

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

А.В. КРАВЧЕНКО

# МАРКЕТИНГ

Сборник задач и упражнений

НОВОСИБИРСК  
2011

ББК 65.291.3я73-4  
К 772

Рецензент *А.И. Карпович*, д-р экон. наук, проф.

Работа подготовлена на кафедре  
систем управления и экономики энергетики  
и утверждена Редакционно-издательским советом университета  
в качестве сборника задач и упражнений

**Кравченко А.В.**

К 772      Маркетинг: сб. задач и упражнений / А.В. Кравченко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 64 с.

ISBN 978-5-7782-1642-6

Сборник задач составлен по материалам Г.Д. Крыловой, М.И. Соколовой, Е.Б. Стариковой, И.С. Чистовской, а также частично собран автором в ходе зарубежной стажировки в учебных центрах «SOGETE» (Франция) и «ELEA» (Италия).

Издание адресовано студентам экономических специальностей энергетического факультета и предназначено для проведения практических занятий.

**ББК 65.291.3я73-4**

**ISBN 978-5-7782-1642-6**

© Кравченко А.В., 2011

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Спрос, потребности .....	3
2. Сбор и обработка маркетинговой информации .....	6
3. Сегментирование .....	30
4. Позиционирование .....	39
5. Реклама .....	42
6. Методы стимулирования сбыта .....	45
7. Ценообразование. Прибыль .....	55