

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ**,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ**,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог

**Ксения МИХАЙЛОВА**

Корректура

**Дарья МАЛЕВАНЯ**

Компьютерная верстка

**Дмитрий ЗАЛОГИН**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 К концу первого полугодия 2017 г. на региональных рынках России образовался дефицит складских площадей
- 5 Количество отправок СДЭК выросло на 184%
- 6 Контейнерный терминал «Русмарин-Форвардинг» под управлением Solvo.TOS
- 8 Инновации как фактор роста компании Kärcher

### Транспорт. Перевозки

- 10 GEFCO нацелена на глобальный и прибыльный рост  
Интервью с Никитой Пушкаревым, коммерческим директором GEFCO Россия
- 14 Новый путь российской логистики  
Интервью с Андреем Маркевичем, генеральным директором компании «Авиалоджистикс»

### Склад. Управление запасами

- 18 Премиум-логистика для самых взыскательных
- 20 Дмитрий Хайдуков  
С чего начинается склад
- 24 Андрей Исаев  
Практические решения для топологии и технологии работы разных складов

- 28 Кирилл Толмачев, Александр Волочков  
Особенности бизнес-планирования логистических проектов
- 32 Андрей Иванов  
Балансировка складской системы. Практика проектирования
- 36 Александр Волочков  
Оптимальное управление складской зоной погрузки-разгрузки

### Инфраструктура

- 42 Анастасия Вартазарова  
Логистический индустриальный парк как инструмент повышения логистического сервиса в региональной цепи поставок на примере Воронежской области

### Информационные технологии

- 46 Владимир Пученков  
Связь цифрового и физического: блокчейн, RFID, IoT

### Проблемы и суждения

- 48 Надежда Филиппова, Владимир Беляев, Александр Василевский  
Аутсорсинг автопарка как способ сократить издержки предприятия

# CONTENTS

## Events

- 4 By the end of the first half of 2017 the regional markets of Russia saw a deficit of warehouse space
- 5 The number of shipments by Express Courier Delivery Service (SDEK) increased by 184%
- 6 "Rusmarine Forwarding" container terminal is operated by Solvo.TOS
- 8 Innovation as a growth factor for Kärcher company

## Transport. Transportation

- 10 GEFCO aims at global and profitable growth  
Interview with Nikita Pushkarev, Commercial Director of GEFCO Russia
- 14 A new way of Russian logistics  
Interview with Andrey Markevich, General Director of Avialogistics

## Warehouse. Inventory management

- 18 Premium logistics for the most exacting
- 20 Dmitry Khaydukov  
What a warehouse starts with
- 24 Andrei Isayev  
Practical solutions for topology and technology of different warehouses operation

- 28 Kirill Tolmachev, Alexander Volochkov  
Features of business planning logistics projects
- 32 Andrei Ivanov  
Warehouse system balancing. Designing Practice
- 36 Alexander Volochkov  
Optimal control of the storage area for loading and unloading

## Infrastructure

- 42 Anastasia Vartazarova  
Logistics industrial park as a tool to increase logistics services in the regional supply chain, Voronezh region being the case

## Information technologies

- 46 Vladimir Puchenkov  
Digital and physical communication: blockchain, RFID, IoT

## Problems and opinions

- 48 Nadezhda Filippova, Vladimir Belyaev, Alexander Vasilevsky  
Fleet outsourcing as a way to reduce the costs of the enterprise



## Практические решения для топологии и технологии работы разных складов

Что такое эффективность работы складского комплекса? Каждый может трактовать это понятие по-своему, в зависимости от того, для чего предназначен склад. Однако, по мнению Андрея Исаева, есть параметры, по которым можно измерить эффективность любого склада.



## Связь цифрового и физического: блокчейн, RFID, IoT

В эпоху цифровой трансформации как новые, так и незаслуженно забытые технологии, не получившие в свое время должного развития из-за различных ограничений, но переосмысленные сегодня, могут предоставить серьезные преимущества тому, кто обратит на них внимание. В первую очередь это решения, основанные на технологии блокчейн. Подробности в материале Владимира Пученкова.