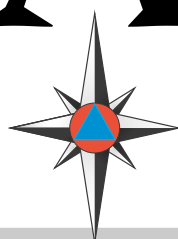


# СПАСАТЕЛЬ

№ 28 (330) • 7 ОКТЯБРЯ 2011 ГОДА  
WWW.MCHSMEDIA.RU



## МЧС РОССИИ

**МЧС РОССИИ НАЧИНАЕТ**  
ТРУДОУСТРАИВАТЬ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕН-  
НЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ **3**

**ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ**  
НЕОБХОДИМА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕР-  
ТИЗА. ДЛЯ КОГО ОНА ОБЯЗАТЕЛЬНА **8**

**ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ПОГРУЖЕНИЯ**  
ПОД ВОДУ ВВЕРГЛИ ЕГО В ШОК,  
ВСПОМИНАЕТ ВЛАДИМИР ШУБАЕВ **13**

СОБЫТИЯ • 2 УЧЕНИЯ • 4 ДЕНЬ ЗА ДНЕМ • 5 ГЛАВНАЯ ТЕМА • 6 ФОРМИРУЕМ ДПО • 10 СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ • 12 СПАС-ЭКСТРИМ.РФ • 14 ЮМОР • 16

ТЕМА НОМЕРА

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ



Сегодня как никогда эффективность деятельности каждого специалиста пожарно-спасательного дела в немалой степени зависит от оснащенности новой техникой и оборудованием, от уровня его знаний и практических навыков. Очень важно в современных условиях постоянно повышать свое профессиональное мастерство, знать новейшие наукоемкие технологии применения имеющихся сил и средств для ликвидации возникающих чрезвычайных ситуаций.

Современное оборудование, которое поступает в формирования МЧС России, позволяет ведомству оставаться самой мобильной структурой, способной выполнять широчайший круг задач по спасению людей, оценки рисков возможных чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий аварий и катастроф.

Мы начинаем серию публикаций о техническом оснащении ведомства. Наши читатели будут знакомиться с теми образцами аварийно-спасательной, пожарной, авиационной и иной техники, благодаря которой сотрудники ведомства ежегодно спасают многие жизни.

Читайте стр. 6–7

## Указ о воинских формированиях МЧС России

30 сентября 2011 г. утвержден Указ Президента Российской Федерации № 1265 «О спасательных воинских формированиях Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий», в соответствии с которым на базе соединений, воинских частей и организаций войск гражданской обороны сформированы спасательные воинские формирования МЧС России, а также определены их задачи, порядок применения, организация деятельности, порядок комплектования и подготовка.

В состав спасательных воинских формирований МЧС России вошли 8 спасательных центров регионального подчинения (в том числе один учебно-спасательный центр (пос. Новогорный, Челябинской обл.) и 2 спасательных центра центрального подчинения (179 СЦ МЧС России и 294 ЦСООР «Лидер»).

В соответствии с указом, штатная численность военнослужащих МЧС России составляет 7230 человек военнослужащих и 17220 человек гражданского персонала.

В состав спасательных воинских формирований дополнительно включены подразделения доставки гуманитарных грузов и пожарные подразделения, увеличена численность инженерно-технических и кинологических подразделений за счет сокращения численности управленческого аппарата.

С учетом оснащения современными образцами вооружения и техники возможности подразделений спасательных воинских формирований МЧС России выросли не менее чем в два раза.

Управление информации МЧС России

## МЧС и «Комсомолка» ищут нового героя!

МЧС России совместно с ИД «Комсомольская правда» объявляет всероссийский творческий конкурс на создание лучшего символа и слогана пожарной безопасности.

Основные задачи конкурса:

- создание символа, персонажа, способного вызвать симпатию и доверие у зрителя (читателя), побуждающий последовать его примеру — сделать мир безопаснее;
- разработка набора слоганов (не менее 3-х), в доступной и убедительной форме призывающих к соблюдению правил пожарной безопасности.

Персонаж должен отвечать таким требованиям как:

- быть актуальным, соответствовать общепризнанным графическим трендам;
- быть оригинальным и самобытным, — работа должна быть создана специально для конкурса, т.е. нигде ранее не использоваться и не публиковаться;
- персонаж не должен копировать существующие образы, содержать визуальные элементы, которые могут быть восприняты, как неэтичные, оскорбительные или пропагандирующие насилие;
- работы представляются на конкурс в электронном виде в формате jpg и в векторном формате с разрешением не менее 300 dpi.

Слоганы должны иметь следующие характеристики:

- лаконичность, доступность, креативность;
- возможно использование стихотворных форм и афоризмов;
- на конкурс должно быть представлено не менее 3-х слоганов;
- работы представляются на конкурс в формате doc.

В конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры и PR-специалисты, так и любители; как граждане, так и организации. Победители конкурса получают дипломы и ценные призы в рамках церемонии награждения победителей Всероссийского фестиваля «Созвездие мужества», получают дипломы и ценные подарки.

Работы принимаются до 20 октября 2011 года по электронному адресу: personag.mchs@yandex.ru. Телефон для справок: (495) 2120850 (Наталья Логишева).