры

Serif DrawPlusX5	12
Mutoh ValueJet 1628 TD	18



Партнёрская программа
Corel для профессионалов
полиграфической индустрии

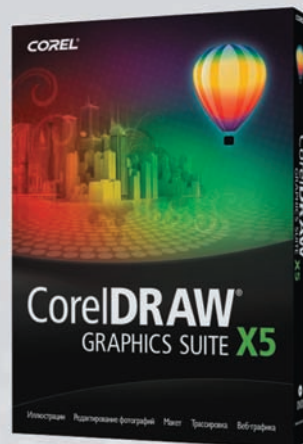


Компания Corel предлагает всем типографиям и другим участникам рынка полиграфических услуг, принимающим макеты в формате CorelDRAW (тип файла CDR), присоединиться к партнёрской программе и бесплатно получить статус Corel Print Partner.

Для участия в программе необходимо заполнить анкету на сайте www.corel.ru/print и подтвердить, что ваша организация принимает макеты в формате CDR, указав это на своём сайте.

Преимущества, которые вы получите от участия в программе:

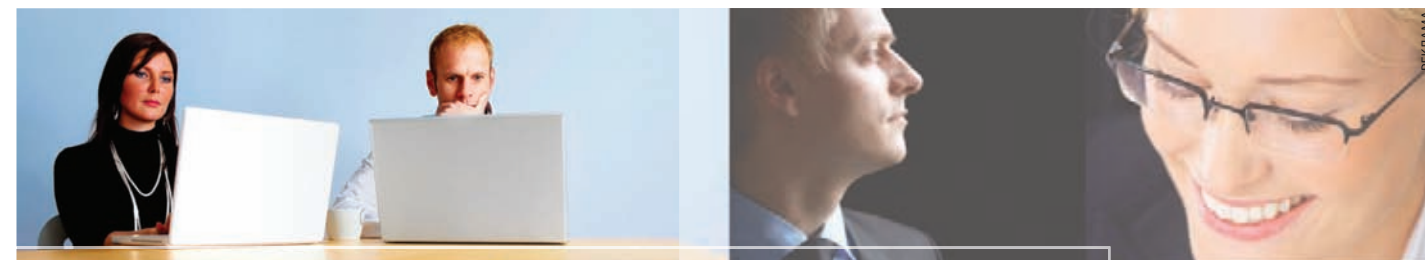
- * Именной сертификат Corel Print Partner
- * Доступ к специальным предложениям от компании Corel
- * Размещение сведений о вашей организации на интерактивной карте по адресу: www.corel.ru/print



Текущее специальное предложение для участников программы – **скидка 3000 рублей** при приобретении CorelDRAW Graphics Suite X5 *.

* Скидка предоставляется на каждую лицензию, и количество лицензий, приобретаемых с использованием скидки, не ограничено. Специальное предложение действует с 1 февраля 2012 года до 30 апреля 2012 года.

Более подробную информацию о проекте Corel Print Partner вы можете найти на сайте: www.corel.ru/print/



ИНТУИТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Предлагает **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ** с выдачей **ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИПЛОМОВ** по программам профессиональной переподготовки

Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» предлагает учебные программы для Директоров информационных служб (CIO)

- ✓ **Менеджмент для ИТ-директора**
- ✓ **Руководитель службы информационной безопасности**
- ✓ **Руководитель отдела разработки программного обеспечения**

Программа рассчитана на лиц, имеющих высшее образование. Выпускники получают официальный диплом.



ПОДАРОК!

Тел.: +7 (499) 253-9312, 253-9313

Факс: +7 (499) 253-9310

e-mail: dpo@intuit.ru

ICQ: INTUIT.ru (632-332-736)

Skype: INTUIT.ru

Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3



Всем учащимся в подарок iPad 2 (Wi-Fi + 3G, 64 Гб) со всеми учебными курсами, входящими в программу.



Лицензия на право образовательной деятельности
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № 028621 от 5 АПРЕЛЯ 2011 г.

WWW.INTUIT.RU

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

AGFA	25, 27, 29
Apostrof	57
Drupa	61
Corel	2 обл.
Grafitec	11
Konica Minolta	21
Интуит	3 обл.
Легион	17
ЛИР	51
Мак Центр	5
Паритет	31
Полиграф.	43
Продукт года	4 обл.
Терем	7
ЯМ Интернешнл	9

НАШ ОПРОС

В чём наибольшая польза от внедрения CTP в Вашей типографии?

Всего ответов: 75

Ускорение формных процессов	/ 32 (42.7%)
Повышение качества печати	/ 19 (25.3%)
Сокращение персонала	/ 2 (2.7%)
Сокращение расходов	/ 4 (5.3%)
Привлечение дополнительных клиентов	/ 3 (4.0%)
Никакой пользы, зря потратились	/ 15 (20.0%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2 [144] январь-февраль 2012

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта	Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Игорь Терентьев tim@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Захаржевский yz@publish.ru
Редактор новостей	Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент	Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика»	Владимир Ефимов
Дизайн и верстка	Дмитрий Войтов
Литературный редактор	Сергей Чертков
Корректор	Наталья Данилова
Производственный отдел	Галина Блохина, bgv@osp.ru
Реклама	ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"» Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru Екатерина Милешина milesina@osp.ru ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2012.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы».

Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д.8, стр.3

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
Галина Герасина
Татьяна Филина
Ольга Аралова

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

publish №3

ТЕМА НОМЕРА:
ОФСЕТ ПЛЮС «ЦИФРА»
АНДРЕЮ ТРИБЬЮТ
ОФСЕТ И «ЦИФРА» —
ВЫИГРЫШНАЯ КОМБИНАЦИЯ
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
РЫОБИ ГОТОВИТСЯ...
КЭРИ ШЕБУРН
ИНОЙ ВЗГЛЯД НА ТЕНДЕНЦИИ
ШИРОКОГО ФОРМАТА

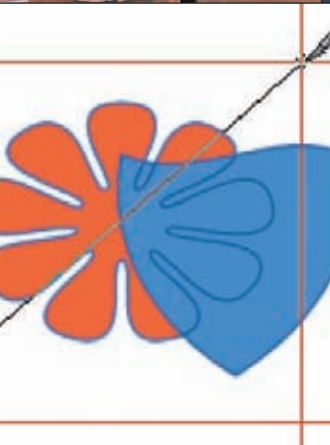
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
В ГОСТЯХ У PRINTCITY
ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЦИФРОВЫЕ ДУПЛИКАТОРЫ:
НОВИНКИ И ТЕНДЕНЦИИ
WEB OFFSET CHAMPION GROUP
ИДЕАЛЬНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ДЛЯ РУЛОННЫХ
ТИПОГРАФИЙ (Ч. 1)

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2012 Г.



8



12



40



64



72

Publish № 1-2, 2012



22 ТЕМА НОМЕРА

СТР 101: ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ

101 — именно столько устройств СТР для офсета было установлено в России в 2011 г. Такого существенного роста после 69 единиц в 2010 г. никто не ожидал — оптимизм поставщиков оказался слабее энтузиазма покупателей.

игорь терентьев



33 ОПРОС НОМЕРА

В ЧЁМ НАИБОЛЬШАЯ ПОЛЬЗА ОТ ВНЕДРЕНИЯ СТР В ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ?

36 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

ПРЕПРЕСС: ЧТО БЫЛО, ЧТО БУДЕТ, ЧЕМ СЕРДЦЕ УСПОКОИТСЯ...

Тенденции ушедшего года и перспективы 2012 г. в инструментах и умениях для допечатной подготовки.

михаил борисов

38 ФОРУМ

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ НЕ РОЖДАЮТСЯ НА ФОНЕ СПЕЦИФИКАЦИЙ ОБОРУДОВАНИЯ

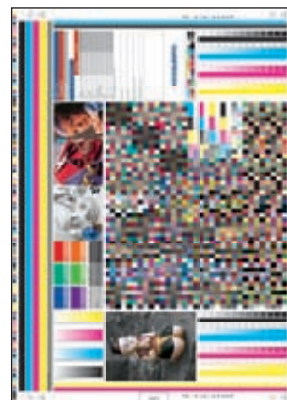
Всем, кто с конца 2011 г. не заходил на сайт www.uam.ru, настоятельно рекомендуем сделать это. Вы удивитесь, как он изменился. Это только одно из многих изменений в компании после прихода в неё в апреле 2011 г. на должность генерального директора Винсента Пирсона.

40 ПЕЧАТЬ

БЕЗВОДНАЯ АРИФМЕТИКА

Судя по росту интереса к офсетной печати без увлажнения, устранение воды из привычной технологической формулы даёт немало практических преимуществ. Попробуем разобраться, какие плюсы вытекают из одного минуса на очередном эволюционном витке развития технологии...

юрий захаржевский



44 НАПРИМЕР

ЦВЕТ КАК СЕРВИС

Практика внедрения сервисного пакета стандартизации управления цветом в типографии.

юрий захаржевский

48 ФОРУМ

НА ПЕРЕЛОМАХ ЭПОХ И ТЕХНОЛОГИЙ

12 декабря 2011 г. **Вадиму Владимировичу Кострову** исполнилось 80 лет. Всю жизнь он занимался полиграфией, активно участвовал в глобальных технологических и организационных преобразованиях, в переходе от плановой социалистической экономики к капиталистической. В «новое» время, работая в HGS, занимался реализацией крупнейших проектов, которые можно считать гордостью современной отечественной полиграфической отрасли.

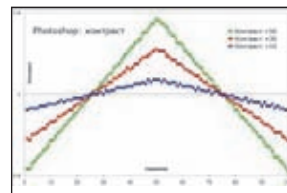


55 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

КБС НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ: МАЛЕНЬКИЕ, НО СЕРЬЁЗНЫЕ

Выбираем устройство клеевого бесшвейного скрепления для небольших тиражей.

юрий захаржевский



66 РАБОЧИЙ ЦЕХ

TiL И ViL СПЕШАТ НА ПОМОЩЬ!

Влияние предельного суммарного количества краски и ограничения чёрной краски на качество оттиска.

