

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Образовательный туризм: разработка и продвижение лингвистических
туров в России и за рубежом»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ 1001

Ермилова Ленура Ибрагимовна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты образовательного туризма.....	6
1.1. Понятие образовательного туризма, его сущность и основные направления.....	6
1.2. Образовательно-лингвистические туры: цели, задачи, особенности.....	14
1.3. Технология организации образовательно-лингвистических туров.....	29
1.4. География образовательно-лингвистических туров.....	34
Глава 2. Анализ рынка образовательного туризма в англоязычных странах (США, Великобритании, Ирландии).....	37
2.1. Сравнительный анализ лингвистических туров в США, Великобритании и Ирландии	37
2.2. Анализ основных проблем организации образовательных туров в Великобританию.....	49
2.3. Тенденции развития образовательного туризма в Великобританию	51
Глава 3. Разработка оригинального образовательного тура «Mayflower».....	54
3.1. Разработка лингвистического тура в Великобританию	54
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного тура	60
3.3. Предложения по совершенствованию организации и продвижению образовательных туров в Великобританию	63
Заключение.....	67
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Образовательный туризм представляет собой быстро развивающийся сектор экономики туризма, завоевывающий признание во всем мире. Многие исследователи относят его к числу ведущих и наиболее перспективных суботраслей туризма.

Специфические особенности образовательного туризма, проявляющиеся в особом характере спроса, выраженных сезонных колебаниях, диверсификации туристского продукта и услуг гостеприимства, низкой подверженности кризисам и социально-политическим потрясениям, динамично развивающимися потребностями клиентов требуют детального изучения и разработки теоретических, методологических и системных подходов к совершенствованию взаимодействия всех его участников.

С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в данной отрасли, стремительно расширяется. Образовательный туризм, который несколько лет назад был востребован только среди элиты, сейчас перешел в категорию продукта для среднего класса и пользуется устойчивым спросом. В настоящий момент данный рынок переживает бурное развитие, в процессе которого выявляется целый ряд проблем, которые требуют своего оперативного решения.

По данным Всемирной, молодежной, студенческой и образовательной туристической конфедерации¹, за последние 5 лет общее число туристско-студентов, готовых совместить отдых и обучение с пользой для собственного развития, увеличилось на 40 %.

Актуальность исследования обусловлена важностью последовательного внедрения в практику образовательных организаций принципов непрерывности, создания комплекса условий для личностного и профессионального роста людей всех возрастов и социальных групп. В этой

¹ Всемирная молодежная, студенческая и образовательная туристическая конфедерация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://links.travel.ru/business/association/>