

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



Перед отечественной молочной отраслью стоит задача достижения самообеспечения молоком до 90 %. И если эта цель поставлена еще в положениях Доктрины продовольственной безопасности РФ, то в настоящее время предоставляются наиболее благоприятные условия для ее реализации. Господдержка молочной отрасли нашей страны беспрецедентна: в 2016 г. она увеличена практически вдвое, почти до 30 млрд руб. Низкий курс рубля, наиболее благоприятная конкурентная ситуация открывают перед предпринимателями большие возможности.

В то же время вести бизнес приходится в условиях роста себестоимости производства молока, сокращения спроса на готовую продукцию из-за снижения покупательной способности населения, ограничения доступа к кредитным ресурсам. Совокупность перспектив широких возможностей и факторов, тормозящих развитие отрасли, диктует актуальность предложений по оптимизации бизнес-процессов, внедрению эффективных технических решений, поиску инновационных технологий.

Очередной выпуск журнала «Переработка молока» выходит в канун 14-й Международной выставки оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производства «Молочная и Мясная индустрия» и Международного форума «Молочная и Мясная промышленность». На страницах журнала вы найдете информацию о том, какие новые продукты будут востребованы в ближайшем будущем, каковы новые вкусовые тенденции молочных продуктов и продуктов из молочной сыворотки, познакомитесь с уникальным опытом производства традиционных, а также инновационных продуктов на крупнейшем отечественном предприятии. Также вы узнаете, что современные достижения науки и техники позволяют подойти к производству низколактозных и безлактозных продуктов по-новому. Вашему вниманию будет предложен целый ряд эффективных подходов к организации процессов санитарной обработки на предприятии, оптимизации технологических процессов, которые позволят повысить конкурентоспособность продукции вашего производства.

*Всегда ваша «Переработка молока»*

## ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 3 (198), март 2016

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ЗАО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Конценция связи XXI век»

### Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Ощенко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.

**Главный редактор**  
Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbbranch.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
Инна Федоренко

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

**Реклама**  
**Прямая линия:**  
Тел.: (499) 265-50-35

**Руководитель группы продаж**  
Наталья Ельцова  
E-mail: eltsova@vedomost.ru

**Менеджеры:**  
Елена Ежкова  
E-mail: prepress@vedomost.ru  
Тел.: (499) 267-40-10

**Подписка в редакции**  
Тел.: (499) 277-11-12,  
8-800-200-11-12 (бесплатный)

**Менеджеры:**  
Дарья Курникова  
E-mail: podpiska@vedomost.ru  
Эвелина Беседина  
E-mail: magazine@vedomost.ru

**По каталогам:**  
«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854

**В странах СНГ и за рубежом**  
в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: (495) 672-70-12  
Факс: (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

**Адрес редакции:**  
105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbbranch.ru  
www.vedomost.ru

**По всем вопросам обращаться по тел.:** (499) 263-29-91, 265-02-10

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2016

Отпечатано в типографии  
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 12.02.2016

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



ТРЕНДЫ МИРОВОГО МОЛОЧНОГО АССОРТИМЕНТА  
И ИХ ОТРАЖЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



УПАКОВКА СЕМЕЙНОГО ФОРМАТА «МАКСИ ДАЙМОНД  
КЁРВ» – ЯРКО, УДОБНО И ЭКОНОМНО

МИРОВОЙ ОПЫТ	6	Тренды мирового молочного ассортимента и их отражение на российском рынке
ПРЕДПРИЯТИЕ	14	Инновационные функциональные продукты МК «Ставропольский»
ТЕХНОЛОГИЯ	16	Низколактозные и безлактозные продукты детского и лечебного питания
	50	Смазочные материалы – решения для молочной промышленности
	64	Аспекты создания сквашенных молочно-зерновых продуктов
ИНГРЕДИЕНТЫ	24	Зарубежные производители молочных продуктов выбирают российские закваски
	56	Функциональные ингредиенты в производстве современного мороженого
	60	Самый вкусный творог – с INNOLACT FERMENTUM 100!
	63	Закваски прямого внесения Igea для производства молочной продукции
	80	Применение сухой молочно-белковой смеси в сыроделии
УПАКОВКА	26	Упаковка семейного формата «Макси Даймонд Кёрв» – ярко, удобно и экономно
СТАНДАРТЫ	28	Обновленные межгосударственные стандарты на консервы
	38	О новом межгосударственном стандарте «Упаковка потребительская полимерная»
МОЙКА И ДЕЗИНФЕКЦИЯ	34	Применение «Стерицид Форте 15» на предприятиях молочной отрасли
	36	Гигиена молочного производства: как оптимизировать затраты
	42	Влияние программы гигиены на затраты и качество продукции
	68	Безопасен ли чистящий инвентарь?
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ	44	Сухие продукты. Традиции
РУССКИЙ МЕТОД ПРОИЗВОДСТВА	52	Классический метод выработки сливочного масла – сбиванием холодных сливок
СЛИВОЧНОГО МАСЛА	72	СППИ: 15 лет вместе с пищевой индустрией
СОБЫТИЯ	92	«АгроФарм-2016»: все для производства продукции животноводства
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЗАЛ	77	Металлодетекторы конвейерные и трубные
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	78	О задачах, стоящих перед молочной отраслью Кубани
АВТОМАТИЗАЦИЯ	86	Оснастка молочного завода расходомерами KROHNE
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	88	Как без инвестиций сократить затраты, увеличить прибыль и долю на рынке