

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет «Туристский сервис»

Кафедра гостиничного дела

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Гостиничное дело
Кан. пед. наук, доцент

_____ Ковалева Н.И.

(подпись)

« _____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Современные концепции развития загородных отелей (на примере гостиницы «Бутик-отель MONA» ООО «Плаза»»)

Выполнил:

Студент 4 курса СГО1201 группы

Минаев Денис Алексеевич

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

_____ (подпись студента)
« _____ » _____ 20__ г.

Руководитель:

Преподаватель Хрусталева Ю.В.

_____ (подпись руководителя)
« _____ » _____ 20__ г.

Москва 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Характеристика и тенденции развития современной индустрии гостеприимства.....	5
1.1. Особенности гостиничного продукта малых загородных гостиниц.....	5
1.2. Гостиничный бизнес Подмосковья на современном этапе.....	10
1.3. Проблемы и перспективы развития малых гостиниц	13
Глава 2. Концепции и предложения по развитию отелей в Подмосковье	21
2.1. Концепции развития загородных отелей в Подмосковье.....	21
2.2. Общая характеристика деятельности бутик-отеля Мона.....	36
2.3. Предложения, направленные на загрузку номерного фонда бутик-отеля Мона в будни.....	40
2.4. Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности бутик-отеля Мона.....	41
Заключение.....	52
Список используемых источников.....	55

Введение

Число путешествующих растет год от года — такова всемирная статистика. Туризм переживает подъем. Прогноз весьма благоприятный: так будет продолжаться не один десяток лет. Между тем Россия вообще и Северо-Западный регион в частности особыми ресурсами гостеприимства не располагают — сказывается дефицит гостиниц.

Выходом из создавшейся ситуации может стать развитие малого гостиничного бизнеса, а именно создание мини-отелей и пансионатов с уникальной концепцией.

Гостиница — очень привлекательная идея для желающих иметь собственный бизнес. Гостиничная индустрия в привычном понимании — крупные четырех–пятизвездные отели — часто предполагает хорошие стартовые возможности, тогда как в России многие приходят на отельный рынок со скромным капиталом и используют в основном собственные финансовые средства. Отсюда тенденция распространения именно мини-гостиниц.

В России мини-отели — это область частных инвесторов и различных непрофильных компаний, которые расширяют свой бизнес или используют гостиницу для собственных нужд. Новым популярным форматом для мини-отелей в России стали загородные (рекреационные и развлекательные) гостиницы.

Особенно часто такие гостиницы строят в элитных коттеджных поселках: для гостей, не желающих смущать своим присутствием привычное течение жизни хозяев. Кроме того, в архитектурные бюро поступают заявки на разработку проектов мини-гостиниц для корпоративного отдыха.

В последнем случае у мини-гостиниц нет атрибутов, присущих коммерческому отелю (например отсутствие рецепции на первом этаже и т. д.), а все нацелено на комфорт заказчика. Прежде всего множество помещений рекреационного плана — каминные залы, бильярдные, бассейны с саунами и