

Автор:

Федорченко С. Н., доктор политических наук, главный редактор научного периодического издания «Журнал политических исследований», доцент факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Рецензенты:

Володенков С. В., доктор политических наук, профессор кафедры государственной политики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Быков И. А., доктор политических наук, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета;

Ярулин И. Ф., доктор политических наук, профессор, научный руководитель института социально-политических технологий и коммуникаций Тихоокеанского государственного университета.

Федорченко С. Н.

Ф33 Власть алгоритма: технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 480 с.

ISBN 978-5-392-38169-2

Монография посвящена исследованию технологий легитимации политических режимов в условиях цифровизации. Актуальность работы обусловлена возникающими легитимационными рисками для традиционных политических режимов из-за таких современных феноменов и явлений, как информационные войны, сетевые сообщества, политизированные фейки, участвовавшие факты искажения исторической памяти. Определены потенциалы и вызовы складывающейся социотехнической реальности для современной власти. Подчеркнута важная посредническая роль цифровых корпораций между гражданами и политическими режимами.

Изучение внедрения технологий искусственного интеллекта в политическую сферу позволило выявить аспекты, уникальность и беспрецедентность зарождающегося феномена власти алгоритма, алгоритмизации политической власти, а также угрозы для традиционной политической субъектности. В книге приведен комплекс практических рекомендаций для создания в современной России цифровой демократической платформы. Отдельное внимание уделено цифровым ограничениям и перспективам метавселенной.

Для политологов, специалистов в области цифровых медиа и политической коммуникации, преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов.

УДК 32.019.5:004
ББК 66.2:32.81

Научное издание

ФЕДОРЧЕНКО СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

ВЛАСТЬ АЛГОРИТМА

ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГИТИМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Монография

Подписано в печать 23.11.2022. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 30,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Федорченко С. Н., 2022

© ООО «Проспект», 2022

ISBN 978-5-392-38169-2

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение..... 3

Глава 1

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЛЕГИТИМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

1.1. Общее и специфичное в политологическом осмыслении категориальной сущности легитимации политического режима..... 16

1.2. Процесс цифровизации: значение для общества и политического режима..... 58

1.3. Феномен сети в механизме легитимации политического режима..... 88

Глава 2

ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ И ЦИФРОВЫХ КОМПОНЕНТОВ В ИЗУЧЕНИИ ЛЕГИТИМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА

2.1. Аксиологический ракурс исследований в политической коммуникативистике: специфика и тенденции116

2.2. Методологическая оптика Big Data в анализе цифровых маркеров легитимации и делегитимации политического режима.....145

2.3. Показатели легитимации политического режима: измерение и рейтингование162

Глава 3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА КАК УСЛОВИЕ ЕГО СЕТЕВОЙ ЛЕГИТИМАЦИИ: ТЕХНОЛОГИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

3.1. Инновационное формирование институционального доверия: от порталов электронного правительства к искусственному интеллекту198

- 3.2. Политическая идентичность в сетевых коммуникациях: конструирование и воспроизводство провластных сообществ.....232
- 3.3. Символика в установлении цифровой политической повестки: мемификация и хэштегирование..... 247

Глава 4

ПРОФИЛАКТИКА СЕТЕВОЙ ДЕЛЕГИТИМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА: НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ

- 4.1. Адаптация доминирующих партий к цифровому обществу: использование сайтов, сетевых сообществ и приложений274
- 4.2. Реализация политики памяти на примере компьютерных игр: возможности и проблемы303
- 4.3. Политическая голограмма: предпосылки внедрения и распространения 3D-технологий имидж-позиционирования320

Глава 5

ФАКТОРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В УСТОЙЧИВОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

- 5.1. Технологии информационной гегемонии в интернет-пространстве: перспективы и угрозы для суверенитета страны340
- 5.2. Политические интриги в сетевых коммуникациях: мониторинг фейков и борьба с информационными манипуляциями366
- 5.3. Легитимация политического режима России: потенциалы и риски цифровизации демократических практик390

Послесловие.....443

Список использованной литературы458

Приложения.....475