

УДК 339.13
ББК 65.290-2
И85

Исаев И.
И85 Техники зомбо-продаж : Как заставить клиентов покупать, а сотрудников продавать / Иван Исаев. — М. : Интеллектуальная Литература, 2021. — 296 с.

ISBN 978-5-907394-11-7

Книга «Техники зомбо-продаж. Как заставить клиентов покупать, а сотрудников продавать» предназначена для тех, кто хочет вывести бизнес на новый уровень!

Иван Исаев, маркетолог-практик и эксперт по продажам, делится секретами разработанной им системы зомбо-технологий, которая преследует только одну цель — продавать.

В книге собраны 30 реальных историй — 30 бизнес-инсайтов, которые позволили их героям изменить ход событий и увеличить доход.

УДК 339.13
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-907394-11-7

© Оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2021

Руководитель проекта *С. Цоцериа*
Литературный редактор *Е. Исаева*
Иллюстратор *В. Бажайкина*
Дизайнер *А. Маркович*
Корректоры *Е. Тимошкина, Ю. Семёнова*
Компьютерная верстка *Б. Руссо*

Подписано в печать 19.01.2021.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная № 1.
Печать офсетная. Объем 18,5 печ. л.
Тираж 2200 экз. Заказ №

ООО «Интеллектуальная Литература»
123007, г. Москва, ул. 4-я Магистральная,
д. 5, стр. 1
Тел. +7 (495) 980-53-54
e-mail: info@intlit.ru

Знак информационной продукции
(Федеральный закон №436-ФЗ от 29.12.2010 г.)

12+

Оглавление, которое нужно прочитать

От автора	5
1 День BMW, <i>или Как спасти компанию от разорения</i>	9
2 Как меня заставляли мячи отбивать, <i>или Как узнать, чего хочет клиент</i>	21
3 Nokia 8800, <i>или Как еще узнать, чего хочет клиент</i>	31
4 Меньше знаешь — больше покупаешь, <i>или Ни в коем случае не называйте клиенту цену</i>	39
5 Сделайте клиента счастливым, <i>или Как уговорить любого</i>	49
6 Как Ирина бабушке подарок передала, <i>или Кого выбирает клиент</i>	61
7 Как заказчик орал на меня, <i>или Заставьте клиента почувствовать себя обязанным</i>	71
8 Премудрости серфинга, <i>или Как работать с возражениями</i>	81
9 Спасение фитнес-клуба, <i>или Зачем (и как) делать клиенту плохо</i>	93
10 Как Денис купил пылесос Kirby, <i>или Идеальный клиент — кто он?</i>	103
11 Как мой клиент сотрудников искал, <i>или Ваши подчиненные — лишь инструмент</i>	111
12 Как я создал академию имени себя, <i>или Заставьте соискателей побегать за вами</i>	119
13 Как я копирайтера нанимал, <i>или Нужны не умные, а перспективные</i>	133
14 Лев и овцы, <i>или Кого нельзя брать на работу ни в коем случае</i>	141

15	Доверяй, но проверяй, <i>или Как Кульчиков к нам на работу второй раз устраивался</i>	149
16	«Столик на 19:00, пожалуйста», <i>или Как обязать сотрудника быть честным</i>	163
17	Секретарь Анжела, <i>или Как бесплатно мотивировать подчиненных впахивать</i>	171
18	Чудеса мотивации, <i>или Как заставить сотрудников платить вам за свою работу</i>	181
19	Как мы пытались обмануть систему, <i>или Сколько денег реально хотят ваши подчиненные</i>	189
20	Хороший парень Серега, <i>или Почему опасно любить сотрудников</i>	197
21	Как мой помощник сошел с ума, <i>или Не позволяйте подчиненным зазвездиться</i>	205
22	Премия «Народное признание», <i>или Как получать клиентов бесплатно</i>	215
23	Теннисистка Екатерина Боева, <i>или Как увеличить свою стоимость</i>	225
24	Горе-специалисты, <i>или Как креативная реклама может загубить бизнес</i>	235
25	Как Анатолий сайт заказывал, <i>или Не экономьте на главном</i>	243
26	Как мы каталог делали, <i>или Найдите предел совершенству</i>	253
27	Как руководство компании N смеялось надо мной, <i>или Разрешите себе зарабатывать</i>	259
28	Как мы уфимскому парню рекламу делали, <i>или Пристегните ремни перед взлетом</i>	275
29	Как я участвовал в эксперименте по сгибанию листа, <i>или У каждого свое право и лево</i>	283
30	Как я руководил отделом рекламы и маркетинга, <i>или Доверяйте дело профессионалам</i>	291