

ББК 85.158с51я73  
С 149

Рецензенты:

*З.Н. Сергеева*, канд. социол. наук, доцент;  
*Г.Б. Паришкова*, д-р культурологии, доцент

Работа подготовлена на кафедре социологии  
и массовых коммуникаций

**Сайкин Е.А.**

С 149 Основы дизайна: учебное пособие / Е.А. Сайкин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 58 с.

ISBN 978-5-7782-3610-3

В учебном пособии кратко описаны основные темы, на которых базируется графический дизайн: основы композиции, колористика, работа со шрифтами. Отдельная глава посвящена модульным сеткам как основе для компоновки различного материала на плоскости и в пространстве. Пособие обладает представительным иллюстративным материалом и будет полезно студентам, изучающим социальные коммуникации, рекламу, связи с общественностью, маркетинг.

В конце пособия приводятся примерные формулировки заданий к зачету, банк практических заданий и библиографический список.

Пособие адресовано бакалаврам факультета гуманитарного образования, обучающимся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Социология рекламы и связей с общественностью».

**ББК 85.158с51я73**

**ISBN 978-5-7782-3610-3**

© Сайкин Е.А., 2018  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Глава 1. Основы композиции.....	6
Глава 2. Колористика.....	22
Глава 3. Шрифт и типографика .....	34
Глава 4. Модульные сетки .....	43
Банк заданий.....	50
Итоговое практическое задание .....	52
Примерный список вопросов для зачета / экзамена .....	53
Библиографический список .....	55
Приложение.....	56