

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

М. В. Ермолаева

**ГЕНДЕРНЫЙ СТЕРЕОТИП
КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА
(на материале процессуальных фразеологизмов
семантического объединения
«социальный статус лица»)**

Монография

Челябинск
ЧГИК
2016

УДК 008.001+811.161.1
ББК 71.0+81.2
Е74

Ермолаева, М. В. Гендерный стереотип как феномен культурного пространства (на материале процессуальных фразеологизмов семантического объединения «социальный статус лица»): моногр. / М. В. Ермолаева; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2016. – 119 с.

ISBN 978-5-94839-540-1

В монографии рассматриваются актуальные проблемы гендерного фактора в речевой деятельности мужчин и женщин. В работе решается вопрос о гендерном стереотипе как феномене культурного пространства на фразеологическом материале оригинальной авторской картотеки, исследуется трансформация гендерных стереотипов в современной русской культуре. Обсуждаются понятия гендерного вербального стереотипа и гендерного стиля вербального поведения.

Издание предназначено для лингвистов-исследователей, преподавателей, аспирантов, студентов.

Рецензенты:

А. П. Василенко – д-р филол. наук, проф. кафедры француз. яз. Брян. гос. ун-та им. акад. И. Г. Петровского

Л. А. Конькова – канд. филол. наук, доцент кафедры рус. яз. и методики преподавания Челяб. гос. пед. ун-та

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-540-1

© Ермолаева М. В., 2016
© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГЕНДЕРНОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ	11
1.1. Гендерный стереотип в зеркале культурного пространства	11
1.2. Стереотипы о второстепенной социальной роли женщин.....	16
1.3. Гендерные стереотипы невербального коммуникативного поведения	24
1.4. Стереотипы, репрезентирующие гендерные взаимоотношения	29
1.5. Стереотип о неулыбчивости русских женщин.....	34
1.6. Стереотип о хитрости и лукавстве женщин	37
1.7. Мыслительные гендерные стереотипы. Роль когнитивных механизмов в порождении и восприятии высказывания	39
1.8. Стереотип о низком уровне женской самокритичности	46
2. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ СЕМАНТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ СМЫСЛОВ В ЗНАЧЕНИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ГЕНДЕРНОЙ СЕМАНТИКИ	49
2.1. Семантическая организация фразеологизмов-гендеронимов.....	49
2.2. Фразеологизмы гендерной семантики с компонентами-зоонимами	54
2.3. Экспериментальное исследование специфики межличностного гендерного общения	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	80
ПРИЛОЖЕНИЕ. Словарь фразеологизмов-гендеронимов	84
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	103
СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА	117