

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничного дела»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
гостиничного дела
Д-р техн. наук, профессор
_____ Пасько О.В.

« ____ » _____ 201_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Инновационные методы продвижения гостиничных услуг на
примере парк-отеля «Пересвет»

Выполнила:
студентка 5 курса ГЗ1201 группы
Парецкова Мария Владимировна
Направление подготовки: 43.03.03
«Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничная деятельность»

« ____ » _____ 201_ г.

Руководитель:
Доцент Корнеева Ирина Григорьевна

« ____ » _____ 201_ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы продвижения гостиничных услуг	5
1.1. Инновации в продвижении гостиничных услуг	5
1.2. Применение инновационных методов при продвижении гостиничных услуг	29
Глава 2. Анализ продвижения услуг парк-отеля «Пересвет»	38
2.1. Общая характеристика парк-отеля «Пересвет»	38
2.2. Анализ продвижения услуг парк-отеля «Пересвет»	43
2.3. Разработка мероприятий по совершенствованию продвижения гостиничных услуг	47
2.4. Оценка эффективности предложенных мероприятий	54
Заключение	61
Список использованных источников	64
Приложения	67

Введение

Сегодня гостиничный бизнес развивается стремительными темпами. Это одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики, приносящая многомиллионные прибыли по всему миру. Гостиничный бизнес представляет собой высоко насыщенную информацией отрасль. А, как известно, успех бизнеса во многом зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности и своевременности получения. В современной экономике инновации играют значительную роль. Это напрямую касается и любого средства размещения, то есть успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование инновационных технологий в области введения новых гостиничных услуг и в их продвижении на рынке.

Совершенно очевидно, что внедрение инновационных технологий стало неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, оно способствует улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении затрат на персонал.

Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий: начиная от специализированных программных продуктов управления средством размещения до применения глобальных компьютерных сетей в своей маркетинговой деятельности.

Как раз таки большее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничных услуг. В области рекламы и PR-деятельности гостиницы все чаще прибегают к помощи сети интернет. Причина проста — в интернете нет границ и он доступен во всех регионах.

Сегодня каждое гостиничное предприятие, независимо от своих размеров и вида деятельности, находится в условиях жесткой конкуренции, и для успешного развития и удовлетворения спроса потребителей должно использовать современные маркетинговые инструменты, технологии и