



НОВОСТИ 10

ТЕМА НОМЕРА 22

Комфортная колористика
Мы проследовали в Учебный центр Nippon Paint, где подробно изучили одни из самых передовых весов для колористики nax Synergy Scale

Растворять или разбавлять?
В этой статье мы хотим поговорить о правильном понимании терминов и четком соблюдении технологии при использовании добавок для получения максимально качественного результата

«Локалка» без компромиссов
Ремонтные лакокрасочные системы Duxone являются лишь звеном цепи, инструментом, с которым еще нужно научиться работать как маляру, так и его руководству

В гостях у Custom Workshop
Custom Workshop – одна из известных столичных СТО, ориентированной на работу с автомобилями большой немецкой тройки. Этот сервис представляет собой смесь тюнинг-ателье и дилерской станции с развитой кузовной и слесарной частью

Вниз головой или с головы на ноги?
Сейчас прямо у нас на глазах автомобильный рынок переживает период реформирования, который в очередной раз требует от предприятий автомобильной отрасли недюжинных усилий для сохранения существенно меньшего, чем ранее, но оттого не менее необходимого уровня рентабельности

Конфетные оттенки
Добавки Candy Effect и Super Color появились в системе GREEN LINE еще в прошлом году. По сути это новые замечательные инструменты для колеровки, возможности которых ограничиваются только фантазией колориста

6+1 причина поставить систему подбора в МКЦ
Где-то МКЦ не может считать себя полноценным бизнесом без собственного микса, тогда как в других местах – это привилегия немногих

Чрезвычайная адгезия
Этой весной наши партнеры в лице компании «Европроект Групп» анонсировали возвращение на рынок знаменитого грунта Polysil (Полисил)

Четкая концепция локального ремонта
Компания AkzoNobel уже давно разработала собственную концепцию локального ремонта. Согласно этому своду правил, локальная покраска должна быть не только экономичной, но и сверхбыстрой

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 58

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

БИЗНЕС 60

Развитие шаг за шагом
Вот пример успеха: Евгений Гальченко, Великий Новгород, участник сети «КУЗОВ Маркет»

Собственная история пути
Так появился магазин «КУЗОВщик», основным брендом которого стал и по сей день является торговая марка SOLID

GROUPAUTO Russia: повышение эффективности НСТО
Действующей силой, которая способна направить станцию в сторону эффективного развития, являются крупные объединения дистрибуторов запасных частей. В России таким объединением является GROUPAUTO Russia

ОСАГО. Закон принят, что дальше?

Принятие нового закона по ОСАГО стало горячей темой для всего авторынка. Сразу было высказано много мнений и спровоцировано еще больше надежд, опасений и ожиданий

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

74

Прокачка знаний о сцеплении

ПГУ – пневмогидравлический усилитель сцепления, незаменимое приспособление, облегчающее процесс управления сцеплением на грузовых автомобилях и автобусах

АВТОКОМПОНЕНТЫ

78

«Добро пожаловать в Лейшефорс»

Человек несведущий не сразу поймет, что в этом небольшом шведском городке находится европейский центр по производству пружин

Обслуживание моторов с системой Start-Stop

Компания LIQUI MOLY представляет специально доработанные масла, обладающие усиленными свойствами, превышающие требования OEM стандартов и рекомендованные для использования в автомобилях с системой Start-Stop

Итальянский бренд в восточном стиле

Japanparts – один из крупнейших производителей запасных частей для aftermarket – продолжает свою экспансию в Россию

Охват в приоритете

Ассортимент амортизаторов, пружин, деталей подвески и рулевого управления под брендом Монрое обеспечивает охват 86% автомобилей старше четырех лет, что может стать уникальным решением для СТО

Глобальный центр исследований и технологий

В начале марта для представителей российских автомобильных изданий состоялась поездка на производство, в лабораторию, а также строящийся глобальный центр исследований и технологий PETRONAS Lubricants International

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

88

Первый всероссийский слет диагностов. Старт дан!

