

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И**  
**УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**  
**(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))**

Башкирский институт технологий и управления  
Кафедра «Социально-экономические науки»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»  
Профиль Экономика предприятий пищевой промышленности

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

«ОЦЕНКА БРЕНДИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБЩЕСТВА С  
ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДАВЛЕКАНОВСКИЙ  
МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ»

Обучающийся	_____	Акчулпанова И.И.
	подпись	
Руководитель выпускной квалификационной работы	_____	к.э.н. Братишко Н.П.
	подпись	
Руководитель ОПОП	_____	к.э.н. Мельникова Е.Н.
	подпись	

**Рекомендовать к защите**  
и. о. заведующего кафедрой  
к.э.н. Братишко Н.П. \_\_\_\_\_  
протокол заседания кафедры  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_

Мелеуз 2020