

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет документальных коммуникаций и туризма
Кафедра библиотечно-информационной деятельности**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки
51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность**

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ БИБЛИОТЕК**

Выполнил студент:
3 курса, группы 350 БидМ
заочной формы обучения
Камалова Эльвина Газизовна

Научный руководитель:
Ваганова Маргарита Юрьевна,
кандидат педагогических наук,
доцент

Рецензент:
Быкова Наталья Николаевна,
Заведующая библиотекой № 15
МКУК «Централизованная
библиотечная система» города
Челябинска

Процент оригинальности текста –
Подпись студента –
Подпись научного руководителя –
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена
«___» _____ 20 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК _____
(подпись) ФИО