«Первый всероссийский слет диагностов» стал частью программы развития агентства профессиональных коммуникаций «Автомобильное время», нацеленной на создание новых каналов общения

Эпоха GOLO-грамм

Мудрые китайцы придумали устройство для удаленной диагностики LAUNCH GOLO EasyDiag+

ДЕТЕЙЛИНГ

98

«Обалденный фидбэк»

Именно с подобных восторженных слов начинались наши вечерние интервью с экспонентами выставки Detailer Day Expo 2017

Конференция в рамках Detailer Day Expo 2017

Конференцию организовали и провели совместно агентство профессиональных коммуникаций «Автомобильное время» под брендом «КУЗОВ» и независимый интернет-проект Мир детейлинга Car-Care.ru

Детейлинг без предубеждений

Мы приобрели несколько продуктов компании ASTROhim, российского производителя автокосметики, и отправились их тестировать в Detailing-Pro, одну из ведущих детейлинг-студий столицы, официального дистрибьютора защитных покрытий EverGlass

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

122





Александр ВАСИН,
технолог по ремонтной окраске компании «Европроект Групп»

В автобизнесе с 2002 года. До 2016 года работал в разных сервисах автомалёром, из них последние 7 лет – на дилере «Дженсер-Калуга». В 2003 освоил курс по ремонтным материалам Sikkens в компании «Авто-ЭМ». В 2008 году в компании «Интерколор» проходил обучение по технологии работы с лакокрасочными системами Spies Hecker, а в 2012 в компании «Европроект Групп» повышал компетенцию по направлению лакокрасочных систем RM Diamont. В 2016 принимал участие в 12-м Всероссийском конкурсе маляров в качестве судьи. Так же в 2016 участвовал в региональном чемпионате «WorldSkills Russia» как эксперт.



Валентин ЛИХАЧЁВ,
технический представитель компании «Аксалта Коатинг Системс РУС»

В авторемонтном бизнесе с 1998 года. В 2002 году начал работу на должности технического специалиста в компании ООО «Технолак», занимался продвижением авторемонтных материалов. С 2008 года является техническим представителем по России и Восточной Европе компании ООО «Дюпон Наука и Технологии», направление автоэмали, а с 2013 года эту должность занимает в ООО «Аксалта Коатинг Системс РУС». Основная сфера деятельности – техническое сопровождение лакокрасочных материалов, работа с конечными потребителями, продвижение авторемонтных линеек Cromax и Duxone, проведение тренингов в московском учебном центре по технологии ремонта.



Александр АБРАМОВ,
директор детейлинг-студии Detailing-Pro

Основатель и генеральный директор одной из первых компаний, стартовавших на рынке детейлинг-услуг – «Детейлинг-Про», соучредитель Everglass inc. Имеет высшее экономическое образование. В автомобильном бизнесе работает с 2007 года, начинал с поставок запасных частей для компаний EMEX и Exist. С 2009 трудится в детейлинг-индустрии.



Александр БЕЛОНОЖКО,
начальник цветовой лаборатории УЦ Nippon Paint

В автобизнесе с 2004 года. С 2008 года работал в «Бизнес Кар Рефиниш» в качестве технолога по кузовному ремонту. В 2012 стал ведущим технологом по колористике. С 2016 является руководителем лаборатории цветоподбора. Также с 2008 года занимается продвижением бренда Nippon Paint в России и СНГ.



Евгений СУРКОВ,
генеральный директор СТО Custom Workshop

В 2008-м году окончил РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, до 2013 года трудился в области газовой промышленности, также занимался сертификацией в данной области. В 2013 решил сменить область деятельности и основал с партнерами СТО Custom Workshop. СТО занимается обслуживанием, ремонтом и тюнингом автомобилей BMW, Mercedes-Benz и Porsche.

КУЗОВ №61 АПРЕЛЬ 2017 – МАЙ 2017

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

www.kuzov-media.ru
www.facebook.com/kuzov.media

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Роман Акользин

ОБОЗРЕВАТЕЛИ Марина Белоглядова, Оксана Демченко, Игорь Наумов

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Виктория Смирнова, Артем Царенков

ЭКСПЕРТЫ Илья Николов, Алексей

Соболевский, Андрей Кудряшов, Александр

Асламазис

ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР Виктория Смирнова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Артем Царенков

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Светлана Иголкина

Юлия Дереторская

ФОТО

Андрей Войнов, Роман Акользин, Сергей

Авраменко, Сергей Ленский

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Роман Акользин, Марина Белоглядова, Андрей

Войнов, Ольга Давыдова, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)

факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО Юнион-принт, г. Нижний Новгород.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.