

# **ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

## **2003 год № 7**

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing  
**Ген. директор:**  
Михаил Краевский

**Председатель Совета Учредителей:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** bcimarketing@mtu-net.ru;  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг».  
Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### *ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ*

*А. Савельев*

Кривое зеркало выборов ..... 4

### *ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ*

*Г. Чудновский (Независимая исследовательская группа «Новая интеграция»)*

«Чистые» выборы в «грязной» жизни России: совместимы ли они? ..... 7

### *ПОЛИТМЕХАНИКА*

*Р. Туровский*

Кризис российской региональной элиты ..... 22

### *ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ*

*В. Полуэктов*

Технологии повышения явки избирателей ..... 40

### *ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРОВ*

*ЦИК РФ*

Материалы семинара-совещания «Избирательные фонды и агитация в период выборов депутатов ГД РФ» ..... 74