

УДК 338.48
ББК 65.43я43
Т33

Ответственный редактор
Е. Е. Кузьмина

Состав реакционной коллегии:

Звягинцева Ольга Павловна — д-р экон. наук, проф.;
Кузьмина Евгения Евгеньевна — д-р экон. наук, проф.;
Лебедев Константин Анатольевич, д-р экон. наук, доцент;
Лаверенченко Сергей Александрович, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Мельниченко Надежда Федоровна, канд. экон. наук, доцент

Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства
Т33 в XXI веке: сборник статей по итогам Межвузовской
(с международным участием) научно-практической конференции
(25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьмина. — М. ; Берлин :
Директ-Медиа, 2019. — 126 с.

ISBN 978-5-4499-0345-7

В настоящем сборнике опубликованы материалы Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции «Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке», состоявшейся 25 апреля 2019 года в г. Москве и проходившей на базе Института туризма и гостеприимства филиала ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Главной целью конференции был обмен мнениями по проблемам развития туризма среди научного сообщества России и Узбекистана и обеспечение взаимодействия между преподавателями этих стран.

Сборник предназначен для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, кто проявляет интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание представленных в сборник статей. При перепечатке материалов сборника статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Издание статей размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрировано в наукоёмкой базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 338.48
ББК 65.43я43

ISBN 978-5-4499-0345-7

© Коллектив авторов, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА ИНСТИТУТА ТуРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ.....	5
<i>Абидова Д. И., Жумаев Ш.</i> АРАЛ УЖЕ НЕ СПАСТИ, НО МОЖНО РАЗВИВАТЬ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН.....	6
<i>Алиева М. Т.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	17
<i>Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	26
<i>Кузьмина Е. Е.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	33
<i>Лавренченко С. А., Звягинцева О. П.</i> ШЕСТЬ СИГМ В ВУЗОВСКИХ РАБОЧИХ ПРОГРАММАХ.....	38
<i>Лебедев К. А., Лебедева О. Е.</i> РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	48
<i>Мельниченко Н. Ф.</i> КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	58
<i>Норчаев А. Н.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА	64
<i>Нурфайзиев З. Б., Нурфайзиева М. З.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.....	71
<i>Очилова Х. Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	78
<i>Сайфутдинов Ш. С., Нурфайзиева М. З.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	87

<i>Умирова Д. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСТОРИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ШАХРИСАБЗ	94
<i>Умирова Д. С.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОГРЕССА СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	104
<i>Шермухамедов А. Т., Алиева М. Т.</i> ТУРИЗМ ВДОЛЬ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ.....	115