

СОДЕРЖАНИЕ

08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	14
Ахмедуев А. Ш. Организационно-экономический механизм легализации теневой экономики в России.	14
Бадмахалгаев Л. Ц. Организация «народного предприятия (корпорации)» — будущее России.	20
Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями.	25
Большаков С. Н., Оганезова Н. А. Формирование трудового потенциала как главного инструмента обеспечения благоприятного инвестиционного климата промышленных предприятий лесной отрасли (на примере Республики Коми)	31
Курченков В. В., Фетисова О. В., Матина Е. С. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса	37
Матушкин М. А., Горбунова Е. Г. Стратегическое управление конкурентоспособностью производства в турбулентной среде	42
Секретарев Ю. А., Мошкин Б. Н., Мехтиев А. Д. Корреляционно-регрессионный анализ составляющих себестоимости производства энергии на тепловых электрических станциях.	47
Фетисова О. В., Чигарева Т. В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка.	52
Багайников М. Л. Некоторые особенности развития аграрного комплекса Байкальского региона: экономико-статистический аспект.	57
Дронова Ю. В. Выбор вида перекрестного субсидирования в электроэнергетике	62
Дюбанов Г. Н., Баранов Е. А. Российский менталитет в условиях модернизации в сфере управления персоналом	67
Копылов А. В., Молодженкова В. Н., Цыганкова В. Н. Перспективы использования инновационной активности в кластерных структурах как средство адаптации к кризису. .	71
Коростин С. А. Состояние и перспективы малоэтажного домостроения в Волгоградской области	76
Коробкова О. К. Совершенствование оказания медицинских услуг населению бригадами скорой медицинской помощи	81
Коростин С. А. Адаптация опыта Финляндии в развитии малоэтажного домостроения для Волгоградской области.	88
Кравченко А. В. Эффективность управления электрическими сетями путем снижения потерь энергии	91
Лобызенкова В. А., Коваленко Н. В. Миграция рабочей силы и ее влияние на рынок труда.	94
Попов П. В., Шевченко О. В., Морозов А. В., Давыдкина И. Б. Построение региональной сети складов общего назначения на территории Волгоградской области	99

Путилова Н. Н. Оценка влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.	102
Рахаев Б. М., Бизенгин Б. М. Долг и служба в конфуцианской модели государственной службы.	107
Самков Т. Л. Особенности методики описания агентоориентированных моделей экономических систем.	113
Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями — основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса.	115
Сидоровнина И. А. Энергосистема Сибири: особенности и перспективы развития.	119
Стародубцева О. А. Проблемы сопротивления персонала организационному развитию предприятия и пути их преодоления.	124
Согачева О. В., Симоненко Е. С. Применение методов диагностики организационной культуры предприятия для решения научно-практических проблем менеджмента.	129
Стародубцева О. А., Стародубцева В. К. Производственный аутсорсинг — эффективный инструмент повышения конкурентных преимуществ организации.	137
Тимофеева Ю. Н. К вопросу об эффективности инвестиционной политики электросетевого предприятия.	142
Троянова Е. Н. Методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации.	148
Хапаев И. Б., Хапчаев Р. И., Айдинова Д. Х. Некоторые критерии развития скотоводства регионов Северного Кавказа.	154
Чернов С. С. Оценка потенциала повышения энергоэффективности в сфере ЖКХ Новосибирской области.	160
Шамрай Л. В. Модель конкурентоспособности предприятия в долгосрочном периоде.	165
Шомахова М. Х., Барагунова Б. А., Бозиева А. Р. Малое предпринимательство как фактор и условие снижения территориальных региональных различий и противоречий в уровне и качестве развития.	170
Юдина Л. Н. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия.	174
Алифер Е. О. Генезис формирования взглядов зарубежных и отечественных ученых в области оплаты труда.	178
Васильева М. В. Клиентоориентированный подход к обеспечению надежности электроснабжения: эффекты для конечного потребителя.	186
Гагай И. В. Региональные резервы обеспечения эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций.	189
Кожанов Н. Т. Профильная сегментация персонала предприятия.	194

Оленева А. В. Место интернет-рекламы в системе маркетингового управления социальными процессами	197
Отрощенко А. А. Текущая конъюнктура рынка: нужна ли ветроэнергетика России?	201
Сенченко Е. В. Интернетизация предпринимательской деятельности (на примере торговых субъектов в рамках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники»)	205
Симомян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Управление качеством и принципы экологического маркетинга в российской экономике	211
Тимарсуев М. В. Анализ методологических подходов к оценке производительности труда	213
Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам	219
Хафизов Р. Р., Байрамкулова Л. А. Механизмы государственной поддержки инновационных территориальных кластеров в России	223
Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов	228
Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг	234
Балашова Н. Н., Токарева Е. В. Бухгалтерский учет лизинговых операций у лизингодателя в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 17	239
Васильев В. Д., Васильев Е. В. Сценарное исследование одной теоремы стандартной теории ММ	243
Ганичева А. В., Ганичев А. В. Риск и полезность ситуаций и процессов	247
Яцко В. А. Разработка модели кредитного скоринга с использованием мягких вычислений	251
Зудинова К. Ю. Судостроительная промышленность РФ: основные проблемы и пути их преодоления после вступления во Всемирную торговую организацию	256
12.00.00 ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	260
Чепус А. В. Выражение недоверия руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ как мера юридической ответственности: особенности правового регулирования	260
Рыженков А. Я. К вопросу о классификации принципов международного экологического права	264
Анисимов А. П., Аббасова А. М. О перспективах правового регулирования строительства на чужом земельном участке: от аренды до суперфифия	269
Белова О. Г. Соотношение терминов «ссуда» и «безвозмездное пользование»: вопросы теории	273
Котельникова Е. Ю. Место понятия аффилированных лиц в системе смежных понятий	276

