

## Уважаемые читатели!



Накануне всеми любимых праздников у мясопереработчиков наступает горячая пора, ведь именно в декабре все без исключения хотят купить деликатесный продукт к новогоднему столу! На производстве круглые сутки кипит напряженная работа: разделка, посол, формование, копчение, а заводы окружают неподобные ароматы.

Чтобы облегчить жизнь хозяйкам, производители мясной промышленности постоянно работают в направлении создания новых продуктов, которые способны удовлетворить разнообразные вкусы потребителя. Не отстают от переработчиков мяса и поставщики ингредиентов. Так, специалисты ГК «ПТИ» готовы предложить к новому празднику оригинальные деликатесы из мяса индейки – бекон из индейки «Пастрами» и индейку «Прованс». Оригинальные продукты с деликатесным вкусом украсят любой праздничный стол. Компания «ОМЕГА» предлагает серию функциональных смесей, повышающих эффективность производства сырокопченых колбас за счет интенсификации процесса сушки.

Подводя итоги уходящего года, анализируя его проблемы и их решения, вызовы и победы, мы всегда стараемся дать ему оценку. Каким уходящий год стал для мясной отрасли? В сложившейся экономической ситуации перед многими производителями остро вставали вопросы: что с сырьем, как снизить себестоимость готовой продукции, не потеряв при этом покупателя, где взять средства на глобальную модернизацию? Но из этого вовсе не следует делать пессимистичные выводы. Ведь удалось же кому-то запустить новую линию, у многих появились новые партнеры по бизнесу, начаты новые проекты, обновился ассортимент. Возможно, именно ваша компания в этом году активно развивалась, воплощала в реальность смелые идеи и инициировала перспективные начинания!

Выставка «Агропродмаш» является некоей чертой, позволяющей подвести итоги прошедшего периода и сделать шаг вперед, разработав планы на будущее и поставив задачи следующего этапа. Специальная тема настоящего номера познакомит вас с наиболее интересными новинками, представленными компаниями на выставке, а также с выступлениями специалистов отрасли, прозвучавшими в рамках деловой программы «Агропродмаш-2015».

Редакция журнала поздравляет с Новым годом всех, кто делает любимый праздник вкусным! Мы желаем вам в течение всего следующего года успехов в нелегком, но очень нужном бизнесе! Будьте счастливы и оставайтесь с нами.

*Всегда ваши «Мясные технологии»*

## МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал  
№ 12 (156), ДЕКАБРЬ 2015

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006  
ISSN 2308-2941

**Учредитель**  
ЗАО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Агентство подписки  
и продвижения «Алеф Принт»

### Редакционный совет

В. Г. Волик,  
В. В. Гушин,  
М. Б. Данилов,  
Ю. Г. Костенко,  
В. Б. Крылова,  
А. П. Нечаев,  
С. И. Постников,  
А. В. Устинова,  
Р. Ю. Давыдова

**Главный редактор**  
Ирина Глазкова, к.т.н.  
E-mail: nvy@vedomost.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

### Дизайн и верстка

Инна Федорец

### Ответственный секретарь

Елена Розанова

### Корректор

Елизавета Полукеева

### Реклама

**Прямая линия:** (499) 265-50-35

### Руководитель группы продаж

Наталья Ельцова  
E-mail: eltsova@vedomost.ru

### Менеджер

Наталья Румянцева  
Тел.: (499) 267-40-10 (доб. 202)  
E-mail: RN@vedomost.ru

### Подписка в редакции

Тел.: (499) 277-11-12,  
8-800-200-111-2 (бесплатный)

### Менеджеры:

Дарья Курникова  
E-mail: podpiska@vedomost.ru  
Эвелина Беседина  
E-mail: magazine@vedomost.ru

### Подписка по каталогам:

«Роспечать» – 80896  
«Пресса России» – 15540

### Подписка за рубежом и в СНГ

в ООО «Информнаука»  
Тел.: (495) 787-38-73  
E-mail: alfimov@viniti.ru  
www.informnauka.com

### Адрес редакции

105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,  
www.meatbranch.com

### По всем вопросам обращаться

по тел.: (495) 989-51-59,  
(499) 267-03-80,  
(499) 267-38-22

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2015

Отпечатано в типографии  
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.  
Подписано в печать 02.12.2015

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

## Читайте в этом выпуске:

### СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- 6** Основные вопросы идентификации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения

### ИНГРЕДИЕНТЫ

- 12** Продукты из индейки – украшение новогоднего стола!
- 15** Сокращаем продолжительность сушки сырокопченых колбас с помощью новых функциональных компонентов
- 16** Инновации и чуткая клиентоориентированность – вечный двигатель развития
- 18** Дешево – не значит плохо!
- 34** Новые комплексные компаунды для вегетарианских и веганских продуктов

### УПАКОВКА

- 22** Беспрецедентное удобство пищевой упаковки будущего от SEALED AIR

### УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

- 24** От пакета к термоформовке

### РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

- 26** Технология обогащенного паштета из печени яков

### НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ

- 31** Характеристика российской высококачественной говядины различной степени мраморности

### ОБОРУДОВАНИЕ

- 36** Новые технологии и решения от «УЛЬМА Пакаджинг» на выставке «Агропродмаш-2015»

### СОБЫТИЕ

- 20** MANE приобретает бизнес у австрийской компании Schaller
- 38** Подводим итоги: «Агропродмаш-2015»

### ОБЗОР НОВИНОК РЫНКА

- 41** Новинки «Агропродмаша-2015»

### СЕРТИФИКАЦИЯ

- 44** Система добровольной сертификации ХАССП-МЯСО: особенности и преимущества

### АКТУАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

- 48** Конкурс: высокий класс демонстрируют обвальщики

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

- 50** Классификация, дефекты и пороки натуральных колбасных оболочек

### БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

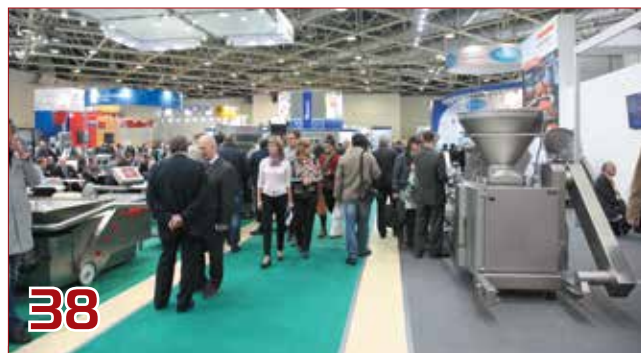
- 54** Управление качеством и безопасностью ферментированных мясoproductов в процессе изготовления

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 58** Развитие маркетинга и продаж мясоперерабатывающего производства

### УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- 60** Как без инвестиций сократить затраты, увеличить прибыль и долю на рынке



Подводим итоги: «Агропродмаш-2015»



Конкурс: высокий класс демонстрируют обвальщики