



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!

Уже зажигаются новогодние огоньки на улицах и в наших домах! На пороге 2017-й – год новых свершений и очередных перемен!

В уходящем 2016 г. не все было простым и легким. Дефицит молока-сырья (по официальным данным, нехватка молока-сырья оценивается в 30 %), новые экологические нормы, обязательства по дорогостоящим очистным сооружениям, сокращение доходов населения и падение спроса на молочную продукцию, а также большой объем фальсификата – вот вызовы, стоящие перед предприятиями отрасли. Однако, анализируя состояние молочной отрасли, можно сказать, что достигнута определенная стабильность, которая позволяет строить планы на будущее. Модернизация действующих и создание новых производственных мощностей по переработке молочного сырья, разработка и внедрение принципиально новых технологических процессов и продуктов, а также энерго- и ресурсосберегающих технологий для производства молочных продуктов – путь, который ведет в будущее.

Желаем Вам успешной реализации задуманного и творческих решений на этом пути!

Редакция журнала «Переработка молока» от души поздравляет с Новым годом и Рождеством наших постоянных читателей, настоящих и будущих авторов, друзей и партнеров! С надеждой на лучшее пожелаем друг другу профессионального роста, успешных проектов, процветания нашим компаниям!

Пусть 2017 г. будет для всех мирным и созидательным, принесет радость и добро в наши семьи! Здоровья и счастья всем в Новом году!

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 12 (207), декабрь 2016

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Концепция связи XXI век»

Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.,
А.Н. Мамцев, д.б.н.

Главный редактор
Ольга Бартерева
E-mail: barteneva@milkbbranch.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
ООО «ИДЕЯ-М»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10
E-mail: reklama@vedomost.ru
Менеджер
Юлия Белякова

Подписка в редакции
Тел.: 8 (800) 200-11-12
(бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru

По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854
В странах СНГ и за рубежом
в ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: 8 (495) 672-70-12
Факс: 8 (495) 306-37-57
E-mail: info@periodikals.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.milkbranch.ru

По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2016

Отпечатано в типографии
ООО «С-Принт»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 23.11.2016

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ
В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

СОЗДАНИЕ ПРОДАЮЩЕГО БРЕНДА В МОЛОЧНОЙ
ОТРАСЛИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДЕТАЛЯХ

СТАНДАРТЫ	6	Производство молокосодержащей продукции в свете современных требований
	48	Техническое регулирование органической продукции животного происхождения
МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ	10	К вопросу подтверждения соответствия требованиям ТР ТС
	38	Разработка методов оценки хранимоспособности молочной продукции
УПАКОВКА	14	Роль миграции в процессах взаимодействия упаковки с продуктом
	54	Разработка инновационной тары для молочной продукции
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	18	Практика применения налоговой льготы для энергоэффективных зданий
КРУГЛЫЙ СТОЛ	22	Упаковка для жидких молочных продуктов
ТЕХНОЛОГИЯ	26	Актуальные вопросы обогащения молочных продуктов
ОБОРУДОВАНИЕ	29	Компактная автоматизированная линия для обработки сыра
МАРКЕТИНГ	30	Создание продающего бренда в молочной отрасли: эффективность в деталях
СОБЫТИЯ	36	День поставщика Danone
	60	WorldFood Moscow 2016: новые задачи и новые решения для продовольственного рынка России
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ	42	Промышленная переработка молочной сыворотки. Сухие продукты. Инновации СКФУ
МИКРОБИОЛОГИЯ	52	К вопросу хранимоспособности бакконцентрата <i>L. reuteri</i>
МОЙКА И ДЕЗИНФЕКЦИЯ	58	Обоснование применения ферментативной мойки в баромембранных процессах