

УДК [005:336](100)(075.8)
ББК 65.268-21я73-1
Т34

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Ю.А. Цыпкин*
доктор экономических наук, профессор *М.М. Максимцов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Тепман, Леонид Наумович.
Т34 Международный финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика и управление» / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 367 с.
И.Эриашвили, Нодари Дарчоевич.

ISBN 978-5-238-02769-2

Агентство СІР РГБ

Обосновывается теория управления финансами в транснациональных компаниях на основе выявления закономерностей развития финансового менеджмента. Проводится систематизация применяемых разными компаниями инструментов управления финансами в рамках этой теории. Рассматривается технология применения различных инструментов управления финансами, используемых в транснациональных компаниях. Определены достоинства и недостатки этих инструментов, обозначены основные принципы управления финансами.

Приведены основные показатели и структура анализа финансово-хозяйственной деятельности в транснациональных компаниях, критерии принятия решений в управлении финансами.

Для студентов бакалавриата, преподавателей экономических вузов, а также финансовых менеджеров, управленцев и бухгалтеров транснациональных корпораций, специалистов по антикризисному управлению, риск-менеджеров.

ББК 65.268-21я73-1

ISBN 978-5-238-02769-2

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2016

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

Предисловие	3
Часть I. Основы построения многонациональных компаний и международных альянсов	5
Глава 1. Международный финансовый менеджмент в мировой экономике и международных экономических отношениях	6
1.1 Единое экономическое пространство как форма, тип и этап международной экономической интеграции	6
1.2. Особенности международного менеджмента	10
1.3. Виды и функции международного финансового менеджмента	14
Глава 2. Финансовый менеджмент международных и транснациональных корпораций	17
2.1 Транснациональные корпорации: понятие и признаки	17
2.2. Структура и типы транснациональных компаний	22
2.3. Внутренние финансовые ресурсы транснациональных корпораций	25
2.4 Внешние источники финансирования транснациональных корпораций	29
Глава 3. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита	36
3.1 Международные стандарты финансовой отчетности	36
3.2 Сегментная отчетность	38
3.3. Промежуточная финансовая отчетность	39
3.4. Международные стандарты аудита	43
3.5. Сравнение международных стандартов финансовой отчетности и стандартов аудита	46

Глава 4. Основы построения многонациональных компаний и международных альянсов	47
4.1. Глобализация мировой экономики	47
4.2. Международный бизнес	51
4.3. Многонациональные компании и глобализация мировой экономики	54
4.4. Механизм взаимодействия производственных подразделений предприятия	60
4.5. Глобальная стратегия и конкурентоспособность	64
4.6. Офшорные зоны	70
Глава 5. Организационное построение международных компаний	80
5.1. Организационные структуры концернов и компаний в международной практике	80
5.2. Формы организации интегрированных структур бизнеса	99
5.3. Уровни управления	115
5.4. Модели управления	119
5.5. Стратегические зоны хозяйствования	122
Часть II. Финансовый менеджмент международных и транснациональных корпораций	129
Глава 6. Организация стратегического финансового планирования в компании	130
6.1. Финансовое планирование в межнациональной компании	130
6.2. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта в транснациональных компаниях	139
6.3. Методы планирования финансовых показателей	142
6.4. Бюджетирование как инструмент финансового управления	145
6.5. Бюджетирование в системе финансового планирования в компании	148
6.6. Особенности планирования в зарубежных фирмах	153
6.7. Этапы и организация процесса планирования	158
6.8. Создание зарубежного филиала	159
6.9. Экономическая деятельность транснациональных компаний	161

Глава 7. Финансовый менеджмент транснациональных корпораций	163
7.1. Оценка состояния финансового менеджмента в транснациональных корпорациях	163
7.2. Средства финансирования транснациональных компаний	173
Глава 8. Валютно-финансовая среда международного менеджмента	176
8.1. Этапы перехода компании в статус международной	176
8.2. Современное состояние мировой валютной системы	179
8.3. Валютный курс	186
Глава 9. Риски международных компаний	193
9.1. Трансакционные риски	193
9.2. Операционные риски	198
9.3. Валютно-курсовые риски	200
Часть III. Международные финансы и инвестиции	203
Глава 10. Финансовый менеджмент международной фирмы	204
10.1. Основные функции международного финансового менеджмента	204
10.2. Международные источники финансирования	206
10.3. Виды банковского финансирования	213
10.4. Общая характеристика еврокредитов	218
10.5. Долгосрочное финансирование компании	220
10.6. Еврооблигационное финансирование	222
10.7. Оценка альтернативной стоимости форм международного финансирования	225
Глава 11. Стоимость и цена капитала	229
11.1. Стоимость капитала: принципы оценки	229
11.2. Структура капитала	244
11.3. Международный рынок капитала: современные тенденции	246
Глава 12. Международный рынок производных ценных бумаг	253
12.1. Обзор международного рынка производных ценных бумаг	253
12.2. Форвардные и фьючерсные контракты	261
12.3. Кредитные деривативы	268

Часть IV. Инвестиционные решения за рубежом	271
Глава 13. Инвестиционная деятельность	272
13.1. Инвестиции в условиях глобализации экономики	272
13.2. Инвестиции и инвестиционные вложения	275
13.3. Финансирование инвестиционных проектов	281
13.4. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений	286
Глава 14. Прямые иностранные инвестиции как одна из форм зарубежных инвестиций	299
14.1. Инвестиционная стратегия	299
14.2. Прямые иностранные инвестиции: сущность и особенности	309
14.3. Концепции прямых иностранных инвестиций	314
14.4. Долгосрочные инвестиции	316
14.5. Международные долгосрочные инвестиции	319
Глава 15. Управление рисками в транснациональном бизнесе	322
15.1. Учет риска и неопределенности	322
15.2. Риски внешнеэкономической деятельности	326
15.3. Совокупный рычаг компании	334
15.4. Предпринимательский и финансовый риск как составляющие совокупного риска	340
15.5. Оценка совокупного риска	344
15.6. Регулирование совокупного риска	347
Резюме	349
Библиографический список	351
Глоссарий	355