

you can
Canon

Творец по призванию. Архитектор по профессии.

Новые широкоформатные принтеры Canon предлагают широкие возможности как для конструкторов и архитекторов, так и для дизайнеров и профессиональных фотографов. Новые модели Canon iPF8000s (44") и iPF9000s (60") сочетают в себе высочайшую производительность, простоту использования и совершенное качество печати. Все это позволит Вам воплощать в жизнь самые амбициозные начинания.

www.canon.ru

Реклама

publish 10 [113] декабрь 2008

ТЕМА НОМЕРА: Широкоформатная печать

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

10

10 [113] декабрь 2008

Российский рынок широкоформатной УФ-печати	22
«Рекламы» стало больше	12
Выбираем экосольвентный принтер	36
Офсетные пластины: сегодня и завтра	33

Adobe Magazine №4 > 45

Тема номера: Creative Suite 4

Adobe Illustrator CS4

Чёрный канал RGB-файла

Тема номера: Широкоформатная печать



Обзоры > 18

Canon imagePRESS C7000VP
Epson Stylus Photo R2880

www.publish.ru

ЕДИНЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

Самые горячие новости полиграфии

Посиделки с коллегами на форуме

Проверенные рецепты экономии
Ароматные идеи развития бизнеса



РЕКЛАМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ



PRO MEDIA TECH

INTERNATIONAL PROMOTION
AND ADVERTISING TECHNOLOGIES
FESTIVAL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
КРОКУС ЭКСПО МОСКВА

2-5 МАРТА 2009

тел.: +7 (495) 727-26-39
+7 (495) 783-55-29
www.pmtf.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

 **NAT**
NATIONAL
ASSOCIATION
of TV and Radio Broadcasters

 **BUILD EXPO**
СITY

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР:

 **РБА**

РЕКЛАМА

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	47
ATDesign	9
Canon	4 обл.
CENTREXPO	41
NBZ	17
Nissa DigiSpace	7
Offset Print Service	60
PrintEffect	60
Pro Media Tech	44
V Элемент	61
Автоним	27
Ассоциация EDP	2 обл.
Берег Вклейка	32/33
BeMaTek	25
ВипСистемс	29
ЛИР	39
Литекс	11
МакЦентр	5
Мэтр полиграфии	42
Паритет	61
ПолиграфИнтер 2009	10
Реклама. Полиграфия.СМИ	20
Типография 50 копеек	60
Типография Print Up	60
Типография АртельСервис	60
Типография Парадиз	60
Типография ПринтЭра	60
Фотофорум 2009	3 обл.
Центр обучения Специалист	61

Выходит 10 раз в год

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Зам. главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор Константин Игнатов kinst@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Науменко
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Валерий Голыженков
Дизайн и вёрстка Евгения Тюрикова
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректоры Людмила Чертова
 Наталья Данилова
Отдел рекламы Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 osp@osp.ru

Отдел распространения

Адрес редакции
 Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish
Телефоны
 редакции: (495) 725-4780
 рекламы: (495) 253-9228, 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785
Факс (495) 725-4783
 © ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2008.
 Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».
 Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.
 Подписные индексы по каталогам:
 — 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)
 — 99487 (каталог «Почта России»)
Цена свободная.
Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»
142400, Московская обл., г. Ногинск,
ул. Индустриальная, д. 406
 Заказ № 103811. Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
 Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
 IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish
№1-2

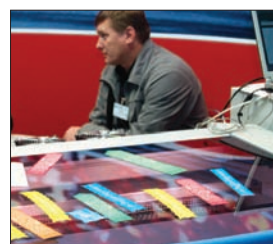
**ТЕМА НОМЕРА: РОССИЙСКИЙ
 РЫНОК СТР ДЛЯ ОФСЕТА
 PRINTCITY
 ЭФФЕКТИВНАЯ УФ-ПЕЧАТЬ
 ОФЕТНЫМ СПОСОБОМ (Ч. 2)
 РИД УЛЬБЕРГ
 ЭКОНОМИМ ПРИ ТИСНЕНИИ
 ФОЛЬГОЙ**

**АЛЕКСАНДР МИЛОВСКИЙ
 ADOBE PHOTOSHOP CS4
 ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
 МОНОХРОМНЫЕ ЦПМ
 (СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)
 А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ОБЗОРЫ,
 ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
 И МНОГООЕ ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ФЕВРАЛЕ 2009 Г.

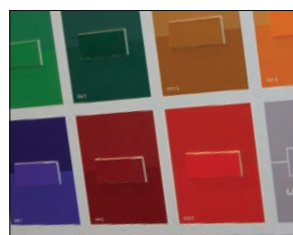


Publish № 10, 2008



12 ВЫСТАВКИ

«РЕКЛАМЫ» СТАЛО БОЛЬШЕ
Международная специализированная выставка «Реклама» — крупнейший съезд продавцов широкоформатных принтеров и каттеров, лазерных гравировщиков, всевозможных сувениров, световых и прочих конструкций для наружной рекламы. Встречаются среди экспонентов и экзотика, вроде типографии или фотобанка. Этот год не стал исключением. Субъективно показалось, что 16-я по счёту выставка даже стала больше.
дмитрий старцев



22 ТЕМА НОМЕРА

БЫСТРЫЕ УФ-ПЕРЕМЕНЫ
Переход от сольвентной к УФ-печати в широкоформатном секторе очевиден. Растут скорости, снижается себестоимость, уходят одни — появляются другие игроки.
игорь терентьев

36 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ



ЭКОЛОГИЯ ДЛЯ НОВИЧКОВ. И НЕ ТОЛЬКО...

Выбираем универсальный широкоформатный принтер для наружной рекламы и интерьерной печати.