михаил сартаков

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

50 НОВОСТИ

51 ЧЕРНИЛА И НОСИТЕЛИ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ В РОССИИ: ЧЕРНИЛА, НОСИТЕЛИ И ПЛАНЫ

54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры

12 SERIF DRAWPLUS^{x5}

михаил иванюшин



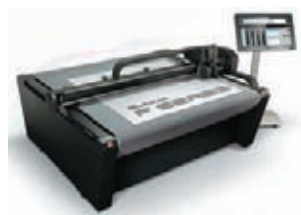
18 MUTON VALUEJET 1628 TD

юрий захаржевский

НОВОСТИ

4 РЕОРГАНИЗАЦИЯ KODAK

6 БАНКРОТСТВО MANROLAND



9 ЧТО НА FESPA DIGITAL

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

35 ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ



47 КНИГИ

64 ПОРТФОЛИО

72 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА



Игорь Терентьев

Пути «ситипизации»

В этом номере публикуются результаты нашего ежегодного и самого подробного независимого исследования российского рынка оборудования для прямого вывода офсетных форм — СТР. С 2006 г. проводим круглые столы с участием поставщиков, оказывающих нам активное содействие. За эти годы накопилась детальная статистика, а в 2011 г. удалось достичь максимального кворума, что обеспечило 100% охват рынка.

Россия подключилась к процессу «ситипизации» позже наиболее развитых полиграфических рынков. Хорошо помню один из своих первых переводов в Publish — замечательную статью Аниты Деннис «Формальный подход к цифровой печати» (<http://www.publish.ru/articles/4394732/text/4040845.html>). Дело было в 1996-м (!), а в статье не только описывались варианты реализации прямого вывода форм, но и рассматривался практический опыт их использования. Примечательно, что один из разделов статьи назывался «Похороны плёнки?». В тот момент технология вывода на плёнку и последующего копирования на формы была хорошо отлаженной, обеспечивала устраивающее всех качество, поэтому отказ от неё большинству здравомыслящих специалистов в области допечатной подготовки казался явно преждевременным.

Тем не менее, технология, позволяющая избавиться от нескольких промежуточных этапов и значительно ускорить формные процессы, вызвала большой интерес. Потребовалось время для её становления. Примечательно, что большинство упомянутых Деннис производителей уже канули в Лету, хотя имя Сгео (в феврале 2005 г. почти за миллиард долл. её купила Kodak — как раз из-за СТР) помнят все и ассоциируют с технологией термальных СТР.

Ныне СТР уже стала основной и преобладающей технологией подготовки офсетных форм, в том числе в России, где количество инсталляций превысило 800 единиц. Хотя в конце 1990-х и начале 2000-х это не было очевидным — параллельно весьма активно продвигалась идея следующего шага эволюции, на котором СТР было бы интегрировано в офсетную машину.

Логика в таком объединении была: почему бы не ускорить процесс, экспонируя форму прямо в печатной секции? На пике интереса технологией увлекались

крупнейшие поставщики — Heidelberg, KBA, Presstek, Ryobi, Screen, Kodak, MAN Roland, Komori, Adast и даже Xerox (и ещё кого-то я наверняка забыл или не знал). Было выпущено и продано несколько тысяч офсетных DI-машин (в т. ч. полуформатных), но в итоге оказалось, что эта ветвь тупиковая. Началом её заката стал отказ в 2006 г. от продвижения DI-машин самого крупного их производителя — Heidelberg. Сейчас в этом списке осталось только два имени — Presstek и Screen. Последняя прямо заявляет, что не собирается развивать технологию, хотя продолжает выпуск машин DI. А у Presstek явно не получается извлечь преимущества из монопольного положения на рынке. После представления в 2010 г. полуформатной DI-машины количество её инсталляций не достигло даже десятка.

Среди причин победы концепции СТР — дороговизна DI и формных материалов, её избыточность при большом парке печатных машин (одно-два СТР перекрывают потребности в формах типографии с несколькими печатными машинами), отсутствие заметных преимуществ DI в скорости и распространение цифровой печати в малоформатном секторе. А ведь именно он был основным для сбыта DI.

Что происходит сейчас? Итоги года показали, что «ситипизация» России заметно активизировалась. Это, как ни парадоксально, связано ещё и с тем, что многие небольшие типографии посчитали целесообразным вообще не иметь собственных формных участков. А предприниматели обратили внимание на открывшуюся нишу репроцентров на базе СТР. Толчком для этого, вероятно, стало очередное и весьма существенное подорожание фототехнической плёнки. Производители объясняют его ростом цен на серебро, но причина не особенно важна, факт налицо — подготовка форм «с плёнок» (я бы уже не стал называть способ традиционным) по себестоимости вот-вот сравняется с прямым выводом. Этому способствует и постепенное снижение цен на цифровые пластины, появление выбора недорогих термальных из Китая. Произошёл и всплеск интереса к СТсР — СТР для аналоговых пластин. Но это явление, скорее всего, временное — как только разница в цене между цифровыми и аналоговыми пластинами достигнет определённой пороговой величины, интерес к СТсР пропадёт. Подробности читайте в теме номера... ■