

СОДЕРЖАНИЕ

Т. Бурханов, В. Кошель Роль нейросетей в маркетинговом продвижении компании на B2C рынке	4
Т. Ксенофонтова, К. Фомина Особенности применения маркетинговых инструментов на рынке пассажироперевозок	11
Б. Тхорилов, О. Герасименко, Р. Юсубов Роль гео- и нейромаркетинговых технологий в повышении конкурентоспособности торгового бизнеса	16
Я. Глумова, И. Шумакова Маркетинговое обеспечение образовательного туризма в системе маркетинга рынков услуг	20
Р. Кувшинов, Д. Соловьева Подход к формированию контент-стратегии бренда на основе концепции экосистемы знаний	26
И. Романова, Е. Носкова, Е. Гамаюнова Измерение влияния модели культуры на выбор услуг дополнительного образования российской и китайской молодежью	34
Ю. Никулин Как преобразуется рынок digital маркетинга с ростом доли мобильной аудитории в Море/России	40
И. Ноткин Влияние креатива на эффективность рекламных кампаний	46
Д. Трунова Стратегическое планирование в маркетинге	52
А. Чернышева, Е. Дегтерева, А. Зобов Изменение модели потребительского поведения в контексте санкций	58
С. Шляхова, Н. Ярмухаметов Аудиобрендинг в мультимодальной рекламе маркетинговых: практика vs нейросети	64
В. Павлова, А. Павлов Эволюция научных представлений о содержании понятия «конкурентоспособность»	71
А. Слицикая Применение искусственного интеллекта в маркетинге	77

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится
в открытом доступе:
<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
“Agency BCI Marketing” Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya str. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS

T. Burkhanov, V. Koshel Neural Networks Role in Company's Marketing Promotion on the B2C Market	10
T. Ksenofontova, K. Fomina Applying Marketing Tools on the Passenger Transportation Market	15
B. Tkhorikov, O. Gerasimenko, R. Yusubov Geo- and Neuromarketing Technologies in Improving the Competitiveness of Trade Business	19
Ya. Glumova, I. Shumakova Marketing Collateral of Educational Tourism in the System of Service Market Marketing	25
R. Kuvshinov, D. Solovyova An Approach to Developing Brand Content Strategy Based on the Knowledge Ecosystem Concept	33
I. Romanova, E. Noskova, E. Gamayunova Assessing Culture Model Influence on the Choice of Additional Education Services by Russian and Chinese Young People	39
Yu. Nikulin How the Digital Marketing Market Transforms with the Growing Mobile Audience Share in the World/Russia	45
I. Notkin Impact of Creativity on Advertising Campaign Effectiveness	51
D. Trunova Strategic Planning in Marketing	57
A. Chernysheva, E. Degtereva, A. Zobov Consumer Behavior Change in the Context of Sanctions	63
S. Shlyakhova, N. Yarmukhametov Audio branding in multimodal advertising of marketplaces: practice vs neural networks	70
V. Pavlova, A. Pavlov Scientific Ideas Evolution about the Content of «Competitiveness» Concept	76
A. Slitskaya Applying Artificial Intelligence in Marketing	80