

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 9 (91) 2004

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 91 (9. 2004)

КОНСАЛТИНГ

И. Качалов

Как повысить эффективность продаж алкоголя 2

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

В. Воронина, Д. Кокарев

Оценка конкурентоспособности продукции гражданского вертолетостроения: практические аспекты 8

БРЭНДИНГ

А. Рогачев, И. Скопина

Реинжиниринг брэнда — важное условие создания и поддержания выгодного лидерства на рынке в долгосрочной перспективе 14

ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

И. Рахматуллин

Исследование проблем производителей и потребителей государственных статистических информационных ресурсов 24

Компания «Астон Консалтинг»

Оценка работы медицинских представителей фармацевтических компаний 32

4-й ежегодный экспертный опрос Гильдии Маркетологов ... 23

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах
(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)
За повторное размещение (2 и более раз подряд) — скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Материалы,
опубликованные
в журнале
«Практический маркетинг»
более года назад,
размещаются на сайте:
www.cfin.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(095) 168 3093, 956 7027
E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru
<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (095) 925 1606
ООО «Корпоративная Почта»:
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,
953 9320

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только с
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.