Семушин С. А. О развитии правового института возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью военнослужащего	282
Сулова С. В. Советские товарные знаки XX века: проблемы использования.	286
Чернова К. И. Правовой статус образовательной организации и соотношение компетенции, прав и обязанностей.	291
Юрченко Д. А. Объект незавершенного строительства как новая недвижимость: понятие и признаки	296
Мун В. А. Перспективы развития института защиты трудовых прав в Российской Федерации	300
Подройкина И. А. К вопросу о возможности использования термина «система» применительно к совокупности уголовных наказаний.	304
Аблеева Г. Р. Источники международно-правового регулирования в сфере защиты прав детей	309
13.00.00 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	314
Алтухова Н. А. Концепция продукт-ориентированного обучения как один из способов развития литературно-творческих способностей и формирования креативной личности в школах Германии.	314
Сундуй Г. Д. Об актуализации воспитания совести в условиях кризиса детско-родительских отношений	318
Будняя О. Н. Летняя языковая сессия как один из эффективных механизмов формирования социальных навыков в процессе обучения иноязычному общению младших школьников	321
Локтюшина Е. А., Сайтимова Т. Н. Предметно-языковое интегрированное обучение как подход к профессиональному образованию	324
Рахматуллаева М. А. Интеграционные возможности процесса образования в Таджикистане и перспективы его модернизации.	329
Симонян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Выбор механизма реализации совершенствования управления качеством образования в высших учебных заведениях	332

CONTENT

08.00.00 ECONOMIC SCIENCES	14
Akhmeduyev A. Sh. Organizational and economic mechanism of legalizations of shadow economics in Russia	14
Badmahalgaev L. T. Organization of «national enterprise (corporation)» — the future of Russia	20
Bikmetov E. Yu., Kasimova E. R., Kuznetsova E. V., Ruveny I. Ya. Referent marketing as an innovative communication technology of interaction with the consumers	25
Bolshakov S. N., Oganezova N. A. Formation of labor potential as the main tool for ensuring favorable investment climate of industrial enterprises of the forestry (on the example of the Komi Republic)	31
Kurchenkov V. V., Fetisova O. V., Matina E. S. Key priorities for establishing strategy of the regional tourist complex developmen	37
Matushkin M. A., Gorbunova E. G. Strategic management of production competitiveness in turbulent environment.	42
Sekretarev Yu. A., Moshkin B. N., Mechtiev A. D. Correlation-regression analysis of components of the cost price of energy production at thermal power plants	47
Fetisova O. V., Chigareva T. V. Theoretical foundations of functioning of the regional consumer market	52
Bagaynikov M. L. Some features of development of agricultural complex of the Baikal region: economic and statistical aspect.	57
Dronova Yu. V. Selection of the form of cross-subsidies in the electric power engineering	62
Dubanov G. N., Baranov E. A. Russian mentality in the conditions of modernization of the human resources management	67
Kopylov A. V., Molodozhenova V. N., Tsygankova V. N. Prospect of use of innovative activity in cluster structures as a tool of adaptation to crisis.	71
Korostin S. A. State and prospects of low-rise construction in Volgograd region	76
Korobkova O. K. Improvement of rendering medical services to the population by emergency health service crews	81
Korostin S. A. Adaptation of the experience of Finland in development of the low-rise construction industry for Volgograd region.	88
Kravchenko A. V. Efficiency of electric grids management by reducing energy losses	91
Lobyzenkova V. A., Kovalenko N. V. Labor forces migration and its impact on the labor market	94
Popov P. V., Shevchenko O. V., Morozov A. V., Davydkina I. B. Building regional network of the general-purpose warehouses in Volgograd region	99
Putilova N. N. Assessment of organizational culture effect on the business efficiency.	102

Rakhaev B. M., Bizengin B. M. Duty and service and the confucian model of the public service	107
Samkov T. L. Peculiarities of the description method of the agent-oriented models of economic systems	113
Semakina G. A. Relationships with customers are the basis of the service company competitiveness	115
Sidorovnina I. A. Siberian power-transmission system: features and prospects of development.	119
Starodubzeva O. A. Problems of personnel resistance to organizational development of the company and the ways to overcome them	124
Sogacheva O. V., Simonenko E. S. The use of diagnostic methods of the company organizational culture for solving scientific and practical issues of management	129
Starodubzeva O. A., Starodubzeva V. K. Manufacturing outsourcing is an effective tool for enhancing competitive advantages of organization.	137
Timofeeva Yu. N. On the issue of effectiveness of investment policy of the electric grid company.	142
Troyanova E. N. Methods of estimation of the company operation efficiency with regard to the market situation	148
Hapaev I. B., Hapchaev R. I., Aydinova D. H. Some criteria of the cattle-breeding development in the regions of the North Caucasus	154
Chernov S. S. Assessment of the energy efficiency potential enhancement in the housing and utilities infrastructure of Novosibirsk region	160
Shamray L. V. Model of the companies' long-term competitiveness.	165
Shomakhova M. Kh., Baragunova B. A., Bozieva A. R. Small business as a factor and condition for reduction of territorial regional differences and contradictions in the level and quality of development	170
Yudina L. N. The study of labor potential as a component of the company's socio-technical system	174
Alifer E. O. Genesis of foreign and russian scientists' views on wages.	178
Vasilyeva M. V. Customer-oriented approach to power supply reliability ensuring: effects for end users	186
Gagay I. V. Regional reserves ensuring effective functioning of agricultural companies.	189
Kozhanov N. T. Profession-oriented segmentation of the company personnel	194
Oleneva A. V. Place of online advertising in the marketing management of social processes	197
Otroshchenko A. A. Current market conditions: does Russia need wind energy?	201