константин игнатов

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

32 НОВОСТИ

33 ОФСЕТНЫЕ ПЛАСТИНЫ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Офсетные пластины были, есть и будут ещё неопределённое количество лет. Хочется написать «больше десяти», но больше трёх лет осторожные люди обычно не загадывают — мало ли что случится.

дмитрий старцев

35 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

Adobe Magazine № 4 | 2008

46 НОВОСТИ, ОТ РЕДАКТОРА

48 ТЕМА НОМЕРА



ADOBE ILLUSTRATOR CS4
михаил иванюшин

51 РАБОЧИЙ СЕХ



ЧЁРНЫЙ КАНАЛ RGB-ФАЙЛА
дэн маргулис

обзоры



14 CANON IMAGEPRESS C7000VP
константин игнатов



18 EPSON STYLUS PHOTO R2880
андрей лыгун

НОВОСТИ

7 ON DEMAND В РОССИИ

7 ПРОЕКТ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ

13 УЧЕБА ДЛЯ ФОТОГРАФОВ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

21 ВЗГЛЯД ЭНДРЮ ТРИБЬЮТА

43 СТОХАСТИКА С АЛЕКСАНДРОМ ШНАЙДЕРМ



56 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

содержание «жёлтых страниц»

Типографии, репроцентры — 60

Полиграфическое оборудование — 60

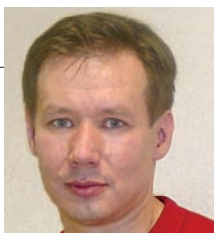
Программное обеспечение, автоматизация — 60

Обучение — 61

Расходные материалы — 61

Выставки — 61

Вклейки между страницами 32 и 33 публикуются на правах рекламы.



Игорь Терентьев

Насущное

Почитав очередные новости, коллега пошутил: «Почему у них там, в Америке, кризис, а мы боремся с последствиями? Лучше бы уж наоборот...» Как бы то ни было, боремся по полной программе. Самое актуальное сейчас — сокращение расходов. В обозримом будущем мы в каждом номере постараемся рассказывать читателям реальные рецепты экономии. Безвозмездно — то есть даром...

Не верите? Начну прямо сейчас. Не важно, большая компания или маленькая, но её функционирование невозможно без компьютеров. А документооборот не устроить без офисных пакетов. Нужны текстовый процессор, электронная таблица, почта и т. д. Все прекрасно понимают, что программы стоят денег, — возврата к тотальному пиратству не будет. Даже в самом экономном варианте, когда покупается только один пакет и нужное количество лицензий, сумма вложений ощутима для любого предприятия. А уж при её умножении на десятки и сотни рабочих мест затраты увеличиваются на порядок. А ведь этого можно избежать. Борясь с монополией Microsoft, независимые разработчики, поддерживаемые её конкурентами, создали вполне работоспособные аналоги MS Office. Причём бесплатные!

«Бесплатный сыр — известно где», — парирует здравомыслящий читатель. Но в данном случае игра стоит свеч. Наш почти годовой опыт работы с бесплатным офисным пакетом OpenOffice.org (а эта статья набиралась в OpenOffice.org Write) показал — отличный инструмент полностью решает все стандартные офисные задачи для крупного журнального издательства. А мой личный фаворит — выбор формата при вставке текста, доступный при нажатии <Ctrl+Shift+V>. Совершенно незаменимо при сборе в один документ фрагментов из разных источников без форматирования. Даже не знаю, как жил без этой функции раньше.

И мы не одиноки. Некоторые компании пошли ещё дальше, отказавшись от использования Windows в пользу бесплатных версий ОС Linux. У нас подобного опыта нет, поэтому оценить, не повлечёт ли подобный переход роста затрат на техподдержку, не могу. С OpenOffice.org тоже иногда возникают какие-то сложности, но не чаще, чем при работе с платным предшественником.

Я не призываю всех и немедленно перейти на бесплатный софт (кому-то наверняка нужны такие функции MS Office, до которых у создателей альтернатив руки пока не дошли). Идея в том, что некоторые рецепты экономии лежат буквально перед глазами — на расстоянии пары щелчков мышью в интернете. Нужно лишь проверить, применимы ли они с учётом вашей специфики. А ещё больше практических рецептов ищите на только что открывшемся форуме Publish: <http://forum.publish.ru>.

Вообще, тактика и стратегия работы в условиях кризиса (какие уж тут «последствия», кризис — он и у нас кризис) могут быть разными. Совсем необязательно направлять все усилия на сокращение расходов. Кое-кто рассматривает нынешние условия как отличный шанс для передела рынка в свою пользу. Логика простая: под сокращение в первую очередь попадают рекламные статьи расходов. Значит, те немногие игроки, сумевшие сохранить или даже увеличить рекламные усилия, получают хороший гандикап. К тому же у них отличные шансы перехватить клиентов закрывшихся компаний. А такие обязательно будут.

И оборудование, несмотря на сложности с финансированием, всё равно будет покупаться. Просто считать отдачу от него станут тщательнее. Но в особой цене будет то, что позволит занять пока ещё пустующие или не совсем «убитые» ниши. Например, широкоформатные УФ-принтеры. Мы подробно исследовали вопрос, а результаты представляем на ваш суд в теме номера. Интересно, что примерно десятая часть покупателей УФ-принтеров — представители не рекламной и полиграфической, а мебельной и стекольной отраслей. Там отлично оценили прорыв в декорировании панелей, зеркал и стёкол. Вместо многоэтапных и трудоёмких технологий — прямая печать по готовым деталям. А что же типографии? Они пока рассматриваются, но такие возможности, как пробная или малотиражная печать упаковки или этикетки с белым и выборочным лаком, непременно найдут заказчиков.

Поэтому не давайте мыслям о насущном заслонить от вас будущее... ■