

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 9 (151) 2009

Информация для Маркетинговых Решений

**СОДЕРЖАНИЕ****Н. Заворохина**

Использование специфики механизма обоняния человека  
и ольфакторных тенденций в качестве инструмента  
сенсорного маркетинга ..... 3

**Р. Абрамов, А. Зудина**

Люди-XXI как рефлексивные коньюмеры: социологический анализ  
потребительского потенциала ..... 11

**Л. Хачатрян**

Современная ситуация на российском рынке дошкольных  
образовательных услуг ..... 24

**Е. Тарасенко**

Рецензия на учебно-справочное пособие д. э. н.,  
проф. Д.А. Шевченко «Реклама. Маркетинг. PR» ..... 39

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное  
мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа  
экономики;

**Гвозденко Александра Николаевна**, к. э. н., доцент кафедры маркетинга ВЗФЭИ  
(Липецкий филиал);

**Никишкин Валерий Викторович**, к. э. н., декан факультета маркетинга  
РЭА им. Г.В. Плеханова;

**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего  
и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;

**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-  
исследовательской работе МГУ Сервиса;

**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха  
«Образование» Гильдии Маркетологов.

**Уважаемые читатели,  
вы всегда можете связаться с нашими авторами через редакцию.**

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(499) 168 3093  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии  
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.