

УДК 658.5(075.8)  
ББК 30.604-09я73+65.290-2я73  
Д48

**Рецензенты:**

отдел промышленной политики и экономической безопасности  
ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения РАН» (зав. отделом  
*О.А. Романова*, д-р экон. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ);

*Н.Л. Савченко*, зав. кафедрой экономики и финансов Уральского гуманитарного института, канд. экон. наук, доц.

**Дистергефт, Л. В.**

Д48 Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учеб.-метод.  
пособие / Л. В. Дистергефт, Е. Б. Мишина, Ю. В. Леонтьева. — 3-е изд., перераб. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 75, [1] с.

ISBN 978-5-7996-1290-0

В пособии освещается роль бизнес-плана в современном предпринимательстве, цель его подготовки, приводится перечень и краткое содержание разделов бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана иллюстрируется примером его составления для оценки целесообразности вложений в реконструкцию предприятия по производству легковых автопокрышек под условным названием «Шина».

Пособие предназначено для изучения дисциплины «Планирование и бюджетирование деятельности организаций», а также для подготовки курсового проекта по данной дисциплине студентами всех форм обучения направления 080100 — Экономика (профиль «Налоги и налогообложение») и специальности 036401 — Таможенное дело.

Библиогр.: 12 назв. Табл. 26.

УДК 658.5(075.8)  
ББК 30.604-09я73+65.290-2я73

ISBN 978-5-7996-1290-0

© Уральский федеральный  
университет, 2014

.....

# Оглавление

.....

Введение .....	5
1. Роль и значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности .....	6
2. Состав, структура и объем бизнес-плана. Исходная информация для его разработки.....	10
3. Краткое содержание основных разделов бизнес-плана .....	15
3.1. Вводная часть (резюме) .....	15
3.2. Анализ положения дел в отрасли .....	15
3.3. Существо предлагаемого проекта.....	16
3.4. Анализ рынка.....	16
3.5. План маркетинга .....	17
3.6. Производственный план .....	18
3.7. Организационный план .....	18
3.8. Степень риска .....	19
3.9. Финансовый план .....	20
3.10. Приложения .....	23
4. Методика составления бизнес-плана реконструкции предприятия «Шина» .....	24
4.1. Вводная часть (резюме) .....	24
4.2. Анализ положения дел в отрасли .....	26
4.3. Существо предлагаемого проекта реконструкции.....	30
4.4. Анализ рынка.....	36
4.5. План маркетинга .....	38
4.6. Производственный план .....	40
4.7. Охрана окружающей среды.....	53
4.8. Финансовый план .....	53
5. Методические указания по выполнению курсового проекта .....	71
5.1. Цель выполнения курсового проекта и его содержание .....	71
5.2. Структура курсового проекта .....	71
5.3. Подготовка курсового проекта к проверке и порядок защиты.....	73
Библиографический список.....	75