

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.В. КРАВЧЕНКО

МАРКЕТИНГ

Сборник задач и упражнений

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 65.291.3я73-4
К 772

Рецензент *А.И. Карпович*, д-р экон. наук, проф.

Работа подготовлена на кафедре
систем управления и экономики энергетики
и утверждена Редакционно-издательским советом университета
в качестве сборника задач и упражнений

Кравченко А.В.

К 772 Маркетинг: сб. задач и упражнений / А.В. Кравченко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 64 с.

ISBN 978-5-7782-1642-6

Сборник задач составлен по материалам Г.Д. Крыловой, М.И. Соколовой, Е.Б. Стариковой, И.С. Чистовской, а также частично собран автором в ходе зарубежной стажировки в учебных центрах «SOGETE» (Франция) и «ELEA» (Италия).

Издание адресовано студентам экономических специальностей энергетического факультета и предназначено для проведения практических занятий.

ББК 65.291.3я73-4

ISBN 978-5-7782-1642-6

© Кравченко А.В., 2011

© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Спрос, потребности	3
2. Сбор и обработка маркетинговой информации	6
3. Сегментирование	30
4. Позиционирование	39
5. Реклама	42
6. Методы стимулирования сбыта	45
7. Ценообразование. Прибыль	55