

Министерство спорта, туризма и молодежной политики  
Российской Федерации

\*\*\*\*\*

Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Волгоградская государственная академия физической культуры»

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Скворцова А.В., Камнева А.М.

# ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Рекомендовано в качестве учебно-методического пособия для  
подготовки к экзамену/зачету, студентов очной и заочной формы обучения,  
по специальности 080507 «Менеджмент организации»*

ВОЛГОГРАД  
2010

УДК 330  
ББК 65.291  
С - 42

**Рецензенты:**

Кандидат экономических наук, доцент Рабченко В.Н.

Кандидат экономических наук, доцент Чуб М. В.

Допущено к изданию решением ученого совета ФГОУВПО «ВГАФК» в  
качестве учебно-методического пособия

**Скворцова А.В.**

С-42 Теория организации: учебно-методическое пособие для учреждений  
высш. проф. образования / А.В. Скворцова, А.М. Камнева, – Волгоград:  
ФГОУВПО «ВГАФК», 2010. - 256с.

Методическое пособие составлено в соответствии с учебно-методическим комплексом по очной (заочной) форме обучения, включает в себя материалы по экономике, логистике, организации управления и ряд др. В учебном пособии приведены материалы, на которые следует обратить внимание при написании контрольных работ. Предусмотрена как аудиторная, так и самостоятельная работа студентов, начинающих изучение теории организации.

Предложенные материалы апробированы при изучении дисциплины «Логистика», «Теория организации», «Экономика предприятий» и ряд др.

Учебное пособие может быть использовано студентами, аспирантами, преподавателями ВУЗов.

УДК 330  
ББК 65.291

© Скворцова А.В., Камнева А.М. 2009  
© ФГОУ ВПО «ВГАФК», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ.....	5
<b>ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	5
1. Теория организации, ее предмет, место в системе научных знаний, направления развития.....	5
2. Развитие организаторской мысли. Вклад отечественных ученых в разработку теории организации.....	8
3. Современные направления теоретических разработок в области организации и управления .....	16
4. Понятие «организация». Подходы в исследовании организаций .....	17
<b>ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА</b> .....	20
1. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация .....	20
2. Характеристика социальной организации.....	25
3. Организация как открытая система.....	25
4. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды .....	29
5. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности .....	31
6. Организационные отношения, их типология и схемы .....	33
7. Понятие и этапы жизненного цикла организации .....	38
<b>ТЕМА 3. ТИПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	41
1. Критерии типологии организаций.....	41
2. Формальные и неформальные организации .....	44
3. Виды и общие понятия хозяйственных организаций .....	46
4. Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций .....	48
5. Основные типы фирм по функциональному назначению .....	54
6. Организационные формы организаций: единичные организационные формы и объединения.....	55
7. Современные формы интеграции и кооперации организаций .....	58
<b>ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	66
1. Система управления организацией: методология, процесс, структура, техника и технология управления.....	66
2. Самоорганизация и самоуправление.....	70
3. Виды, основные элементы и схемы отношений самоорганизации.....	71
4. Основные принципы самоуправления .....	74
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ЗАКОНОВ И ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	76
<b>ТЕМА 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ О ЗАВИСИМОСТЯХ, ЗАКОНАХ И ЗАКОНОМЕРНОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	76
1. Общие понятия «зависимости», «потенциал организации» .....	76
2. Закон синергии .....	80
3. Методы реализации закона синергии.....	83
4. Уровни самосохранения организации.....	85
5. Стратегии предпринимательства.....	87
6. Принципы развития организации. Синдром большого бизнеса и методы его снятия .....	89
7. Закон информированности-упорядоченности организации .....	92
8. Суть анализа и синтеза .....	93
9. Закон единства анализа и синтеза .....	95

10. Закон композиции и пропорциональности (гармонии) и принципы его реализации .....	99
<b>ТЕМА 2. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> ....	101
1. Законы для организации. Общее и особенное в отношениях людей в организации .....	101
2. Классификация принципов организации .....	102
3. Принципы соответствия .....	105
4. Принципы оптимальности .....	106
5. Принципы статической и динамической организации .....	108
6. Принципы рационализации .....	113
7. Принципы организации организаций и принципы организаций людей .....	117
8. Законы управления .....	119
<b>РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	122
<b>ТЕМА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	122
1. Понятие организационной структуры управления и принципы ее построения .....	122
2. Эволюция структур управления. Бюрократическая (механистическая) и органическая структуры управления .....	125
3. Вертикальная и горизонтальная дифференциация (разделение труда) .....	128
4. Централизация, децентрализация и департаментализация организации труда .....	132
<b>ТЕМА 2. ВИДЫ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	139
1. Выбор структуры управления .....	139
2. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структура управления .....	141
3. Дивизиональные структуры управления .....	144
4. Гибкие, адаптивные или органические структуры управления .....	148
5. «Неформальная» организационная структура управления .....	152
<b>ТЕМА 3. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	154
1. Значение и задачи организационного проектирования .....	154
2. Методологические подходы к проектированию организационной структуры .....	156
3. Содержание процесса проектирования организаций .....	160
4. Методы проектирования организационных структур управления .....	163
5. Оценка эффективности организационных проектов .....	167
<b>РАЗДЕЛ 4 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ АДАПТАЦИЯ К РЫНКУ</b> .....	173
<b>ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА</b> .....	173
1. Общая характеристика организационной культуры: понятие, элементы, влияние на систему управления .....	173
2. Понятие субкультуры и контркультуры .....	177
3. Организационная «культура личности» и «культура власти» .....	178
4. «Сильная» и «слабая» культура организации .....	181
5. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры .....	183
6. Управленческая культура организации .....	190
<b>ТЕМА 2. АДАПТАЦИЯ К РЫНКУ</b> .....	191
1. Адаптация организации к условиям рынка .....	191
2. Формы собственности и организационного управления .....	197
3. Организация акционерных обществ .....	198
4. Взаимодействие государства и предприятий .....	203
5. Современные формы интеграции предприятий .....	207

6. Перспективные типы организаций. Сетевая организация. Виртуальная организация .....	214
7. Стратегия выживания и самосохранения на стадии создания организации .....	221
8. Миссия организации, правила ее формирования .....	223
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ</b> .....	226
<b>ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b> .....	234
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	242
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	252