

Е.А. Нахимова
А.П. Чудинов

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Учебное пособие

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2013

УДК 159.9:316.6(075)
ББК Ш8.53-922
О-75

*Рекомендовано Ученым советом федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Уральский государственный педагогический университет»
в качестве научного издания (Решение № 107).*

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. *Н.Б. Руженцева*
(Уральский государственный педагогический университет);
д-р филол. наук, проф. *Э.А. Лазарева*
(Уральский государственный университет)

Нахимова Е.А.

О-75 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб.
пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. — М. : ФЛИНТА,
2013. — 153 с.
ISBN 978-5-9765-1573-4

Комплекс заданий и упражнений по теории и практике вербальной и невербальной коммуникации. Включает материалы по общим вопросам речевой коммуникации, по межличностной, групповой, специализированной и массовой коммуникации, рекламной и политической коммуникации, использованию прецедентности и образных средств.

Предназначается для занятий со студентами вузов, овладевающими квалификацией специалиста по рекламе и связям с общественностью.

УДК 159.9:316.6(075)
ББК Ш8.53-922

ISBN 978-5-9765-1573-4

© Чудинов А.П., Нахимова Е.А., 2013
© Издательство «ФЛИНТА», 2013

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Тема 1. Основные понятия теории коммуникации.....	6
Тема 2. Исторические этапы развития коммуникации.....	16
Тема 3. История науки о коммуникации.....	25
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация.....	30
Тема 5. Межличностная коммуникация.....	37
Тема 6. Групповая коммуникация.....	55
Тема 7. Массовая коммуникация.....	66
Тема 8. Межкультурная коммуникация.....	75
Тема 9. Этика речевой коммуникации.....	84
Тема 10. Рекламная коммуникация.....	103
Тема 11. Политическая коммуникация.....	120
Тема 12. Прецедентность в рекламной и политической коммуникации.....	128
Тема 13. Образность в политической и рекламной коммуникации.....	144
Рекомендуемая литература.....	152

ПРЕДИСЛОВИЕ

Изучение теории и практики коммуникации — важная составная часть подготовки специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Хорошее владение речью, умение использовать вербальные и невербальные средства коммуникации становится для специалиста основным условием профессионального успеха и психологического взаимодействия, это умение значимо для людей, чья профессия связана с коммуникативной деятельностью.

Настоящее учебное пособие адресовано студентам высших учебных заведений, обучающихся по специальности «031600 — Реклама и связи с общественностью». Оно ориентировано на содержание Государственного образовательного стандарта в соответствующей области и включает в себя контрольные вопросы, задания и упражнения по основным разделам соответствующей дисциплины. Использование пособия поможет студентам овладеть коммуникативными навыками с учетом специфики разнообразных жанров коммуникации, особенно важных для специалиста по рекламе и связям с общественностью в условиях письменной и устной, бытовой и официальной коммуникации.

Одно из главных средств обучения практике речевой коммуникации — это анализ созданных мастерами образцовых текстов, внимательное изучение опыта предшественников, а также анализ чужих ошибок на материале дефектных текстов. Поэтому значительная часть содержащихся в данном пособии упражнений связана с анализом материалов публичных выступлений, дискуссий, переговоров, часто используются также фрагменты из художественных и публицистических текстов (при необходимости они сокращены и адаптированы). Предлагается проанализировать композицию текста, его жанровые особенности, выявить стратегию и тактику автора, его тезисы и доводы, оценить эффективность речевого взаимодействия. Во многих упражнениях предлагаются задания, связанные с подготовкой и инсце-

нированием собственного текста, с коммуникативными тренингами и деловыми играми.

Пособие может использоваться как во время аудиторных занятий, так и в процессе самостоятельной работы студентов. Последнее особенно важно в современных условиях, когда акцент в формировании профессиональных качеств переносится с лекционных занятий на творческое саморазвитие будущего специалиста в процессе самостоятельной работы. Для организации этой работы предназначен и включенный в пособие обширный библиографический раздел, в котором представлена разнообразная научная, учебная и научно-популярная литература, специальные словари и справочники.

Авторы выражают искреннюю признательность рецензентам — профессорам Элле Александровне Лазаревой и Наталье Борисовне Руженцевой, а также коллегам по кафедре рекламы и связей с общественностью и кафедре риторики и межкультурной коммуникации Уральского государственного педагогического университета.

Особой благодарности заслуживают студенты Института социального образования и Института филологии, культурологии и межкультурной коммуникации Уральского государственного педагогического университета, в процессе творческого общения с которыми проверялась эффективность упражнений, уточнялись их отдельные формулировки.