

AGFA .....	17, 31
BOBST .....	2-я обл.
Canon .....	41
Hunkeler .....	37
Kodak .....	25
Müller Martini .....	35
NCL .....	4-я обл.
Printech .....	3-я обл.
RISO .....	5
SGIA .....	43
Берег .....	вложение между 14 и 15
Гейдельберг-СНГ .....	7
Нисса Центрум .....	13
ОктоПринт-Сервис .....	9
Реклама .....	47
Текстиль и Технологии .....	55
Терра Системы .....	11

Выходит ежемесячно

**Руководитель проекта** Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

**Главный редактор** Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

**Зам. главного редактора** Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

**Редактор новостей** Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

**Директор по маркетингу** Полина Коротун korotun@osp.ru

**Корректор** Наталья Владимировна Данилова

**Производственный отдел** Галина Блохина bgv@osp.ru

**Реклама** Полина Александровна Соколюк — директор  
sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

**Адрес редакции**

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

**Телефоны**

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

**Факс** (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2018.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство "Открытые системы"».

**Адрес редакции и издателя**

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Цена свободная.****Отпечатано в ООО «МИНИ».**

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 05.06.2018. Дата выхода в свет: 13.06.2018.



**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**ParaType**  
IN LEGAL USE

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

**Генеральный директор**

Галина Александровна Герасина

**Коммерческий директор**

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

## Страницы Publish



facebook.

В контакте



publish  
**№ 7/8**

## ТЕМА НОМЕРА: РЕКОРДЫ

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**РЕКОРДНЫЕ**  
**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ**  
**МАШИНЫ И ПЕЧАТНЫЕ**  
**ПРОДУКТЫ**

**МИХАИЛ ШПИЛЬКИН**  
**FESPA 2018: ЦИФРОВАЯ**  
**ПЕЧАТЬ ГОФРОУПАКОВКИ**  
**И ПОСЛЕПЕЧАТЬ**

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**ПРОКОМ В ПОМОЩЬ**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
**ОФСЕТНЫЕ ПЛАСТИНЫ**  
**КИТАЙСКИХ**  
**ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ**  
**ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ**  
**И МНОГОЕ ДРУГОЕ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2018 Г.**

## ГОЛОСУЙТЕ В ИЮНЕ

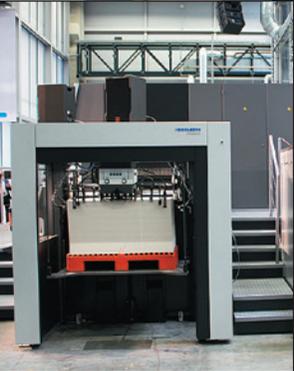
Выскажи своё мнение в опросе на сайте  
[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

**Имеют ли для вас значение при выборе оборудования его рекордные скоростные характеристики?**

1. Да, мы всегда работаем на максимальной скорости!
2. Да, высокие максимальные показатели говорят и о высокой реальной производительности
3. Нет, рекордная скорость — рекордная цена
4. Нет, это чисто теоретическая величина, не имеющая отношения к реальной жизни
5. Нет, машины всё равно не загружены по максимуму



50  
28



44

**Единство**  
Единство или Штатами — это основа культуры США. Каждый из нас знает, какой флаг — голландский и какой — японский, какой — испанский и какой — французский, какой — немецкий и какой — итальянский.

**Забота о людях и планете**  
Издавна человечество и наша планета неразрывно связаны. Мы не хотим оставаться в стороне от социальных проблем и стремимся вместе решать их.

**Осознание расходов**  
Как можно больше людей должны быть в состоянии позволить себе качественный и функциональный дом. Мы постоянно совершенствуемся здесь и предлагаем другим добавлять больше при меньших затратах.

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ, НО НЕ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ**

40



10

## Publish № 6, 2018



**18 ТЕМА НОМЕРА ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2018**  
Представляем наиболее подробный перечень оборудования и решений для полиграфии, представленных на главной российской выставке, а также на соседней RosUpack 2018. редакция publish

**22 ОПРОС НОМЕРА СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ PRINTECH И ROSUPACK?**



**26 ФОРУМ ВОЗГЛАВЛЯЯ БЕСПРОЦЕССНУЮ РЕВОЛЮЦИЮ**  
18 апреля 2018 г. впервые посетивший Россию директор по международным продажам Kodak **Ричард Риндо** приехал в типографию «Парето-Принт» (Тверь).



**28 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ГЕОГРАФИЯ ЭКСПАНСИИ RISON**  
Развивая свой бизнес в странах бывшего СССР, Ricoh Rus эффективно использует возможности глобальных и локальных партнёров. В Грузии — это Heidelberg Georgia. В Казахстане и Киргизии — партнёры, которым помогает национальный менеджер по этим странам. **игорь терентьев**

Дизайн-обложки: Евгений Кантаржи

**34 ФОРУМ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПО-НЕМЕЦКИ**  
15 мая в Москве состоялся технический симпозиум «Современные тренды и инновации в печати и постпечатных технологиях: Индустрия 4.0». Немецкие производители полиграфического оборудования рассказали представителям типографий о своих инновационных решениях. В первую очередь — в секторах премиум-упаковки и отделки этикеток. **юрий захаржевский**

**38 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕ КНИЖНОЙ ПЕЧАТИ**  
На организованной Canon и Hunkeler конференции обсуждались практические аспекты организации современного цифрового книжного производства на примере проекта в московской типографии «Паблит». **елена бондаренко**



**44 ФОРУМ УПАКОВКА БЕЗ ОСТАНОВОК: ДОРОГОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**  
В Heidelberg уверены — в обозримой перспективе в типографиях, выпускающих картонную упаковку, найдётся место и для офсетной, и для цифровой технологий печати. Главное, чтобы производство было эффективным и соответствовало требованиям цифровой эпохи. **игорь терентьев**



**50 ВЫСТАВКИ СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ FESPA**  
Выставка, когда-то начинавшаяся как «междусобойчик» для трафаретных мастерских и производителей сувениров, превратилась в самую популярную площадку для цифровой широкоформатной индустрии. Каждый год она не просто растёт, но предлагает участникам новые сферы применения цифровых технологий печати. **игорь терентьев, михаил шпилькин**



**63 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К ШИКАРНОМУ ОТТИСКУ**  
Выбираем производительные цифровые устройства для струйного УФ-лакирования и фольгирования. **юрий захаржевский**

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** (приложение)

**60 НОВОСТИ**

**61 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ**

## обзоры



**15 CORELDRAW GRAPHICS SUITE 2018**

## НОВОСТИ

**6 XEROX НЕ ОБЪЕДИНЯЕТСЯ С FUJI XEROX**

**8 ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ PSP-PRINT**

**10 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПРИШЁЛ В РОССИЮ**

## КОЛОНКИ

**3 ОТ РЕДАКТОРА**

**40 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ**



**70 ПОРТФОЛИО**

**72 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**