СОДЕРЖАНИЕ

2 VIP/ВИП

6 ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ

главная тема

5–15

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ УПАКОВКИ ЛС

Елена ВОЛЬСКАЯ
Маркетинговые функции упаковки лекарственных препаратов 7

С.З.УМАРОВ, Ю.Ф.ЛЕБЕДЕВ
Современные технологии отпуска ЛС пациентам ЛПУ 15

потребление и спрос

16–25

Юлия УВАРОВА
Рынок препаратов на основе половых гормонов 19

НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ 23

ПРЕПАРАТЫ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Рынок препарата Ремантадин® 25

менеджмент в здравоохранении

26–38

Оксана ГАЦУРА
Медицинский представитель как источник фармацевтической информации для практикующего врача 26

Геннадий ОДАРИЧ
«Золотая карта» для «золотых» иностранцев 30

промышленность

26–38

АНАЛИЗ

Светлана РОМАНОВА
Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за I квартал 2010 года 31

ПРЕДПРИЯТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЮ

Светлана РОМАНОВА
Фармпромышленность за последние 13 лет 38

медтехника+

39–47

Светлана РОМАНОВА
Производство медицинских изделий за последние 4 года 46

события и комментарии

48–50

Кира АПРАКСИНА
Для российских орфанных пациентов открывается «дорога жизни» 49

Ирина ШИРОКОВА
Появится ли вакцина от пневмококка в национальном календаре прививок? 52

фармрынки СНГ

51–61

Юлия УВАРОВА, Анна ШИБАЕВА
Перекрестная торговля ЛС на фармрынках России и Украины 55

индикаторы рынка

62–70

Dow Jones Pharmaceuticals 63

Financial Times and London Stock Exchange 63

Затраты ведущих мировых компаний (Топ–1 402) на R&D (в %) по отношению к прибыли, 2008 г. 63

Структура затрат на здравоохранение (в %) в ЕС, 2008 г. 63

Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства ЛС по России 64

Российские производители ЛС 64

50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ 66

50 ГЛС, импортированных в Казахстан 67

100 ведущих казахских дистрибьюторов по объему импорта 68

100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Казахстан 70