

УДК 65.012.2
ББК 65.291.231.1
Ф79

Переводчик М. Суханова
Выпускающий редактор В. Ионов

Форд Б.

Ф79 Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 258 с.

ISBN 978-5-9614-1203-1

Хорошо продуманный бизнес-план — залог успеха любого предприятия. Он не только поможет привлечь внимание потенциального инвестора, но и послужит ценнейшим инструментом предпринимателя для внутреннего контроля за развитием бизнеса.

В книге опытных консультантов — сотрудников компании Ernst & Young — подробно описываются и разбираются на конкретных примерах все аспекты подготовки бизнес-плана, а также методы привлечения финансирования с рассмотрением случаев реструктуризации и банкротства; даются практические советы, которые помогут правильно представить план лицам, принимающим решения.

Издание адресовано всем предпринимателям — начинающим и опытным, а также всем тем, кто планирует создать свой бизнес.

УДК 65.012.2
ББК 65.291.231.1

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© Arthur Young, 1987

© Ernst & Young, 2007

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишерз», 2010

Издано по лицензии John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

ISBN 978-5-9614-1203-1 (рус.)
ISBN 978-0470-11269-4 (англ.)

Содержание

Благодарности.....	7
Предисловие.....	9
Об авторах	13
О подразделении Strategic Growth Markets компании Ernst & Young.....	15
Часть I. Назначение бизнес-плана.....	17
Глава 1. Бизнес-план.....	21
Глава 2. Кто читает бизнес-план	39
Глава 3. Юридические формы предприятия.....	55
Глава 4. Процедура «дью дилидженс».....	77
Часть II. Подробное рассмотрение бизнес-плана.....	87
Глава 5. Оглавление	89
Глава 6. Резюме для руководителя.....	91
Глава 7. Общее описание компании.....	99
Глава 8. Продукты и услуги	103
Глава 9. План маркетинга	111
Глава 10. Производственный план	147
Глава 11. Руководство и организация	167
Глава 12. Основные этапы.....	193

6	РУКОВОДСТВО ERNST & YOUNG ПО СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПЛАНОВ	
	Глава 13. Структура и капитализация.....	197
	Глава 14. Финансовый план	209
	Глава 15. Соглашения о конфиденциальности	241
	Глава 16. Дальнейшие соображения.....	243
	Часть III. Другие ресурсы	
	для предпринимателей.....	251
	Глава 17. Ресурсы для предпринимателей.....	253
	Глава 18. Заключение.....	255